



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(ПЕРМЬ, 20 МАРТА – 29 АПРЕЛЯ 2024 Г.)

ПЕРМЬ 2024

УДК 37.01, 37.02, 37.04
ББК 65, 74.0, 74.4

Главный редактор: Е. В. Гордеева
Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XVI Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта - 29 апреля 2024 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2024. – 220 с.

В книге представлены материалы XVI Международной научно-методической конференции «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе», проходившей в Пермском институте (филиале) «Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова» 20 марта – 29 апреля 2024 года на русском языке.

Сборник содержит статьи, в которых рассматриваются проблемы и перспективы высшего образования в условиях цифровой трансформации экономики России, инновационные подходы образовательных организаций в профессиональной ориентации школьников и трудоустройстве выпускников, современные реалии среднего профессионального образования, эффективные методы и приёмы патриотического воспитания обучающихся, педагогические подходы формирования экологического мышления студентов.

Статьи опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов и всех интересующихся вопросами современных образовательных технологий.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова», 2024

Барabanова Анастасия Викторовна
преподаватель
Пермского института (ф) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена организации обучения в системе среднего профессионального образования. Представлены основные направления проекта стратегии развития СПО. Обозначены проблемы реализации направлений и возможные пути их решения.

Ключевые слова: система среднего профессионального образования, стратегия развития, проблемы, пути решения.

MODERN STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION: OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION

Abstract: the article is devoted to the organization of training in the system of secondary vocational education. The main directions of the draft Strategy for the development of open source software are presented. The problems of implementing the identified directions and possible ways to solve them are identified.

Keywords: secondary vocational education system, development strategy, problems, solutions.

Рынок труда современной России испытывает дефицит кадров в следующих областях: рабочий персонал, сфера транспорта и логистики, сфера продаж и обслуживания клиентов, сфера производства и сервисного обслуживания. И именно таких специалистов могут подготовить образовательные учреждения системы СПО.

Сегодня в Российской Федерации наблюдается повышение интереса к среднему профессиональному образованию. Как отметила вице-премьер РФ Татьяна Голикова: «Мы наблюдаем растущую популярность системы среднего профессионального образования среди молодежи. В 2023 году количество студентов, поступивших на программы СПО, достигло 1,2 миллиона» [1].

Учебные заведения высшего образования также меняют свою структуру, включая дополнительную ступень среднего профессионального образования на своей базе.

Среднее профессиональное образование не только гарантирует получение рабочей специальности, но и даёт возможность продвигаться по образовательной лестнице дальше. Необходимо отметить, что с ростом современного производства растут и требования к уровню квалификации специалиста, которому необходимо не только быть готовым к работе в динамичных экономических условиях, но и адаптироваться к различным социально-экономическим процессам в обществе [2].

Однако, несмотря на большой процент поступающих в средние профессиональные заведения, у данной системы есть некоторые внутренние проблемы, которые попытались решить разработкой Стратегии развития среднего профессионального образования до 2030 года.

Проект Стратегии включает пять основных направлений:

- обновление содержания;
- формирование нового ландшафта сети СПО;
- повышение финансовой устойчивости и целевая поддержка колледжей;
- повышение квалификации работников системы СПО;
- развитие культуры профессиональных соревнований.

Основой для разработки основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП) для каждого образовательного учреждения являются.

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (если набор ведётся на базе 9 классов) (далее ФГОС СОО).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО).

Требования к содержанию при профессиональной подготовке указаны в ФГОС СПО по профессиям или специальностям.

Сегодня наблюдается массовая замена ФГОС СПО, развитие стандартов пятого поколения. Можно назвать несколько причин смены образовательных стандартов:

- актуализация перечня востребованных профессий и специальностей;
- учёт требований рынка труда в области профессиональных компетенций выпускников;
- разработка новых профессиональных стандартов;
- проведение государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена (далее ДЭ).

Для обеспечения единого уровня подготовки специалистов разрабатываются примерные образовательные программы (далее ПОП), создан единый перечень рекомендуемой учебной литературы, что даёт возможность образовательным организациям сформировать похожую траекторию организации обучения в разных регионах.

Однако следует отметить, что возникают и определённые трудности. Чаще они связаны с рассинхронизацией разработки и выхода документов. Рассмотрим данную ситуацию на примере специальности 38.02.08 Торговое дело, ФГОС СПО по которой был утверждён приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 г. № 548.

В настоящее время по указанной специальности есть только проект ПОП, отсутствуют профессиональные стандарты по профессиям, которые могут освоить обучающиеся в соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (продавец продовольственных товаров и продавец непродовольственных товаров). Когда выбирается направленность программы «Товароведение и продажа потребительских товаров», подготовка концентрируется на выпуске специалистов в области оценки качества «Товаровед». Данная профессия, как и продавец, входит в список наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования согласно Приказу

Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 декабря 2022 г. № 831.

Возникают вопросы и по организации проведения ДЭ. ДЭ позволяет оценить готовность выпускников к выходу на рынок труда путём решения реальных практических задач, представленных в комплектах оценочных документов (далее КОД). Для рассматриваемой специальности 38.02.08 проводится только отбор заявок от претендентов в эксперты-разработчики. Также следует отметить, что организация и проведение ДЭ вызывает определённые трудности у образовательных организаций, особенно в части материального обеспечения. Подготовка специалистов в области оценки качества товаров предполагает умение работать с оборудованием, реактивами, что требует организации рабочих мест с дорогостоящим оборудованием. Вариант заданий, который был разработан для базового уровня ДЭ по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (в настоящее время ФГОС отменён), где предполагалось решение ситуаций, не отражает навыков работы с товаром при оценке его качества. Поэтому следует так разработать КОД, чтобы действительно была возможность оценить уровень подготовки выпускников.

Проблему организации площадок для ДЭ согласно инфраструктурным листам можно решить в рамках направления стратегии развития СПО: формирование нового ландшафта сети СПО. Данное направление подразумевает, в частности, улучшение инфраструктуры и повышение уровня материально-технической оснащённости колледжей и техникумов, создание мастерских, учебно-производственных участков, на которых студенты смогут работать и зарабатывать параллельно с учёбой. Федеральный проект «Профессионалы» предполагает решение вопросов оснащения образовательных организаций.

Особые требования предъявляются и к преподавателям, работающим в системе СПО: наличие профессионального и педагогического опыта работы, требования к наличию опыта работы по специальности обучения у

педагогических работников регламентированы ФГОС СПО. К сожалению, не всегда эти требования можно выполнить: либо у педагогов нет практического опыта по специальности, либо у сотрудников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности, нет педагогического образования. Согласно выше рассматриваемой Стратегии, для частичного решения этой проблемы Российский государственный профессионально-педагогический университет обозначен как центр педагогической подготовки.

Направление Развитие культуры профессиональных соревнований реализуется организацией и проведением Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» – соревновательные мероприятия, направленные на демонстрацию профессиональных навыков по наиболее массовым и востребованным компетенциям. Однако в настоящий момент не все компетенции из ФГОС СПО включены в перечень компетенций чемпионата, например, компетенции по ФГОС СПО 38.02.08, хотя как было сказано выше, профессии по данному направлению подготовки входят в список наиболее востребованных на рынке труда.

Современные реалии среднего профессионального образования – это достаточно динамичное развитие, всё больше юношей и девушек предпочитают получить профессию на базе СПО. Поддержка системы СПО осуществляется на государственном уровне. Однако есть проблемы, которые необходимо решать.

Список литературы:

1. Голикова, Т. Занятость выпускников колледжей составляет свыше 80 % [Электронный ресурс]. - URL: <http://government.ru/news/?dt.till=02.10.2023&dt.since=02.10.2023> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Дробышева, Е. А. Современное состояние и проблемы развития среднего профессионального образования в России / Е. А. Дробышева. - Текст: непосредственный // Молодой учёный. - 2019. - № 36 (274). - С. 35-36 [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/archive/274/62320/> (дата обращения: 15.04.2024).

Баранова Наталья Евгеньевна
преподаватель
Пермского торгово-технологического колледжа,
г. Пермь

РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО АСПЕКТА ВО ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РУССКИЙ ЯЗЫК» И «ЛИТЕРАТУРА» В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОЛЛЕДЖА

Аннотация: в статье показана роль внеклассной работы по русскому языку и литературе в воспитательной системе колледжа; представлены основные мероприятия по модулям воспитательной системы, определена их цель и форма.

Ключевые слова: внеклассная работа по русскому языку и литературе, воспитательная среда колледжа, модули воспитательной системы.

THE IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL ASPECT IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN THE DISCIPLINE «RUSSIAN LANGUAGE» AND «LITERATURE» IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE COLLEGE

Abstract: the article shows the role of extracurricular activities in the Russian language and literature in the educational system of the college; the main activities of the modules of the educational system are presented, their purpose and form are determined.

Keywords: extracurricular work in Russian language and literature, educational environment of the college, modules of the educational system.

Воспитательная деятельность в профессиональной образовательной организации является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания. Большую роль в важном вопросе воспитания обучающихся на современном этапе отводится внеклассной работе по русскому языку и литературе. Эта работа является неотъемлемой частью воспитательной образовательной среды колледжа. Согласно осуществляемым в колледже воспитательным программам внеклассную работу по русскому языку и литературе логично будет представить по модулям.

Модуль «Гражданин и патриот».

- Мероприятия, посвящённые Всероссийскому Дню чтения - октябрь.

- Мероприятия, посвящённые Дню словарей и энциклопедий - ноябрь.

- Мероприятия, посвящённые Международному дню родного языка – февраль.

- Мероприятия, посвящённые Всероссийской Неделе детской и юношеской книги - март.

- Мероприятия, посвящённые Дню славянской письменности и культуры - май.

- Пушкинский День России и День русского языка - июнь.

- Мероприятия, посвящённые юбилейным датам русских литераторов и книг-юбиларов - в течение года.

- Индивидуальные проекты по дисциплине «Литература», в которых темы исследования – это литераторы Перми и Пермского края.

Цель мероприятий: развитие интереса к изучению русского языка, русской литературе, любви к родному слову, формирование языкового вкуса, привитие любви к чтению.

Формы мероприятий: тематические беседы, авторские презентации преподавателя, индивидуальные сообщения обучающихся, выпуск лингвистических и литературных газет, оформление тематических стендов, викторины, защита индивидуальных проектов.

Модуль «Профориентация».

- Конкурс сочинений и рисунков «Моя профессия - моё будущее» - октябрь.

- Литературно-музыкальная композиция «Военный повар» (для профессий и специальностей общественного питания) - апрель.

Цель мероприятий: Формирование сознательного отношения к выбранной профессии, профессиональному долгу, понимаемому как личная ответственность.

Формы мероприятий: конкурсы рисунков, сочинений, оформление тематических стендов с интересными цитатами из сочинений, конкурс чтецов.

Модуль «Социализация и духовно-нравственное развитие».

- Мероприятия, посвящённые Международному дню распространения грамотности – сентябрь.

- Интеллектуальная игра для студентов I курса «Лингвистик» - февраль [2, с. 68].

- Олимпиада по литературе для студентов I курса - март.

- Олимпиада по русскому языку для студентов I курса - март.

- Конкурс «Моё поэтическое творение» - март.

- Всемирный день поэзии - март.

- Конкурс буктрейлеров «ЧИТАТЬ - ЭТО МОДНО!» - март.

- Конкурс чтецов, посвященный Дню Победы - май.

- Мероприятия «В сердцах и книгах память о войне» - май.

- Мероприятия в рамках предметной недели [1, с. 18].

Цель мероприятий: формирование у обучающихся готовности и способности к образованию, в том числе и к самообразованию на протяжении всей жизни; формирование выраженной в поведении нравственной позиции на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

Формы мероприятий: олимпиады, конкурсы, оформление тематических стендов с результатами олимпиад и конкурсов, просмотр буктрейлеров.

Модуль «Информационная культура и грамотность».

- Мероприятия «Библиотека как информационно-поисковая система».

- Мероприятия «Сетевой этикет: как правильно общаться в интернете».

Цель мероприятий: формирование умений и навыков поиска, оценки и извлечения информации из библиотеки колледжа, электронной библиотеки; овладение правилами культурного общения в интернет-пространстве.

Формы мероприятий: библиотечные уроки, обзоры библиотечных выставок, работа с каталогом в библиотеке, работа в электронной библиотеке, экскурсии в Краевую универсальную библиотеку им. А. М. Горького и в Центральную городскую библиотеку им. А. С. Пушкина.

Информация о проводимых мероприятиях выкладывается на официальный сайт колледжа, в официальной группе ВКонтакте, делаются фотообзоры, видео обзоры.

Отдельно хочется сказать о работе над индивидуальными проектами. История литературного Прикамья знает и бережно хранит в своей памяти славные имена известных поэтов и писателей, родившихся в нашем крае, побывавших здесь проездом или оказавшихся на Прикамской земле волею судьбы.

Под руководством преподавателя обучающиеся выполняют индивидуальные проекты по дисциплине «Родной язык и родная литература», «Литература».

Ребята работают самостоятельно над своей индивидуальной темой по региональной литературе. Результатом данной работы является защита своего проекта с электронной презентацией, выполненная и оформленная в соответствии с установленными требованиями. Студенты обосновывают актуальность своих работ, конкретизируют цели и задачи проекта, формулируют гипотезы исследования или проблемы проекта, определяют методы, объект и предмет исследования, уточняют теоретическую и практическую значимость своих работ.

После такого виртуального путешествия по литературным местам Пермского края, ребята по-новому увидят знакомые уголки родного города, захотят больше узнать о писателях своей малой родины, сделают свои литературные открытия!

Безусловно, потенциал уроков словесности в воспитательном пространстве колледжа огромен и вызывает неподдельный живой интерес у обучающихся.

Список литературы:

1. Косивцова, Л. И. Предметные недели в школе: Русский язык и литература. – М. : Учитель, 2008. – 92 с.

2. Шаульская, Н. А. Русский язык и литература. Интеллектуальные игры для школьников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 224 с.

Ворожцова Галина Николаевна

преподаватель

Пермского торгово-технологического колледжа,

г. Пермь

Чернобровкина Ольга Вячеславовна

преподаватель

Пермского торгово-технологического колледжа,

г. Пермь

ПАТРИОТИЗМ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ

Аннотация: статья посвящена воспитанию патриотизма у молодёжи. В статье рассматривается значение слова патриотизм, показываются возможности патриотизма, как средства социализации.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, молодёжь, личность, сознание.

PATRIOTISM AND MODERN YOUTH

Abstract: the article is devoted to the education of patriotism among young people. The article examines the meaning of the word patriotism and shows the possibilities of patriotism as a means of socialization.

Keywords: patriotism, education, youth, personality, consciousness.

Одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является воспитание будущего патриота своей страны. Данная проблема охватывает всех людей без исключения вне зависимости от их религии, расы, пола, культуры, духовного и нравственного развития, и в первую очередь это касается молодёжи. Актуальность проблемы патриотизма в современном обществе определяется следующими причинами: обострение противоречий в обществе, разрушение традиционных ценностей. Патриотизм, применяемый к молодёжи, означает, по нашему определению, участие молодого поколения во всех делах, на благо общества.

А кто же это такой - патриот? «Толковый словарь русского языка» С. Ожегова даёт следующее определение данному слову: «Человек, преданный

своему народу, любящий своё Отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей Родины».

Приоритетной целью патриотического воспитания является развитие у обучающихся высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности. А также становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и стабильного развития.

Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи играет важную роль в обеспечении как национальной безопасности России, так и безопасности конкретного человека. Поэтому одним из наиболее насущных вопросов воспитания в настоящее время является формирование потребности любви к своей Родине. Подходящей и результативной площадкой для формирования патриотических качеств у молодёжи являются образовательные учреждения, через деятельность которых видится формирование единого понимания решения этой проблемы, создание такой общей системы, в которой работа по патриотическому воспитанию пронизывает весь образовательный процесс.

Формирование патриотического воспитания молодёжи реализуется через решение следующих задач:

- утверждение в обществе, в сознании и чувствах молодого поколения социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и мировоззрений, уважения к культурному и историческому прошлому нашей страны, к её традициям, повышение престижа государственной и военной службы;
- создание и обеспечение реализации возможностей для более активного вовлечения молодёжи в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других проблем;
- воспитание молодых граждан в духе уважения к основному закону страны - «Конституции Российской Федерации», законности, нормам общественной и коллективной жизни;

- создание соответствующих условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей, гражданского, профессионального и воинского долга;
- привитие молодому поколению чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов Российской Федерации - герба, флага, гимна, другой российской символики и исторических святынь Отечества;
- привлечение традиционных для нашей страны религиозных конфессий для формирования у молодёжи потребности служения Родине, её защиты как необходимого духовного долга;
- создание соответствующих условий для усиления патриотической направленности телевидения, радио и других средств массовой информации при освещении событий и явлений общественной жизни, активное противодействие антипатриотизму, манипулированию информацией, пропаганде образцов массовой культуры, основанных на культе насилия, искажению и фальсификации истории Отечества;
- формирование расовой, национальной, религиозной терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

Принципы и направления патриотического воспитания.

К числу определяющих принципов, которые являются важным условием реализации целей и задач патриотического воспитания относятся:

- научность;
- гуманизм;
- демократизм;
- приоритетность исторического, культурного наследия России, её духовных ценностей и традиций;
- системность;
- преемственность и непрерывность в развитии молодёжи, с учётом особенностей её различных категорий;

- направленность на развитие возможностей, способностей и качеств каждой личности на основе индивидуального подхода;
- многообразие форм, методов и средств воспитания.

Формы и методы работы.

Патриотическое воспитание проводится на основе системного применения самых разнообразных форм и методов воспитания. В плане эффективности выполнения патриотических задач наиболее перспективно применять комплексные, комбинированные, интегрированные формы.

Формы и методы включают различные разноплановые и многоуровневые мероприятия, которые проводятся системно, в определённой циклической последовательности, в зависимости от обоснованных, организационных условий, способствующих осуществлению основной цели и задач в патриотическом воспитании молодёжи.

Содержание основных направлений системы патриотического воспитания реализуется через различные формы и методы воспитательной работы:

- тематические классные часы, внеаудиторные мероприятия;
- организацию волонтёрских движений по разным направлениям патриотического воспитания;
- информационные марафоны, студии открытого микрофона;
- оформление информационных стендов, газет, листовок;
- патриотические смотры строя и песни;
- посещение государственных музеев, выставок;
- изучение истории своей семьи, семейных традиций;
- военно-спортивные слёты и соревнования;
- встречи с ветеранами войны, ветеранами тыла;
- уроки Мужества, «Вахты памяти»;
- тематические викторины, выставки;
- акции «Милосердие», «Спешите делать добро» и другие.

В Пермском торгово-технологическом колледже в рамках воспитательной программы, в разделе «Формирование патриотического воспитания студентов», активно реализуются цели и задачи по привитию любви и уважения к нашему родному Отечеству. С этой целью проводится комплексный цикл мероприятий.

Информационные и патриотические часы: «Вместе против террора», «Добровольчество – как стиль жизни», «От героев былых времен...», «Битва, которая изменила историю» (Победа в Сталинградской битве), «Будущее без терроризма, терроризм без будущего», «Честь и слава российского герба», «Символы земли российской», «Международный день памяти жертв фашизма».

Исторические часы: «Печальная страница истории», «День жертв политических репрессий», «В единстве сила и судьба» (ко Дню народного единства), «Непобедимая и легендарная...».

Уроки мужества: «ЧВК Вагнера. Российские музыканты», «Вам слава и честь...», «Дорогой чести и отваги Уральский танковый прошёл...», «Этот день мы приближали, как могли...».

Уроки памяти: «Боль без срока давности», «Героям Отечества – вечная слава» (ко Дню героев Отечества).

Книжные выставки: «День народного единства», «Имена, овеянные славой» (День героев Отечества), «20 января - День республики Крым». «Священный долг – Родине служить».

Информационные и тематические стенды: «Герои России, герои Донбасса...», «Героями сильна Россия», «Горящий снег Сталинграда».

Патриотическое сознание граждан страны остаётся одной из самых важнейших ценностей и является основой для единства общества. Воспитать настоящего человека, любящего свою землю, свой народ, своё Отечество – очень сложная задача, но выполняемая.

Список литературы:

1. Армия России - 2019: боеготовность, социальная миссия, роль в обществе / Сайт ВЦИОМ. - 2019 [Электронный ресурс]. - URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115586> (дата обращения: 01.03.2024).
2. В чём, на ваш взгляд, проявляется истинный патриотизм? / Сайт ВЦИОМ. - 2020 [Электронный ресурс]. - URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=144&q_id=12061&date=14.12.2005 (дата обращения: 01.03.2024).
3. Лутовинов, В. И. Военно-патриотическое воспитание и подготовка молодёжи к военной службе: история и современность. - М., 2023.

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ КАК МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация: статья посвящена инновационным методам обучения в высшей школе. Рассмотрено применение деловой игры при проведении практического занятия по дисциплине «Идентификация и фальсификация товаров». Показано, что использование современных методов обучения способствует формированию у будущих специалистов необходимых профессиональных компетенций.

Ключевые слова: деловая игра, товарный знак, фальсификация, методы обучения, высшая школа, профессиональные компетенции.

PRACTICE OF APPLYING BUSINESS GAMES AS A METHOD OF TEACHING IN HIGH SCHOOL

Abstract: the article is devoted to innovative teaching methods in higher education. The use of a business game when conducting a practical lesson in the discipline «Identification and falsification of goods» is considered. It is shown that the use of modern teaching methods contributes to the formation of the necessary professional competencies in future specialists.

Keywords: business game, trademark, falsification, teaching methods, higher school, professional competencies.

Одной из основных особенностей ФГОС ВО 3 поколения является его ориентация на формирование у студентов компетенций, которые позволяют выпускникам современных вузов успешно встраиваться в рынок труда и быть

готовыми к решению различных профессиональных задач. В соответствии с требованиями стандарта в процессе обучения в вузе должны использоваться как активные, так и интерактивные методы обучения [5, 9]. Сочетание методов позволяет студентам не только получать теоретические знания, но и умения применять их на практике.

Следует отметить, что в настоящее время разработан проект ФГОС ВО 4-го поколения, целью которого является повышение качества подготовки специалистов и его соответствия требованиям рынка труда. Данный стандарт учитывает и развивает лучшие традиции отечественного высшего образования. В рамках данного стандарта уделено особое внимание не только теоретическому обучению, но и его практическому применению. Студенты обучаются, применяя полученные знания и навыки на практике, участвуют в проектах и исследованиях, что помогает им получить реальный опыт и подготовиться к будущей профессии.

Интерактивные методы обучения позволяют научить студента принимать компетентные решения в той или иной профессиональной ситуации. Ранее нами была показана эффективность проведения семинарских и практических занятий в виде дискуссии [3, 8], разбора конкретных ситуаций [2, 4], дебатов [6], а также с использованием проектной технологии [1].

Целью настоящего исследования является оценка эффективности использования деловой игры как инновационного метода обучения в высшей школе.

Объектом исследования является процесс подготовки товароведов-экспертов в торговом вузе. Предмет исследования - использование деловой игры при проведении практических занятий по дисциплине «Идентификация и фальсификация товаров».

Деловая игра проводилась по теме: «Товарные знаки как средство идентификации товаров». Актуальность данной темы не вызывает сомнений в связи с тем, что в марте 2022 года в России на уровне Федерального законодательства был легализован параллельный импорт товаров. Основная

цель параллельного импорта состоит в защите российских компаний, которые ввозят товары без разрешения правообладателя, от возможной гражданской, административной и уголовной ответственности.

Бренд или товарный знак является эффективным средством индивидуализации товара и у него всегда имеется правообладатель. Именно он имеет право сколько угодно зарабатывать на товарах с фирменным логотипом, а все остальные производители должны заключить лицензионный договор или договор коммерческой концессии с правообладателем. Данное требование касается российских и зарубежных брендов и следует из ст. 1477, 1479 и 1484 ГК РФ. В соответствии со ст. 1515 ГК РФ подделки товаров с фирменным или похожим логотипом представляют собой контрафакт. В том случае, когда продавец не в курсе, что закупил у поставщиков не оригинальную продукцию, с него не снимается ответственность, потому что перепродажа контрафакта является также нелегальной.

Актуальным в настоящее время в России является нелегальное использование бренда, а также выпуск продукции с товарным знаком сходным до степени смешения. Именно данная ситуация рассматривается нами в ходе проведения деловой игры на практическом занятии в процессе преподавания дисциплины «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

По методологии проведения данная деловая игра является ролевой, и включает несколько участников [7]. В данном случае участниками были игроки, эксперты и организаторы игры. Студентам был предоставлен материал по изучаемой проблеме и экспериментальная ситуация.

Ниже приводим описание реальной ситуации, которая лежит в основе проведения деловой игры.

«В Саратовское УФАС России поступило заявление от производителя АО «Макфа», в котором было заявлено о недобросовестной конкуренции со стороны ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов». В заявлении представитель АО «Макфа» утверждает, что дизайн упаковки товара мука пшеничная «Солнечная Мельница», который произведён ОАО «Саратовский

комбинат хлебопродуктов», является сходным до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими АО «Макфа». В результате нарушены исключительные права АО «Макфа» на собственный товарный знак и его использование является актом недобросовестной конкуренции в связи с созданием смешения (ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Участникам игры были предоставлены фотографии товарных знаков «Макфа» и «Солнечная Мельница» для анализа и принятия решения.

На подготовительном этапе игры нами были сформированы 5 групп участников: представители заявителя АО «Макфа», представители ответчика – ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов», представители Саратовского УФАС России, представители Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), а также экспертная группа. Все группы имели одинаковое количество участников. Таким образом, в игре принимали участие 25 человек.

Проведение игры включало следующие этапы: работа в группах, пленарное заседание, рефлексия. На пленарном заседании обсуждались доводы сторон в виде представленных докладов.

Представители АО «Макфа» сообщили о том, что упаковка муки «Солнечная Мельница» массой нетто 2 кг была приобретена в торговой точке розничной сети «Гроздь». Кроме того, было установлено, что на территории Саратовской области в других торговых организациях присутствует данная продукция. При этом мука «Солнечная Мельница» находится на одной полке с мукой «Макфа», что вводит потребителей в заблуждение относительно действительного изготовителя муки «Солнечная Мельница». В частности, создаётся ложное впечатление о взаимосвязи производителя данной муки с производителем муки «Макфа».

Представители ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» утверждали, что упаковка муки, произведённой данным предприятием, отличается от дизайна упаковки АО «Макфа» и не имеет схожести до степени

смешения. Несмотря на то, что в дизайне обеих упаковок общее преобладание имеет жёлтая и красная цветовая гамма, упаковки различны, так в упаковке «Макфа» выделяется зелёный цвет, по которому сделана в одной строке надпись белым цветом на английском языке. На упаковке «Солнечная мельница» отсутствует зелёный цвет, а надпись «там, где зерно становится мукой» выполнена красным цветом на белом фоне в две строки.

В связи с наличием в материалах дела двух экспертных заключений, содержащих противоположные выводы о наличии или отсутствии сходства до степени смешения упаковки муки «Солнечная мельница» с товарными знаками, принадлежащими АО «Макфа», представители Саратовского УФАС России запросили позицию представителей Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). Именно данный орган обладает специальными познаниями в вопросах сходства до степени смешения изображений и товарных знаков.

Группа представителей Роспатента пояснила, что угроза смешения товаров и их производителей существует тогда, когда потребитель, сначала увидев один товар, впоследствии может принять за этот товар другой однородный товар в сходной упаковке, если он ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В связи с изложенным, группа представителей Саратовского УФАС России пришла к выводу о том, что действия ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» направлены на получение преимущества перед товаром мука пшеничная, реализуемым АО «Макфа». Действия ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» подлежат квалификации по п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

По окончании пленарного заседания нами был проведён рефлексивный разбор в виде дискуссии.

Студентам были заданы следующие вопросы.

1. Назовите центральную проблему проведённой деловой игры.
2. Соответствует данная игра реальным условиям действительности?

3. Охарактеризуйте пользу данной деловой игры.

В ходе проведённой дискуссии было установлено, что более 92 % студентов удовлетворены данной формой проведения занятия. При этом они считают, что деловая игра повышает их мотивацию к обучению и закрепляет навыки профессиональной деятельности. Организация проведения деловой игры позволяет расширить масштаб охвата действительности, применить теоретические знания в практической деятельности работы торговой организации.

Список литературы:

1. Воронина, Э. В. Проектная технология как инновационный метод обучения в высшей школе / Э. В. Воронина, С. С. Дубровина. В сборнике: Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Сборник материалов научно-практической конференции с международным участием. - Пермь, 2021. - С. 131-133.

2. Воронина, Э. В. Использование кейс-метода в образовательном процессе вуза / Э. В. Воронина, С. С. Дубровина. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XI Всероссийской научно-методической конференции (Пермь, 25 апреля 2019 г.). - 2019. - С. 36-40.

3. Воронина, Э. В. Метод дискуссии в преподавании товароведных дисциплин. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XI Всероссийской научно-методической конференции (Пермь, 25 апреля 2019 г.). - 2019. - С. 9-15.

4. Воронина, Э. В. Возможности применения кейс-метода при изучении дисциплины «Инструментальные методы исследования в товароведении». В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы IX Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - 2017. - С. 8-13.

5. Воронина, Э. В. Современные тренды в образовании: тенденции и перспективы. В сборнике: Сфера обращения в системе воспроизводства. Монография под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2019. - С. 155-170.

6. Воронина, Э. В. Дебаты как интерактивная форма проведения семинарских занятий в высшей школе. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XIII Международной научно-методической конференции. - 2021. - С. 30-36.

7. Деловые игры: история и классификация [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.acmegroup.ru/node/544> (дата обращения: 12.02.2024).

8. Симанова, И. М. Применение дискуссий в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы IX Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - 2017. - С. 53-57.

9. Симанова, И. М. Применение деловых игр в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Товароведение». В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы X Международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». - 2018. - С. 147-153.

Воронина Эмма Васильевна

кандидат химических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ В СИСТЕМЕ СПО

Аннотация: в статье охарактеризован процесс формирования экологического сознания у обучающихся в системе СПО в процессе преподавания дисциплины «Экологические основы природопользования». Показано, что использование современных методов обучения способствует формированию у будущих специалистов необходимых профессиональных компетенций.

Ключевые слова: экология, система СПО, обучение, экологическое сознание.

FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS IN FUTURE SPECIALISTS DURING TRAINING IN THE VET SYSTEM

Abstract: the article describes the process of formation of environmental consciousness among students in the secondary vocational education system in the process of teaching the discipline «Ecological foundations of environmental management». It is shown that the use of modern teaching methods contributes to the formation of the necessary professional competencies in future specialists.

Keywords: ecology, secondary vocational education system, training, environmental consciousness.

Россия является одним из мировых лидеров по доле населения, которое имеет высшее и среднее профессиональное образование. В настоящее время в нашей стране наблюдается неуклонный рост популярности системы среднего профессионального обучения (СПО). Так, в 2023 году на программы обучения в СПО поступили 1,2 млн абитуриентов. При этом более 60 % учеников 9-х классов изъявили желание продолжить обучение в колледжах [6].

Выпускники колледжей не испытывают проблем с трудоустройством. Занятость по окончании обучения в колледжах составляет более 80 % [5].

В СПО идёт процесс перезагрузки, сущность которого состоит в росте его престижа и востребованности [7]. Колледжи модернизируются и теснее объединяются с экономикой. Так, по данным Министерства просвещения, в 2022 году в обновленный перечень профессий и специальностей СПО включены 12 новых востребованных профессий и специальностей, а невостребованные специальности из перечня исключены [8].

Планируется разработка программ по ещё 11 новым профессиям и специальностям по таким направлениям подготовки как робототехника, биотехнология, искусственный интеллект и другие.

Сегодня основными трендами в развитии системы СПО являются:

- прикладной характер подготовки специалистов, состоящий в максимальном приближении содержания обучения к действительным условиям производства. Данный тренд реализуется путём проведения итоговой аттестации в СПО в виде демонстрационного экзамена;

- повышение качества общеобразовательной подготовки;

- оснащение образовательных организаций самыми современными сервисами и оборудованием с целью формирования у выпускников ключевых цифровых компетенций;

- повышение воспитательной компоненты в процессе обучения. При этом ставится задача сформировать у будущего специалиста не только профессиональные компетенции, но и гражданственность.

В современных условиях формирование гражданской ответственности у выпускников СПО средствами экологического образования имеет особое значение. Это связано с постоянными изменениями во всех сферах общественной жизни. Новой функцией образования становится формирование у выпускников экологического сознания, которое состоит в ответственном отношении к среде обитания [1].

Особая роль в организации экологического образования в процессе учебной деятельности в системе СПО принадлежит блоку естественнонаучных дисциплин. Учебная дисциплина ПОО.01 «Экология» является дисциплиной по выбору программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания. Она входит в цикл общеобразовательных дисциплин и преподаётся в 1 и 2 семестрах на 1 курсе.

В процессе преподавания данной дисциплины у будущих специалистов формируется убеждённость в том, что необходимо бережное отношение к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью.

Более углублённо понять глобальные экологические проблемы современности и сформировать экологическое сознание у обучающихся позволяет изучение на 4 курсе дисциплины «Экологические основы природопользования».

Под экологическим сознанием понимают такой способ мышления человека, при котором он чувствует зависимость своего будущего и будущего своих детей от состояния окружающей среды. Таким образом, экологическое сознание неразрывно связано с экологическим мышлением.

Экология и решение экологических проблем становится сегодня одним из официально признанных приоритетов развития большинства стран мира, в том числе Российской Федерации. Компании разрабатывают стратегии экологической ответственности, внедряют критерии ESG (environmental, social and corporate governance) и ЦУР (цели устойчивого развития ООН) в свою работу. Они также ужесточают требования к поставщикам и подрядчикам, требуя более внимательно относиться к выбросам парниковых газов [2]. Во

всех отраслях народного хозяйства требуются специалисты с развитым экологическим мышлением.

В процессе преподавания дисциплины «Экологические основы природопользования» нами особое внимание уделяется глобальным экологическим проблемам на современном этапе развития общества [3].

В настоящее время экономика практически всех стран несёт огромные потери от последствий изменения климата и роста стихийных бедствий: лесных пожаров, наводнений, засухи и гибели урожая. При этом возрастают расходы на здравоохранение, потому что всё более распространёнными являются заболевания, связанные с ухудшением состояния среды обитания.

Одним из направлений решения задач, связанных с сохранением среды обитания, является концепция устойчивого развития, которая рассматривается через призму возобновляемой энергетики [4].

В рамках экологически устойчивого развития особое место занимает проблема сохранения биоразнообразия и качества компонентов среды обитания. В частности, в настоящее время всё большую актуальность приобретает проблема повышения концентрации парниковых газов в атмосферном воздухе, которая приводит к глобальному потеплению. В настоящее время борьба с глобальным потеплением является устойчивым трендом нашего столетия. Перед человечеством стоит задача не выйти за границы глобального потепления на 1,5°C выше по сравнению со средней доиндустриальной температурой.

Возможные пути решения данной проблемы студенты обсуждают при проведении семинарского занятия по теме «Загрязнение окружающей среды».

Каждая компания, корпорация и отдельный человек имеют свой собственный углеродный след, являющийся результатом их повседневной деятельности: от использования транспорта и энергопотребления до принятия решений о снабжении и покупках.

В ходе проведения занятия студенты рассчитывают собственный углеродный след. Затем в ходе дискуссии они предлагают способы его снижения. Понимание углеродного следа позволяет определить основные источники выбросов парниковых газов и предпринять необходимые мероприятия, направленные на снижение объёмов выбросов.

По мнению студентов, возможными способами уменьшения углеродного следа являются:

- экономия энергопотребления;
- электрификация транспорта и систем теплоснабжения;
- инвестирование средств в возобновляемые источники энергии;
- обучение руководителей сотрудников и заказчиков о важности уменьшения углеродного следа.

Проблема отходов производства и потребления рассматривается нами при проведении практического занятия по теме: «Антропогенное воздействие на атмосферный воздух» с использованием кейс-метода. Как известно, в настоящее время особую популярность приобретают альтернативные источники энергии. Проблемы, возникающие при использовании ветряных электростанций, рассматриваются в кейсе, краткое описание которого приведено ниже.

«В 2019 году по социальным сетям разлетелись фотографии со свалки в городе Каспер штата Вайоминг, на которых видно, как груды длинных лопастей от ветрогенераторов ожидают захоронения под землю. Огромный полигон заняли больше тысячи многометровых полотен, каждое длиной больше 40 м - это половина футбольного поля. Изображения вызвали массовую критику ветровой энергетики, которая, с одной стороны, вырабатывает зелёную энергию, а с другой - не предусматривает экологичной утилизации и переработки огромных масс отходов. Официально лопасти закапывают в землю, чтобы хранить их там до тех пор, пока не изобретут новые способы переработки» [9].

Кейс содержит ряд вопросов, которые обсуждаются группой. При этом каждая мини-группа представляет своё решение ситуации. Под руководством преподавателя группа обсуждает эффективность и обоснованность каждого из предложенных вариантов решения ситуации.

По окончании занятия преподаватель даёт оценку каждой группе, отмечая творческий подход и компетентность, а также конструктивность предлагаемых решений, обращает внимание на достижение поставленных перед группой целей и задач.

Таким образом, преподавание дисциплины «Экологические основы природопользования» в системе СПО способствует формированию у будущих специалистов необходимых профессиональных компетенций и экологического сознания.

Список литературы:

1. Бибикова, Н. Г. Экологическое образование обучающихся как средство формирования гражданственности: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Ставрополь, 2005. - 215 с.

2. Воронина, Э. В. Основные направления деятельности бизнеса с целью реализации циклической экономики. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. - Смоленск, 2023. - С. 13-18.

3. Воронина, Э. В. Круглый стол как интерактивный метод обучения в системе СПО. В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе. Материалы XII Международной научно-методической конференции. Под редакцией Гордеевой Е. В. - 2020. - С. 107-109.

4. Воронина, Э. В. Углеродный след фармацевтической продукции и пути его снижения / Э. В. Воронина, С. С. Дубровина, А. А. Баландина. В сборнике: Вестник Пермской фармацевтической академии. Научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 50-летию кафедры токсикологической химии. - Пермь, 2022. - С. 313-316.

5. Дудырев, Ф. Ф. Выпускники среднего профессионального образования на российском рынке труда [Текст]: докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / К. В. Анисимова, А. А. Владимирская, Ф. Ф. Дудырев и др.; науч. ред. С. Ю. Рощин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. - 148 с.

6. Гурьянов, С. Среднего рост: две трети российских школьников отказались от высшего образования [Электронный ресурс]. - URL: <https://iz.ru/1538249/milana-mishieva/kooperatcionnaia-sistema-krupneishie-rabotodатели-stali-vzaimodeistvovat-s-vuzami-dlia-obucheniia> (дата обращения: 01.04.2024).

7. Перегрузка системы среднего профессионального образования в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/783551284.html> (дата обращения: 01.04.2024).

8. Приказ Минтруда России от 30 декабря 2022 г. № 831 «Об утверждении списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: сайт. - 1997–2023.

9. Пирогова, Е. Как зелёные технологии вредят экологии: обратная сторона медали [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.eprussia.ru/prensa/articles/1563692.htm> (дата обращения: 01.04.2024).

Вышенский Михаил Юрьевич

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

ПИЖТ УрГУПС,

г. Пермь

Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье раскрывается роль электронного обучения, которое способствует мотивации студентов к непрерывному образованию; рассмотрены электронно-образовательные ресурсы; показано, что совершенствование электронного обучения в перспективе связано с использованием искусственного интеллекта.

Ключевые слова: электронное обучение, непрерывное образование, электронно-образовательные ресурсы, искусственный интеллект.

E-LEARNING AND ITS ROLE IN THE SYSTEM OF LIFELONG LEARNING

Abstract: the article reveals the role of e-learning, which contributes to the motivation of students for lifelong education; electronic educational resources are

considered; it is shown that the improvement of e-learning in the future is associated with the use of artificial intelligence.

Keywords: e-learning, continuing education, e-learning resources, artificial intelligence.

Электронное обучение рассматривается как система получения знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий и программно-технических средств, в том числе с использованием информации, переданной через телекоммуникационные сети. Электронное обучение предполагает дистанционное взаимодействие обучающихся с преподавателем, а также самостоятельную работу студентов с применением электронных образовательных ресурсов.

Существующие в учебных заведениях системы дистанционного обучения (школьный «ЭПОС», вузовские «BigBlueBatton», «moodle» или BlackBoard») уже решают значительную долю образовательных и социально-технических задач. При этом основные претензии к ним состоят в ограничениях возможностей по ресурсной базе (доступ к сетевому ресурсу, быстроедействие, способность видеосвязи) или сложности интерфейса. Для возможного исправления этих «слабых звеньев» и нужно разобраться в реальных возможностях систем электронного обучения и интеллектуальных образовательных ресурсов.

Выделяют три типа электронных образовательных ресурсов - текстографические, аудиовизуальные и мультимедийные. Текстографический ресурс - это электронная форма текста с иллюстрациями, «электронная книга». Аудиовизуальный ресурс - это компьютерный файл, содержащий фото, видео- и аудиозапись. Мультимедийный ресурс содержит текстовую, графическую и звуковую информацию. Этот ресурс позволяет одновременно воспроизводить на экране компьютера и в звуке согласованную совокупность текстовых и аудиовизуальных элементов, представляющих, в том числе, компьютерные модели и процессы [3].

Благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий заочное обучение в вузах постепенно переходит в формат дистанционного образования. Существенное достоинство такого образования состоит в том, что оно позволяет выявить вопросы учебного курса, которые остались непонятными студенту и оперативно обсудить их с преподавателем.

Вместе с тем дистанционное образование необходимо, прежде всего, для студентов с ограниченными возможностями здоровья, а также в рамках функционирования дополнительного заочного образования и повышения квалификации различных категорий населения страны. Дистанционное образование побуждает студентов уделять большее внимание самостоятельному изучению отдельных тем учебного курса и позволяет преподавателю поэтапно контролировать процесс обучения.

Одним из эффективных инструментов электронного обучения в вузе является платформа Zoom, с помощью которой преподаватель общается со студентами в режиме онлайн на лекционных и практических занятиях, а также при проведении мини-конференций и круглых столов. К примеру, на практических занятиях студенты нашего вуза выступают с заранее подготовленными презентациями на определённую тему с последующим обсуждением их докладов.

Использование электронного обучения в высшей школе создаёт предпосылки для роста самооценки студента, что способствует формированию у него мотивации к непрерывному образованию в течение всей жизни. В ст.10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» отмечается, что система образования создаёт условия для непрерывного образования обучающихся, в том числе с помощью реализации основных и дополнительных образовательных программ. При получении непрерывного образования учитываются имеющееся у обучающихся граждан образование, уровень квалификации, опыт практической деятельности [4].

Кроме того, учебные заведения, использующие дистанционные форматы обучения, выигрывают в чисто экономическом подходе: экономия площади учебного заведения (преподаватели ведут занятия из дома, не занимая ресурсов своего работодателя, с возможностью повышения оплаты их труда в компенсацию личных ресурсов) [2].

Некоторыми из опасностей электронного дистанционного образования являются сниженная мотивация обучаемых и осложнённый персональный контроль получаемых знаний из-за отсутствия прямого контакта с преподавателем. И эти затруднения ещё предстоит преодолеть.

Развитие электронного обучения в перспективе будет, несомненно, связано с применением квантовых компьютеров и искусственного интеллекта. Так, квантовые компьютеры могут быть использованы для обучения студентов на любом этапе процесса образования, а применение искусственного интеллекта позволяет повысить эффективность и качество высшего образования.

Под искусственным интеллектом (ИИ) понимается комплекс компьютерных программ, предназначенных для приёма и анализа информации, на основе которой формулируются необходимые выводы. Выделим ряд возможностей применения ИИ, том числе в высшем образовании.

1. Разработка индивидуальных программ обучения в зависимости от потребностей студентов.

2. Реализация виртуального обучения, проводимого в имитируемой среде традиционного преподавания.

3. Приобретение в перспективе новых, крайне необходимых навыков у студентов, а именно: управление когнитивной нагрузкой и выработка критического мышления. Кроме того, это – повышение информационной и технической компетентности; анализ глубинного значения принимаемых решений. ИИ способствует выстраиванию отношений с профессионалами других сфер деятельности и позволяет использовать современные средства

коммуникации, а также развивать виртуальное сотрудничество. Наконец, это - готовность к переобучению на протяжении всей жизни.

В процессе развития цифровизации высшего образования наблюдается переход к проектному обучению студентов. Проектное обучение - это интерактивный метод, при котором учащиеся обучаются в ходе самостоятельного планирования и разработки решений какой-либо проблемы с целью достижения практически важного результата в ограниченный период времени. Для проектного обучения ключевыми становятся такие понятия как цель и поиск решения проблемы. Работа над проектом раскрывает творческие и интеллектуальные способности студентов, способствует повышению интереса к учебной деятельности. Руководитель проекта из числа студентов группы занимается управлением процесса, а также исследованием объектов и задач, которые предстоит решить. Конечным продуктом проектной работы может быть бизнес-план или стартап.

Эксперты выделяют факторы, связанные с влиянием ИИ на образование в ближайшей перспективе, а именно:

а) распространение технологий адаптивного обучения, с помощью которых в каждый данный момент времени можно анализировать результаты обучения студента, учитывать его особенности и корректировать образовательную программу, что позволяет обучаемому поддерживать высокий уровень вовлечённости в процесс образования;

б) внедрение в обучении интеллектуальной робототехники, положим, использование роботов в качестве ассистентов преподавателей;

в) геймификация в вузах, которая направлена на усиление мотивации студентов к обучению путём использования персонализированных видеоигр и игровых элементов в учебной среде;

г) технологии микро- и нано-обучения, ориентированные на точечное достижение цели. Эти технологии позволяют раздробить сложную тему на короткие легко усваиваемые фрагменты. Микрообучение - это набор компактных модулей, продолжительностью около 15 минут с конкретными

целями обучения. Нано-обучение включает модули до 2 минут с упором на обучение одному навыку;

д) генеративные модели ИИ предназначены для создания новых данных – тестов, изображений, которые воспроизводят характеристики исходного набора данных [1].

В научной публицистике рассматриваются положительные и отрицательные аспекты влияния ИИ на когнитивные способности студентов. Среди положительных аспектов обращается внимание на лучшее усвоение учебного материала с помощью умного помощника; оценка эффективности понимания изученного материала при использовании различных методологических подходов к образованию. Среди отрицательных аспектов внедрения ИИ в образовательный процесс высшей школы озвучены такие, к примеру, как ухудшение памяти студентов, а также снижение у них способностей к критическому мышлению; возникновение зависимости от технологий [5]. Вместе с тем, на наш взгляд, названные отрицательные последствия являются спорными, так как при условии разумного похода к применению ИИ в образовании они могут быть сведены к минимуму.

Список литературы:

1. Влияние искусственного интеллекта на образование, АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. - URL: <https://skillbox.ru/media/education/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-izuchaem-realnuyu-praktiku/> (дата обращения: 07.03.2024).

2. Гордеев, А. Е. Об использовании дистанционного электронного обучения в учебном процессе. / А. Е. Гордеев, Е. М. Долгополов. Конференция: XIV Международная научно-методическая конференция «Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе». - Пермь, 20 марта–29 апреля 2022 года [Электронный ресурс]. - URL: <https://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/13Sborniki/XIVkonferenc.pdf> (дата обращения: 07.03.2024).

3. Кузнецова, О. П. Реформы образования, информационные и дистанционные технологии в российских университетах [Электронный ресурс]. - URL: <https://reformy-obrazovaniya-informatsionnye-i-distantsionnye-tehnologii-v-rossiyskih-universitetah.pdf> (дата обращения: 07.03.2024).

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) [Электронный ресурс]. - URL: https://edu.sbor.ru/sites/default/files/FZ273_23.pdf (дата обращения: 07.03.2024).

5. Эксперты обозначили тренды и проблемы внедрения ИИ в российское образование [Электронный ресурс]. - URL: <https://skillbox.ru/media/education/eks-perty-oboznachili-trendy-i-problemy-vnedreniya-ii-v-rossiyskoe-obrazovanie/> (дата обращения: 07.03.2024).

Галкина Людмила Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

Тарутин Анатолий Владимирович

кандидат технических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКВОЗНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОГРАММНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Аннотация: рассмотрена возможность формирования профессиональных компетенций на основе интеграции в учебный процесс курсов дополнительного образования.

Ключевые слова: пропедевтика, формирование компетенций, программист, информационные системы и программирование.

USING END-TO-END TASKS TO ENHANCE THE QUALITY OF MASTERING THE COMPETENCIES OF SOFTWARE ENGINEERING

Abstract: the possibility of forming professional competencies based on the integration of additional education courses into the educational process is considered.

Keywords: propaedeutics, competence formation, programmer, information systems and programming.

На наших глазах меняется система среднего профессионального образования. Её совершенствование поддерживается комплексом различных мер, утверждённых Правительством Российской Федерации – федеральный проект «Профессионалитет», федеральный проект «Молодые профессионалы» [6]. Среди востребованных профессий, входящих в ТОП-50, обозначены программисты. Присвоение данной квалификации возможно при получении

среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» (при очной форме обучения) [2]. Профессиональные компетенции, определяемые для соответствующего направления подготовки в условиях ФГОС СПО, формируются с учётом профессиональных стандартов. В техникуме Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова планируемые результаты освоения обозначенной образовательной программы соответствуют профессиональному стандарту 06.001 «Программист» [5]. Достижение необходимых результатов возможно с использованием различных вариантов освоения - основная образовательная программа, дополнительное образование, внеучебная деятельность [4].

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации организовало проект «Код будущего», в рамках которого, в том числе, студенты техникумов в 2023-2024 учебном году могут обучиться современным языкам программирования за счёт государства. Группа компаний «Автоматизация учёта» - ключевой партнёр 1С Образование в проекте «Код будущего», предлагающая учебным заведениям принять участие в качестве образовательной площадки. Сотрудничество на основе данной инициативы позволило организовать дополнительное обучение студентов техникума Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова по программе «Технология разработки программного обеспечения на языке Python» на втором курсе.

Как правило, профессиональные компетенции формируются при изучении специальных дисциплин. Однако обратить внимание на них стало возможным раньше, при изучении указанной учебной программы. Виды деятельности и профессиональные компетенции осваиваются на основе изучения сквозных проектов, которые являются пропедевтической составляющей [1]. Структура курса позволяет не только изучить новый для обучающихся язык программирования с самых азов, но и уловить логику разработки программного обеспечения в целом.

В качестве примера использования сквозного задания рассмотрим некоторые составляющие автоматизации работы магазина автосервиса.

1. Разработчики курса предлагают студентам познакомиться с понятием проектирования приложения. Здесь обсуждаются вопросы: определение целей проекта; проектирование интерфейса; выбор технологий; разработка и тестирование; запуск и поддержка программного продукта.

2. Далее на основе клиента DB Browser организована работа с базой данных (БД), являющейся информационным ядром проекта. Вариант структуры БД представлен на рисунке 1.

При работе с БД студенты знакомятся не только со стандартными методами формирования таблиц, но и осваивают основные конструкции структурированного языка запросов (SQL) для изменения структуры БД, внесения данных и формирования запросов в коде программы (рисунок 2).

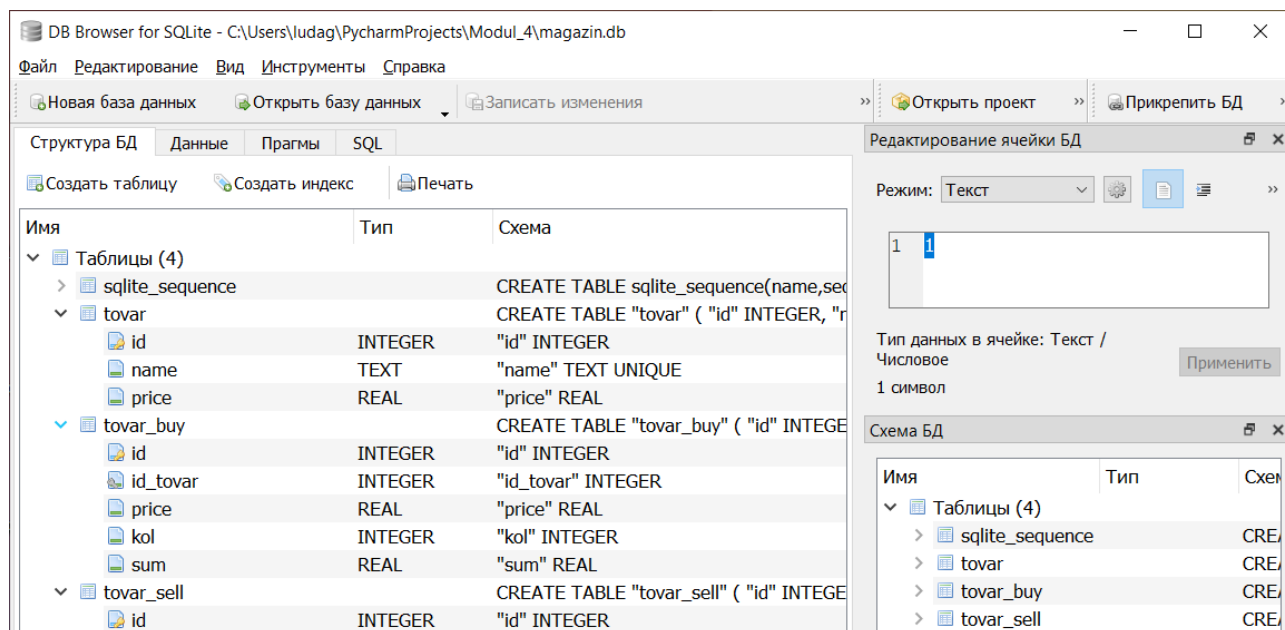


Рисунок 1 - Вариант структуры БД магазина

```
# подключение к бд
self.new_connect=Connect_db("magazin.db")

if table==self.table_tov:
    self.sql=self.new_connect.execute_sql(f"SELECT * from товар")
    for row in self.sql:
        self.db_name=row[1]
        self.db_price=row[2]
```

Рисунок 2 - Работа с SQL-запросом

3. Работа с интерфейсной составляющей организована с использованием виджетов стандартных библиотек Python (рисунок 3).

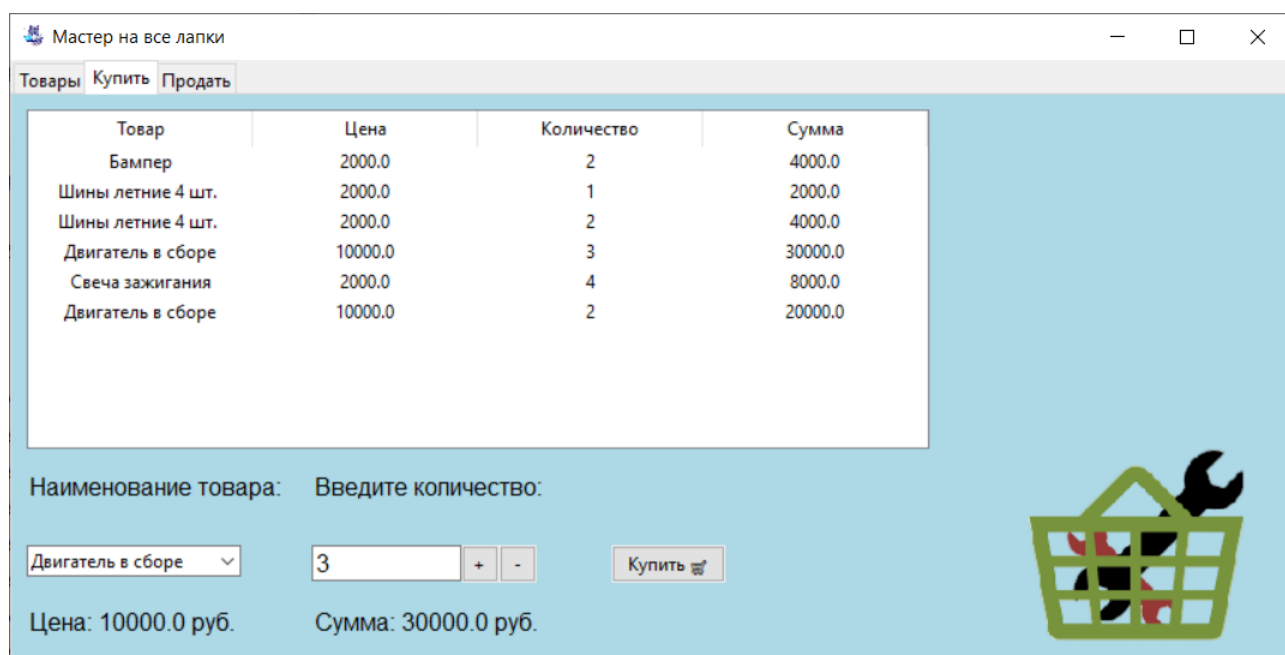


Рисунок 3 - Графический пользовательский интерфейс

4. Рассматривается так же вопрос интеграции созданного приложения с системой 1С: Предприятие (рисунок 4) с целью создания в дальнейшем отчётов (рисунок 5).



Магазин "Мастер на все лапки"

Баланс: 11 810 рублей

Обновить данные

Все товары

Создать новый товар

Создать	Поиск (Ctrl+F)	Еще
	Цена для продажи	
Автомобильные дворники	3 000,00	
Двигатель в сборе	5 000,00	
Жидкость для стекла	1 000,00	
Моторное масло	800,00	
Свеча зажигания	2 000,00	
Шины зимние 4 шт.	3 000,00	
Шины летние 4 шт.	2 000,00	

Продажа товаров

Загрузка продажи

Добавить новую продажу

Дата	Товар	Сумма
20.03.2024 0:27:00	Двигатель в сборе	
20.03.2024 0:27:00	Автомобильные дворники	
20.03.2024 0:27:00	Двигатель в сборе	
20.03.2024 0:27:00	Свеча зажигания	
20.03.2024 0:27:00	Моторное масло	
20.03.2024 0:27:00	Шины летние 4 шт.	
20.03.2024 0:27:00	Свеча зажигания	

Закупка товаров

Загрузка закупки

Добавить новую закупку

Дата	Товар
20.03.2024 0:28:57	Шины летние 4 шт.
20.03.2024 0:28:57	Моторное масло

Рисунок 4 - Интеграция с системой 1С: Предприятие

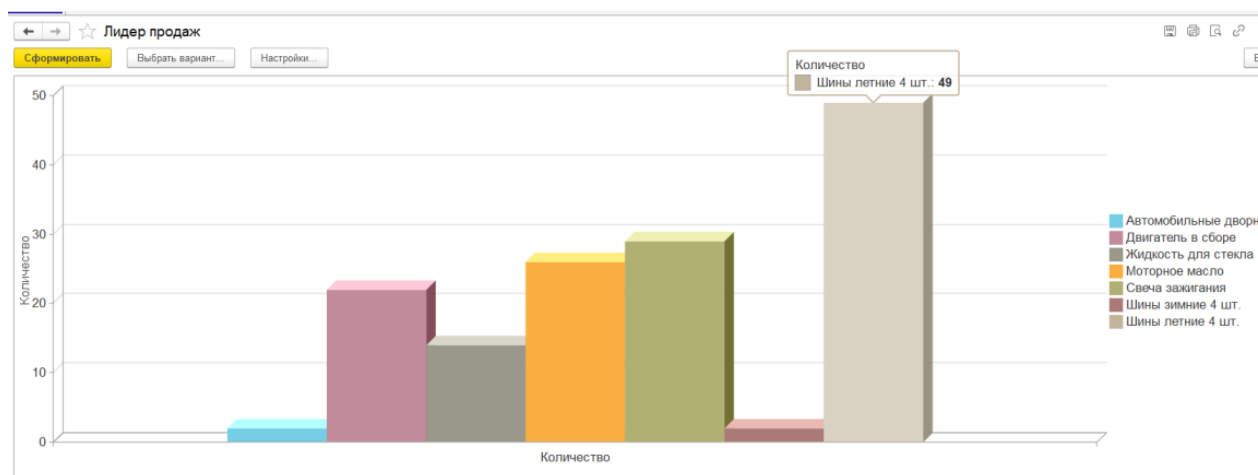


Рисунок 5 - Отображение данных в 1С: Предприятие

Таким образом, использование сквозных заданий при изучении различных систем программирования позволяет повысить качество усвоения учебного материала:

- сквозные задания позволяют создавать модули изучения материала;
- при использовании сквозных заданий возможно комплексирование с другими дисциплинами;

– получение в ходе курса нескольких рабочих приложений значительно повышает мотивацию обучаемых.

Список литературы:

1. Галкина, Л. С. Пропедевтика профессиональных компетенций при изучении проектных модулей и дисциплин младших курсов / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XIV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта - 29 апреля 2022 г. - Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. - С. 50-55.

2. Жужгов, Р. А. Применение IT-технологий во внеучебной деятельности для формирования гармонично развитой личности / Р. А. Жужгов, А. В. Тарутин // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта - 28 апреля 2023 года. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 95-100.

3. Основная образовательная программа среднего профессионального образования Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

4. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1547 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2016 № 44936).

5. Приказ Минтруда России от 20.07.2022 № 424н «Об утверждении профессионального стандарта «Программист» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 № 69720).

6. Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года (одобрена Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, Протокол от 12 марта 2021 г., № 51).

Гарифова Альбина Рамилевна

*кандидат социологических наук, преподаватель
Казанского филиала РАНХиГС при Президенте РФ,*

Узун Ксения Николаевна

*студентка
Казанского филиала РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Казань*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ: МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Аннотация: под воздействием новых технологий, социальных и экономических изменений рынок труда постоянно меняется, что приводит к изменению подхода к трудоустройству выпускников. В данной статье будут рассмотрены различные аспекты обеспечения успешного трудоустройства выпускников и модели сотрудничества образовательных организаций с работодателями на примере РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Ключевые слова: трудоустройство, образование, сотрудничество, работодатель, выпускник.

ENSURING SUCCESSFUL EMPLOYMENT OF GRADUATES: MODEL OF COOPERATION BETWEEN THE PLEKHAPOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND EMPLOYERS

Abstract: under the influence of new technologies, social and economic changes, the labor market is constantly changing, which leads to a change in the approach to graduate employment. This article will consider various aspects of ensuring successful employment of graduates and models of cooperation between educational organizations and employers on the example of Plekhanov Russian University of Economics.

Keywords: employment, education, cooperation, employer, graduate.

Ежегодно, по данным Министерства Науки и Высшего Образования Российской Федерации, количество выпускников высших учебных заведений и учреждений среднего профессионального образования увеличивается [1]. Их трудоустройство в настоящее время является одной из главных проблем российского рынка труда и системы образования. Предложение увеличивается, и при этом растёт спрос на сотрудников, имеющих опыт работы в среднем от 3 до 6 лет. Рынок труда оказывается переполнен выпускниками, уровень безработицы которых составляет порядка 14,4 %, что вдвое выше среднего значения по всей стране в целом [2]. Обратимся к выборочному наблюдению трудоустройства выпускников, проведённому в 2023 году Федеральной службой государственной статистики [3].

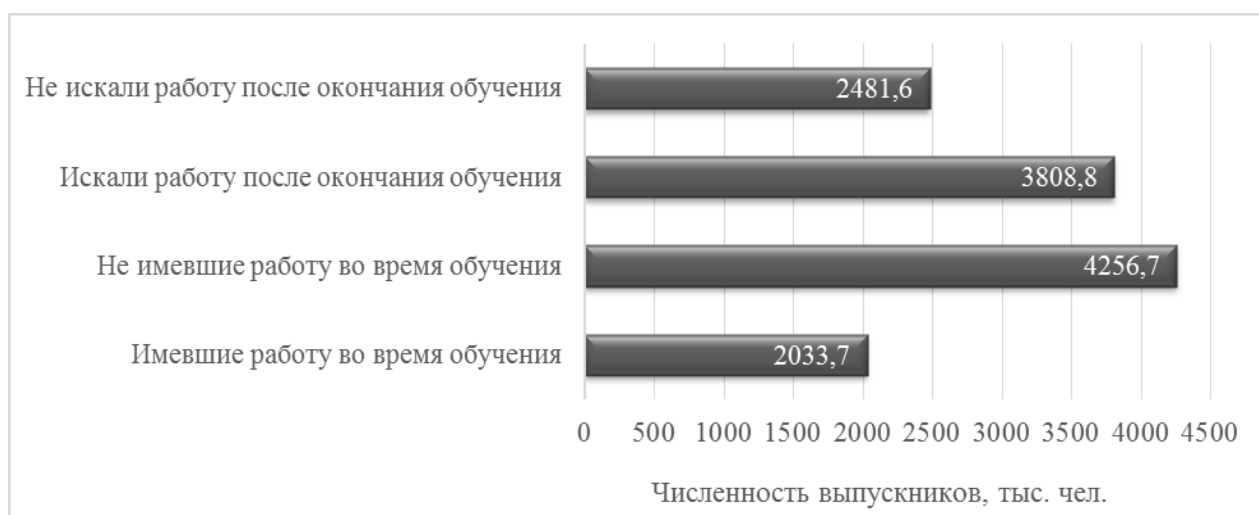


Рисунок 1 - выпускники образовательных организаций 2016–2022 гг. выпуска по поиску работы после окончания обучения

Исходя из анализа данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод, что более половины выпускников, а именно 64,1 %, что в абсолютном значении составляет 8065,5 тыс. чел., не имели работу во время обучения и искали её после окончания обучения. Это означает, что каждый второй выпускник испытывает проблемы с трудоустройством по окончании обучения.

Огромную роль в процессе трудоустройства играет непосредственно учебное заведение, которое оканчивает выпускник. В интересах университета оказать максимальную поддержку обучающемуся и обеспечить максимально возможное количество будущих выпускников местами работы уже в процессе обучения, так как это непосредственно оказывает влияние на статус и престиж учебного заведения, а также приводит к увеличению его популярности среди обучающихся и помогает подняться выше как в региональных рейтингах, так и по стране в целом. На примере РЭУ им. Г. В. Плеханова рассмотрим, какие меры могут быть предприняты для содействия выпускникам в поиске работы и как эффективно выстраивать модель сотрудничества с работодателями.

РЭУ им. Г. В. Плеханова на данный момент находится на 7 месте в общем рейтинге «Топ-10 вузов России», при этом уступая лишь университету «Синергия» по уровню востребованности выпускников у работодателей. Такую статистику в 2023 году представил один из крупнейших в мире сайтов по поиску работы и сотрудников - HeadHunter [4]. Обратимся к результатам

опроса, проведённого среди студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова, в котором приняли участие 135 человек.

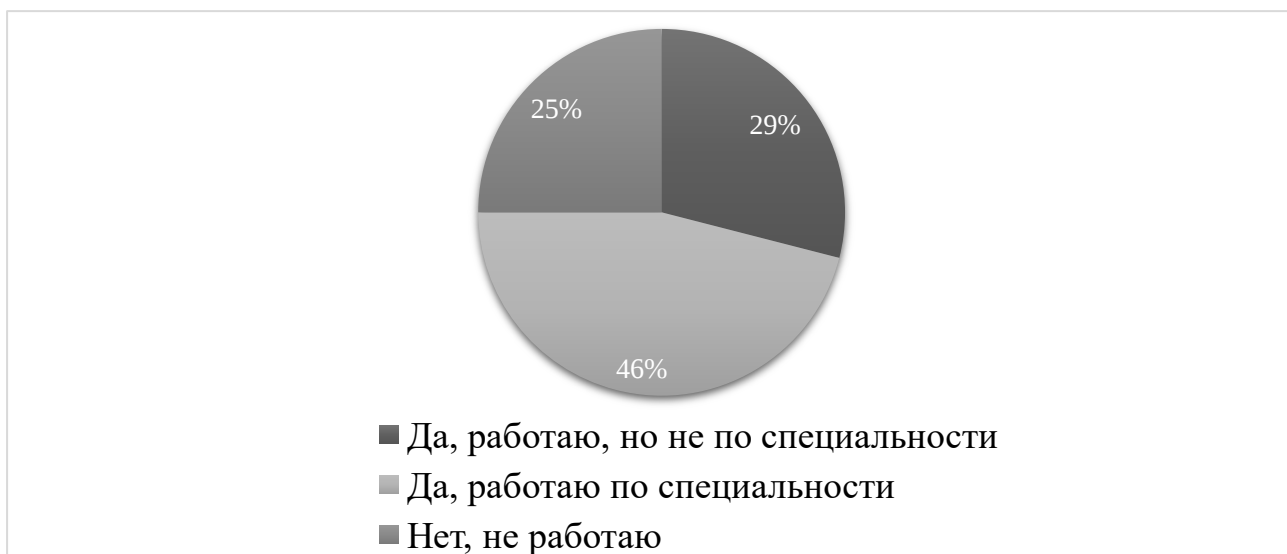


Рисунок 2 – Результаты опроса, проведенного среди студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова «Работаете ли вы на данный момент?»

Как видно из результатов опроса, представленных на рисунке 2, 75 % обучающихся в РЭУ им. Г. В. Плеханова работают параллельно с учёбой. При этом 29 % из них работают не по специальности и почти половина всех студентов, а именно 46 % уже работают по специальности. Это ещё раз доказывает, что рейтинг востребованности не только выпускников, но и студентов данного университета находится на очень высоком уровне. Влияние на это оказало множество факторов, которые будут рассмотрены далее.

В целях оказания помощи студентам в процессе трудоустройства в РЭУ им. Г. В. Плеханова регулярно проводится так называемая карьерная ярмарка, которая представляет выставку компаний-партнёров университета, в рамках которой проходят мастер-классы, дискуссии с экспертами, различные игры, квесты и розыгрыши призов. Мероприятие пользуется большим спросом у студентов, так как благодаря нему студенты со всех курсов и направлений обучения получают возможность вживую проконсультироваться со специалистами рекрутинговых отделов потенциальных работодателей, узнать какие навыки и компетенции ценятся больше всего, на что стоит обратить внимание при трудоустройстве, а также получить информацию об актуальных

вакансиях. Работодатели же при этом получают со стороны вуза возможность пополнить кадровый резерв, найти стажёров и практикантов, повысить узнаваемость своего бренда и уровень лояльности к нему кандидатов.

Помимо карьерной ярмарки РЭУ им. Г. В. Плеханова совместно с компаниями-партнёрами проводит Case day – чемпионат среди студенческих команд по решению практических заданий, которые создают сами компании в рамках сферы их деятельности. Победители чемпионатов получают отложенные офферы на стажировку или на полноценную работу, либо же возможность пройти отбор кандидатов без дополнительных собеседований или составления резюме. Так, некоторые студенты РЭУ им. Г. В. Плеханова уже получили возможность работать в крупнейших компаниях России, таких как Сбер, ВТБ, ИВИ, Дом.РФ и многих других.

Следующим важным шагом для достижения цели увеличения количества трудоустроенных выпускников стало открытие в 2024 году обновлённого Центра Развития Карьеры РЭУ им. Г. В. Плеханова совместно с HeadHunter. Центр отвечает за «создание эффективной системы содействия трудоустройству молодых специалистов, профессиональному росту и карьерному развитию студентов и выпускников Университета, создание и развитие взаимодействия с отечественными и зарубежными компаниями-работодателями, поддержка и развитие деловых контактов с выпускниками» [5]. На данный момент каждый студент РЭУ им. Г. В. Плеханова имеет возможность обратиться в Центр, получить консультацию и подобрать наиболее подходящие вакансии.

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательные учреждения играют большую роль в трудоустройстве выпускников. Меры поддержки студентов, находящихся в процессе обучения и уже выпустившихся должны быть введены в каждом вузе. Модель сотрудничества РЭУ им. Г. В. Плеханова с работодателями представляет собой яркий пример успешной стратегии обеспечения трудоустройства выпускников. Этот подход ещё раз доказывает важность установления партнёрских отношений между образовательными

организациями и компаниями. Разработка специализированных курсов, мероприятий и чемпионатов позволяет выпускникам приобрести необходимый опыт и навыки, получить знания, которые высоко ценятся на российском и зарубежном рынках труда. Стратегия, которую реализует РЭУ им. Г. В. Плеханова, эффективна и является примером для других образовательных учреждений, стремящихся обеспечить успешную карьеру своих выпускников.

Список литературы:

1. Министерство Науки и Высшего Образования Российской Федерации: сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2024).
2. ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России. - Анализ положения выпускников с высшим и средним профессиональным образованием на рынке труда России: сайт [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnik.rosmintrud.ru/storage/app/media/Analiz_polojeniya_vypusknikov_VNII_truda.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
3. Федеральная Служба Государственной Статистики. - Выборочное наблюдение трудоустройства выпускников 2021: сайт [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudous_tr_2021/index.html (дата обращения: 20.04.2024).
4. Рэйтинг вузов России hh.ru 2023: сайт [Электронный ресурс]. - URL: https://hh.ru/article/31475?hhtmFrom=article&hhtmFromLabel=article_31517 (дата обращения: 20.04.2024).
5. Центр Развития Карьеры РЭУ: сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://пэу.рф/structure/departments/tsentr-razvitiya-kareryi> (дата обращения: 20.04.2024).

Глодных Наталья Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ВОСПРИЯТИЕ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье раскрыты проблемы преподавания общей экономической теории с учётом информационных особенностей обучаемых и их клипового мышления.

Ключевые слова: поколение Z, абстрактная информация, усвоение информации, сотрудничество студентов и преподавателей.

THE PERCEPTION OF MODERN STUDENTS SOCIO-ECONOMIC INFORMATION

Abstract: the article reveals the problems of teaching general economic theory, taking into account the information characteristics of students and their clip-based thinking.

Keywords: generation Z, abstract information, information assimilation, cooperation between students and teachers.

Современники живут в условиях переизбытка информации, обеспечиваемой как реальными, так и виртуальными интернет-источниками. Поэтому мозг людей физиологически ставит блок-защиту от излишней информации и довольствуется её ограниченным количеством. Происходит данный процесс как в осознанной субъектами форме, так и бессознательно. В полной мере этот факт касается и студентов системы высшего образования.

Общие экономические дисциплины - микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика - характеризуются высокой степенью абстрагирования от конкретных данных, поскольку нацелены на познание сущностных причинно-следственных связей и закономерностей бытия. Поэтому такой учебный материал предстаёт для обучаемых как не имеющий значения в практике жизнедеятельности, сложный для понимания, а потому и бесспорно лишний для восприятия. Следовательно, именно данная информация воспринимается ими в качестве, безусловно, лишней. Таково типичное отношение студентов к общим дисциплинам и оно нуждается в преодолении в ходе их преподавания. Необходимо, чтобы абстрактная информация трансформировалась в используемое людьми на практике знание.

Информация и знание не являются синонимами. Информация имеет объективный характер, выступает в качестве экономического ресурса, товара, технологий. Она неделима, неоднородна, не обменивается эквивалентным способом. Знание как усвоенный материал характеризуется субъективным характером, формируется через внешнюю информацию, представляет собой

результат её восприятия и запоминания человеком. В преподавании необходимо принимать во внимание данную взаимосвязь знания с информацией, а также учитывать особенности применения информационных ресурсов обучаемыми студентами, с учётом того, что они являются представителями определённого поколения человечества.

В зарубежных и отечественных гуманитарных науках широко распространена теория поколений (таблица 1), в которой население делится на условные группы.

Таблица 1

Классический и российский подходы к периодизации поколений [3]

Поколение	Тип поколения	Годы рождения	
		Strauss-Hove generational theory	Российская адаптация
Поколение GI	Герои	1901-1924	1900-1923
Молчаливое поколение	Художники	1924-1942	1923-1943
Беби-бумеры	Идеалисты	1943-1960	1943-1963
Поколение X	Кочевники	1961-1980	1963-1984
Поколение Y	Герои	1981-2004	1984-2000
Поколение Z	Художники	2005- н.в.	2000- н.в.

Нынешняя молодёжь, представляющая поколение Z и называемая ещё «сетевым поколением», органично сочетает реальное и виртуальное бытие. Данное обстоятельство определяет особенные психологические черты молодых людей, их мышление, внимание, память, мотивацию, восприятие, речь. При этом необходимо учитывать как положительные характеристики мышления обучаемых - многозадачность мыслительной деятельности, скоростное восприятие информации, многочисленность источников её получения, так и такие негативные его моменты, как уменьшение системности мышления при замене понятийного его вида клиповым вариантом, снижение мотивации к познанию, не задействование в полной мере памяти и речевых способностей. Все перечисленные особенности необходимо учитывать в методике обучения современных студентов.

Они чувственно воспринимают действительность в ощущениях, затем отражают её в понятиях, рассуждениях и теориях, следовательно, приобретают познание реальности. Данная логическая цепь хорошо фиксируется в понятийном мышлении людей. Она присутствует и в клиповом (файловом) виде мыслительной деятельности человека, только в несколько искажённом варианте. Из-за фрагментации информации, некритичного отношения к ней и непонимания причинно-следственных связей явлений и процессов современные студенты не способны результативно применять диалектическую логику в качестве научного метода. В определённой мере они приспособились к бытию с техническими составляющими жизнедеятельности, «упростились» под них. Задачей преподавателей в этих условиях становится активирование накопленных в ходе эволюции человечества мыслительных способностей обучаемых.

Вследствие особенностей восприятия современными студентами учебного материала его нужно подавать продуманными и хорошо приготовленными информационными дозами. Это тем более важно, что студенты Z по сравнению с поколением Y воспринимают информацию ещё более меньшими объёмами.

Первым учебным материалом нужно подавать понятийный блок, касающийся определённого объекта анализа. Это вызвано как природой человеческого мышления и многочисленностью видов научных понятий [1, с. 180-209], так и не менее множественными их трактовками в интернетовских источниках [2].

Так, в виртуальном пространстве инфляция определяется следующими вариантами:

- непрерывное повышение общего уровня цен в экономике;
- падение покупательной способности национальной денежной единицы (её обесценение);
- сокращение товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег;

- чрезмерное увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, сопровождающееся обесценением их;
- переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы;
- обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих реальное предложение товаров;
- чрезмерное (по отношению к государственному золотому запасу) увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, вызывающее их обесценивание [6].

Помимо определения материал из сети Интернет включает в себя также краткую характеристику инфляции и тем самым камуфлирует её суть. С позиции студентов, любое из выше сформулированных значений термина «инфляция» являются равнозначными, они могут применяться в макроэкономическом анализе в качестве синонимов. Поэтому преподавателю приходится в ходе совместной с обучаемыми деятельности, обнаруживать причину и следствие ранее зафиксированных явлений и процессов. Выясняется, что и общий рост в экономике, и падение покупательной способности денежной единицы, и недостаток (дефицит) товаров выступают внешними формами выражения наличия в государственной экономике лишних денег. Это феномен, поскольку ни один из макроэкономических агентов не располагает лишними, а только временно свободными, деньгами. Тем не менее, в национальном хозяйстве такие лишние денежные средства есть - это деньги, не обеспеченные товарами и услугами. В этом и состоит сущность инфляции.

Некоторые специалисты отмечают, что обучаемые из поколения Z лучше разбираются в информации, свободно курсируют в её потоке, хорошо ориентируются и быстро находят нужный материал в сети [5]. Преподавательская практика автора статьи показывает, что из-за неспособности современных студентов критически оценивать информацию по качеству, как популярную или как специальную, они не в состоянии в ней хорошо разбираться. Приходится доводить до их понимания необходимость

ранжирования источников информации; учить отличать друг от друга функциональные связи, в которых стороны могут поменяться местами, и причинно-следственные зависимости, где подобный обмен невозможен; фиксировать внимание на законах логики и вытекающих из них принципах мышления. Решению данных задач способствует высокая скорость восприятия обучаемыми любой информации, не исключая учебную. Трудность состоит в прививании студентам мыслительной деятельности в данном режиме в качестве навыка. В остальных видах жизнедеятельности они им не пользуются.

Кроме того, принимая в учёт особенности информационного восприятия современного поколения, необходимо в обязательном порядке использовать разноформатность подачи знаний в учебной дисциплине. Слайды-презентации с комментариями, структурно-логические схемы, лекции-диалоги, лекции с встроенными выступлениями студентов, лекции с раздаточным материалом, интерактивные диспуты по конкретной проблеме и т. п. позволяют: а) сформировать «файлы» материала; б) своевременно переключить внимание студентов на нужный объект; в) сформировать их мотивацию и возбудить интерес; г) обеспечить время отдыха, поскольку работоспособность обучаемых с применением электронных носителей оказывается ниже, чем при использовании печатных источников [4].

Общение студентов и преподавателей из разных поколений в одном учебном процессе не может не быть противоречивым из-за специфического различия их мышления. С одной стороны, имеет место классическое понятийное мышление, отражающее предыдущую эволюцию человечества; с другой – файловая мыслительная способность приспособившейся к технике и искусственному интеллекту современной молодёжи. При этом достоинства и недостатки обоих типов мышления являются прямо противоположными характеристиками.

Чтобы обеспечить результативность учебного процесса, нужно создать ситуацию взаимодействия преподавателей и студентов в качестве равноправных коллег. При таком варианте обучения уже становится возможной попытка

нейтрализации минусов и усиления плюсов мыслительной деятельности всех участников процесса обучения и преподавания.

Так, как бы психологически не сопротивлялись обучаемые трудному для них абстрактному знанию в общей экономической теории, его можно оформить лаконичным и ярким фрагментом в виде мультимедийной презентации, сделать структурированным, более легко воспринимаемым и запоминаемым. При этом нужно убедить студентов в полезности данной информации в качестве мозгового тренинга. И на этой основе войти с ними в обоюдовыгодное сотрудничество.

Список литературы:

1. Войшвилло, Е.К., Дегтярев, М. Г. Логика: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М. : Изд-во ВЛАДОСС-ПРЕСС, 2001. – 528 с.
2. Глодных, Н. М. Проблема научных понятий в современном преподавании общих экономических дисциплин. Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIV Международной научно-методической конференции (Пермь, 20 марта - 29 апреля 2022 г.). / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. - С. 54-60.
3. Нечаев, В. Д. «Цифровое поколение»: психолого-педагогическое исследование, проблемы / В. Д. Нечаева, Е. Е. Дурнева. Педагогика. - 2016. - № 5, 9. - с. 2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sevcbs.ru/main/wp-content/uploads/2016/05/Statya-k-zhurnalu-Pedagogika-2016-----1.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Пластинина, Ю. В. Исследование особенностей восприятия информации у студентов в условиях цифровизации образования / Ю. В. Пластинина, Т. В. Носакова, Л. М. Теслюк. Новые информационные технологии в образовании и науке. - 2029. - № 2 [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1708763725&tld=ru&lang=ru&name=ni_to_2019_2_08.pdf& (дата обращения: 02.04.2024).
5. Рынкевич, А. А. Специфика обучения поколения у и z в цифровую эпоху // А. А. Рынкевич, А. К. Саленко. Международный студенческий научный вестник. - 2020. - № 2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19937> (дата обращения: 15.04.2024).
6. <https://znachenieslova.ru/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F>

Горбунова Светлана Вениаминовна
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В СИСТЕМЕ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ»

Аннотация: в статье раскрыты основные положения взаимоотношений преподавателей и студентов в аспекте обратной связи, выбор форм обратной связи, виды и приемы организации обратной связи.

Ключевые слова: образование, обратная связь в обучении, формы обратной связи, коммуникация, мотивация.

FEEDBACK IN THE «TEACHER–STUDENT» SYSTEM

Abstract: the article reveals the main provisions of the relationship between teachers and students in the aspect of feedback, the choice of feedback forms, types and methods of organizing feedback.

Keywords: education, feedback in learning, feedback forms, communication, motivation.

Образование прошло долгий исторический путь. Любознательность человека, его стремление двигаться вперед привело к тому, что сейчас мы имеем техногенное общество, мировую культуру и принципы развития личности. Известно, что развитие индивида происходит в тесном взаимодействии с теми факторами, которые его окружают: к ним относят социальную и культурную сферу. Чем раньше человек будет проявлять активность сознания и мотивировать себя на достижение определённых целей, тем быстрее он решит жизненные и профессиональные задачи. У каждого человека свой путь развития, но он обязательно хоть когда-нибудь пересечётся с системой образования.

В учебных заведениях под словом «образование» понимают процесс передачи знаний от преподавателя/учителя студенту/ученику. Чтобы образование было успешным, человеку нужны определённые условия: благоприятная обстановка, интересная среда общения, квалифицированный педагогический состав, современные технологии и методы подачи материала.

Одна из трудностей, с которыми сталкиваются обучающиеся, - довольно частые перемены в образовательном пространстве: меняются требования к занятиям, пересматривается система оценивания работ, вводятся инновации, расширяются приёмы подачи материала, совершенствуются программы; обязательным же и необходимым всегда остаётся принцип «обратной связи».

Термин «обратная связь» появился в педагогике не самостоятельно, он пришёл из кибернетики (от англ. Feedback - «фидбэк»). Там это словосочетание используется, чтобы отследить воздействие результатов функционирования какой-либо системы на характер её функционирования. То есть данный принцип относится к принципам управления, в любой системе есть «управляющие» и «управляемые» и слаженно работать они начнут только тогда, когда будут постоянно обмениваться информацией. Это скорректирует цели, задачи и определит уровень успешности.

В контекст обучения понятие «обратная связь» ввёл американский психолог и педагог Джером Брунер. Он продвигал идею бихевиоризма о том, что успешность обучения зависит от позитивной или негативной оценки преподавателем действий обучаемых.

Обратная связь в системе «преподаватель - студент» - это взаимообмен информацией, процесс передачи конструктивных комментариев, обсуждение работ и выставленных отметок. Этот принцип включает в себя межличностное взаимодействие, ответные эмоциональные и поведенческие реакции, это продукт наблюдения, рефлексии и анализа.

В связи с гуманизацией учебного процесса роль обратной связи значительно возрастает. Студенты (как и школьники) приходят получать знания с неодинаковым опытом, с разным уровнем подготовки, с индивидуальным психофизическим развитием, поэтому обратная связь помогает эффективно управлять достижениями или пробелами в знаниях всех категорий обучающихся.

Обратная связь на занятиях, непосредственно после изучения материала, может осуществляться в устной и письменной формах, всё чаще - с

применением компьютерных технологий. Наиболее распространённые инструменты здесь - контроль (опросы, тесты, собеседования, проверочные работы). Помимо этого студентам следует задавать вопросы, побуждающие писать и говорить, просить их анализировать ответы товарищей, вводить процесс рефлексии, развивать умение подводить итоги (например, выдача «билета за дверь»: чтобы быстро покинуть аудиторию в конце занятия, надо лишь письменно высказать своё понимание той проблемы, которая обсуждалась. Сразу обеспечен эффект генерации множества идей и элемент соревновательности. Ведь так хочется уйти с занятия первым).

Если рассматривать психологическую составляющую обратной связи, то она должна проходить в атмосфере доброжелательности, взаимоуважения и неторопливости. Только в такой обстановке студенты смогут исправить (или найти) ошибки и сменить направление мышления.

Обратная связь имеет свою структуру. Вот ряд развивающих вопросов, которые студент и преподаватель могут совместно обсудить.

1. «Куда я иду?» (мои долгосрочные и близкие цели, обозначение намерений).

2. «Как у меня дела?» (фиксация текущего состояния, путь достижения результатов).

3. «Куда дальше?» (выстраивание системы дальнейших действий, анализ ошибок и причин успеха).

Чтобы человек в дальнейшем был готов к адекватному восприятию информации, преподаватель должен учитывать особенности своих комментариев. Они должны быть индивидуальными, своевременными, объективными, уместными, конкретными и содержать мотивационный язык («Вы молодец», «справились отлично», «соберитесь и попробуйте ещё раз», «у Вас обязательно получится», «не сдавайтесь», «Вы на верном пути»).

Кроме вербальной коммуникации при обратной связи преподаватель может использовать и невербальную. Мимика, интонации, жесты помогают студенту лучше понять оценку деятельности и дальнейшие направления в

работе. Главное требование к обратной связи - она должна быть конструктивной и полезной. Своими соображениями друг с другом можно делиться, но следует избегать навязывания любых точек зрения.

Обратная связь обладает рядом характеристик, к ним относятся - точность, объём, глубина, скорость, осознанность, конкретность (обобщённость), направленность, содержательность получаемой информации о процессе обучения.

Чтобы обратная связь была эффективной, целесообразно использовать следующие рекомендации.

1. Всегда чётко формулируйте цель занятия или самостоятельной работы студента. Лучше обозначить предполагаемые образовательные результаты, а также возможность их измерения. Это поможет определить степень овладения учебным материалом.

2. Используйте креативные задания, которые дают возможность получения реакций разного рода - коммуникативных, когнитивных, эмоциональных и др.

3. Обозначьте критерии выполнения заданий, только тогда обратная связь по их выполнению будет конструктивной.

Обратная связь имеет и свои минусы. Они связаны с психологическим механизмом защитного мышления человека. У каждой из сторон образовательного процесса могут возникнуть чувства незащищённости, неловкости, уязвимости, когда ощущаешь собственную некомпетентность, видишь неумение отстоять свою позицию. Подобные блоки не способствуют объективному анализу проделанной работы и обсуждению возникающих проблем.

Обратная связь может быть и негативной. Встречаются необъективные, эмоциональные, напряжённые отзывы. При этом 61 % педагогов перекладывают ответственность за обратную связь в негативном ключе на внешние обстоятельства - личные качества учеников, чрезмерный контроль за своей работой и стандартизацию образования [3]. В таких случаях необходимо

налаживать диалог и исправлять коммуникативные ошибки. Важно сделать ещё и следующий шаг – на основе полученных комментариев вместе со студентом построить план действий.

Обратная связь – гораздо больше, чем оценка. К сожалению, многие преподаватели и студенты не до конца понимают суть обратной связи. Они ведут диалог, но контактируют друг с другом без объективного анализа совместной деятельности. Так, 70 % обучающихся считают, что преподаватели чаще указывают им на недостатки, а критические отклики, по их мнению, только демотивируют, совершенно не помогая развиваться. 80 % педагогов, наоборот, считают, что чаще показывают студентам точки роста, но расти молодёжь не хочет, потому что она заиклена только на отметке, а не на движении вперёд [4, 5].

Информация, получаемая студентом в процессе обучения, должна обязательно оцениваться и контролироваться преподавателем, потому что только таким образом можно выявить, насколько адекватен уровень образования студента. Обратная связь помогает студентам понять свои сильные и слабые стороны, чтобы потом грамотно выстроить образовательную траекторию, корректируя подходы к обучению. Обратная связь может считаться по-настоящему эффективной, если она создаёт мотивацию (внутреннее желание) на постоянное улучшение своих действий.

Список литературы:

1. Азбель, А. А., Обратная связь в обучении глазами российских подростков / А. А. Азбель, Л. С. Илюшин, П. А. Морозова. Вопросы образования // Educational Studies Moscow. - 2021. - № 1. - С. 195-212 [Электронный ресурс]. - URL: <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2021-1-195-212> (дата обращения: 12. 02.2022).
2. Игнатьева, Е. Ю. Педагогическое управление учебной деятельностью студентов в современном вузе. - СПб. : Изд-во «ЛЕМА». - 2012. - 300 с.
3. Касаткин, С. Ф. Техника обратной связи в аудитории / Новые знания. - 2022. - № 4. - С. 31-35.
4. Корнев, А. А. Обратная связь в обучении и педагогическом общении / Rhema. - Рема. - 2018. - № 2. - С. 112-127.

5. Петров, А. В. Технологии модерирования групповой работы: учебно-метод. пособие. - Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого : Институт образовательного менеджмента и кадровых ресурсов, 2022. - С. 57.

6. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие / Т. С. Панина, Л. Н. Авилова // Под ред. Т. С. Паниной. - М. : Издательский центр «Академия», 2018. – С. 1-76.

Гордеев Александр Евгеньевич

кандидат психологических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

Клиндух Анастасия Сергеевна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО БРЕНДИНГА

Аннотация: в данной работе рассматриваются ключевые инструменты идентичности бренда, которые позволяют компаниям строить долгосрочные и успешные отношения со своими клиентами через продвижение в онлайн пространстве. Основное внимание уделяется особенностям каждого инструмента.

Ключевые слова: цифровой брендинг, инструменты цифрового брендинга, поисковая оптимизация, социальные сети, маркетинг.

CURRENT DIGITAL BRANDING TOOLS

Abstract: this article examines the key brand identity tools that allow companies to build long-term and successful relationships with their customers through promotion in the online space. The main attention is paid to the features of each instrument.

Keywords: digital branding, digital branding tools, search engine optimization (SEO), social networks, marketing.

В современном мире индустрия брендинга и маркетинга играет одну из ключевых ролей в современном бизнесе, поскольку потребители всё сильнее ориентируются на идентичность и ценности бренда при принятии решения о приобретении продукта или услуги.

Бренд можно определить как сложную концепцию, состоящую из различных элементов – уникального названия, логотипа, талисмана, дизайна и,

самое главное, позиционирования, атрибутов и других стратегических элементов. Всё это, вместе взятое, помогает отличить продукты или услуги одной компании от конкурентов. В понимании потребителя бренд – это не просто имя или логотип, это сложное понятие, включающее в себя ценности, имидж, ассоциации и представления, связанные с продукцией или услугами компании и возникающие при его упоминании. Не стоит забывать, что атрибутика бренда рождается внутри компании, а в сознании целевых потребителей формируются ассоциации, способствующие продажам. Последнее, в конечном итоге, более важно для достижения целей бренда и успешных продаж коммерческих продуктов. Настоящий бренд начинается тогда, когда его функциональные и эмоциональные ценности складываются следующим образом [2].

1. Возникают не стихийно, а в соответствии с планом самой компании.
2. Имеют связь между собой.
3. Выгодно и значимо отличают продукт от конкурентов.
4. Существуют в сознании потребителей.
5. Распознаются и одинаково воспроизводятся как минимум половиной целевой аудитории.

В современных реалиях данный термин претерпевает некоторые изменения. В связи с цифровизацией вводится такое понятие как «digital-branding», который подразумевает под собой различные стратегии создания или укрепления бренда на рынке с помощью цифровых IT-технологий и медиа-платформ. Digital-branding включает в себя различные онлайн-стратегии, такие как: разные направления маркетинга (видеомаркетинг, email маркетинг, SMM, контент маркетинг и т. д.), социальные сети, поисковые оптимизации (SEO) и множество других инструментов, помогающих укреплять позиции бренда в цифровом пространстве.

Инструменты цифрового брендинга работают на всех этапах взаимодействия с клиентами в b2b и b2c сегментах. В настоящий момент

существует множество инструментов, в данной статье рассмотрены лишь несколько из них [3].

1. CRM-маркетинг (Customer Relationship Management) – основной целью деятельности данного инструмента является улучшение взаимоотношений с потребителями и клиентами, повышение их лояльности, увеличение продаж, а также привлечение новых покупателей.

В данном направлении используются специальные инструменты и механики (трипваеры, чат-боты, поп-ап окна, email-маркетинг и др.) для создания персонализированного предложения для каждого клиента.

2. Контент-маркетинг - создание и распространение полезной информации для привлечения целевой аудитории. Все материалы, которые создаются для доказательства и повышения экспертности и полезности бренда: статьи, лид-магниты, презентации, посты в соцсетях, рассылки, подкасты, видео tutorиалы и т. д.

Но данный инструмент фактически никогда не конвертирует продажи бренда на прямую, он лишь поднимает узнаваемость и лояльность. С помощью данного инструмента рассказывается о продукте, формируется спрос на него, а также происходит закрытие более целевой аудитории (ЦА).

Люди, которые изначально подписываются ради полезного бесплатного контента в дальнейшем становятся потенциальными потребителями.

3. SMM (Social Media Marketing) - стратегия, направленная на продвижение продуктов и услуг через социальные сети. Говоря простым языком SMM-продвижение через социальные сети.

Как это работает? Проводится анализ ЦА, посредством которого выясняется, какой социальной сетью пользуются потенциальные потребители, далее в этой сети создаётся аккаунт, в котором через посты, сторис, короткие видео, ответы на комментарии рассказывается о продукте и повышается лояльность аудитории.

Весь контент-план заранее продумывается на основании анализа потребностей аудитории. Главной целью любого продающего контента

является закрытие болей ЦА, только в таком случае данный контент в дальнейшем может привести к продажам.

4. SEO-продвижение - комплекс действий по внутренней и внешней оптимизации, направленных на повышение позиций сайта в поисковой выдаче. Благодаря этому инструменту можно привлечь органический трафик на сайт, т. е. пользователей, которые ищут информацию, товары или услуги, связанные с нашим бизнесом.

SEO позволяет выявить, что ищут пользователи в интернете, и оптимизировать подходящий контент под эти запросы - добавить ключевые фразы, выстроить структуру материалов.

5. Диалоговый маркетинг - в настоящее время клиентам важно быстро получать обратную связь. Важно выстраивать маркетинг и «маршруты» клиентов так, чтобы потребители получали быстро ответы на интересующие их вопросы.

Это не значит, что менеджеры по продажам должны тут же подключаться и начинать агрессивные продажи, клиентам просто важно знать и понимать, что их запрос был увиден, не проигнорирован, и что с ними свяжутся. В данном случае не обязательно поручать это живому человеку, на первоначальный запрос можно использовать различные чат-боты, которые при правильных настройках и командах смогут дать нужную обратную связь в течении 24 часов.

6. Influencer Marketing – сотрудничество брендов с влиятельными людьми (инфлюенсерами) в «нужной» области. Инфлюенсеры имеют большую аудиторию в социальных сетях, потребители им доверяют, т. е. они являются своеобразными лидерами мнений. Если потенциальные покупатели видят, что люди, которым они доверяют, пользуются нашими продуктами или услугами на постоянной основе, в таком случае доверие к бренду у потребителей возрастает в разы.

В настоящий момент данный инструмент является одним из самых эффективных в создании, поддержании личного бренда, а также в увеличении его узнаваемости.

7. Видеомаркетинг – создание коротких видео (рилсы, шортсы и т. д.) до 1 минуты. На данный момент этот формат является самым «смотрибельным» и лучше других воспринимается аудиторией. Среди маркетологов 84 % отмечают, что видео помогло им увеличить посещаемость сайта, а размещение видеороликов на целевых страницах увеличивает конверсию на 86 %.

Видеомаркетинг охватывает широкую аудиторию и усиливает вовлеченность в продукты бренда.

8. Социальный маркетинг - использование маркетинговых стратегий с целью воздействия на поведение людей в общественных интересах. Основная задача - изменение негативных поведенческих паттернов и привлечение внимания к социальным проблемам, что в дальнейшем приводит к повышению узнаваемости бренда, и к лояльности его потребителей.

9. Реклама в интернете (использование таргетированной, контекстной, банерной рекламы) - использование данного инструмента позволяет компаниям привлекать новых клиентов, увеличивать узнаваемость бренда, а также увеличивать продажи.

Использование актуальных инструментов диджитал брендинга являются важнейшим этапом в формировании имиджа компании как в офлайн, так и в онлайн пространстве. С помощью IT-технологий бренды могут эффективно взаимодействовать с аудиторией, что позволит повысить уровень лояльности и узнаваемости бренда. С каждым днём конкуренция на рынке становится всё жёстче, следовательно, использование современных инструментов цифрового брендинга становится необходимостью для успешного продвижения бренда и привлечения новых потребителей.

Цифровая трансформация экономики, активно осуществляемая сегодня в России, требует большого количества специалистов с хорошей цифровой подготовкой. Это требует при подготовке специалистов различных уровней обучению и этим эффективным инструментам.

Список литературы:

1. Долгополов, Е. М. Использование искусственного интеллекта при решении задач прогнозирования и планирования экономической деятельности предприятия / Е. М. Долгополов, Е. А. Гордеев. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции (23 октября - 01 ноября 2023 г.) / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. - С. 153-158 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rea.perm.ru/images/Download/6Nauka/13Sborniki/XIVkonferenc.pdf> / (дата обращения: 14.04.2024).
2. Что такое бренд? [Электронный ресурс]. - URL: <https://marketing.hse.ru/blog/chto-takoe-brand/> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Что такое digital-маркетинг: основные инструменты, каналы и метрики [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.carrotquest.io/blog/digital-marketing/> (дата обращения: 15.04.2024).

Гордеева Елена Валентиновна
*кандидат экономических наук, директор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: статья посвящена изучению причин аддиктивного поведения студентов и организации воспитательной работы в вузе по его нивелированию.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, социально-психологическое тестирование, инфраструктура внеучебной работы, групповая работа с рисками.

EDUCATIONAL PROCESS TO REDUCE THE RISKS OF ADDICTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS

Abstract: the article is devoted to the study of the causes of addictive behavior of students and the organization of educational work at the university to level it out.

Keywords: addictive behavior, socio-psychological testing, extracurricular work infrastructure, group work with risks.

Аддиктивное поведение (уход молодёжи от реальной жизни – в интернет, алкоголь, употребление ПАВ, игроманию и т. д.) - это разновидность девиантного поведения. В целом, девиантное поведение имеет различные проявления, среди которых:

- дилеквидное (склонность к правонарушениям, криминалу);
- суицидальное (построение планов, попытки суицида);
- асоциальное (бродяжничество, проституция, агрессия).

То есть, девиантное поведение – это отклонение от поведения, принятого в конкретном социуме с его сложившимися нормами и морально-этическими устоями.

Стоит отметить, что ряд исследователей выделяет не только отрицательные, но и положительные стороны девиаций как движущего фактора развития общества. Имеется ввиду талантливость студентов, способность «выходить за рамки общепринятого как способ научиться самостоятельному мышлению и действию, стремление к оригинальности» [1, с. 58].

Авторы выделяют следующие причины девиантного поведения молодёжи в современных условиях: обострение кризисных явлений в экономической и социальных сферах общества, что порождает расхождение между устоявшимися нормами и жизненным опытом; а также нежелание самого индивида следовать общепринятым морально-этическим нормам [2, с. 43].

Для налаживания воспитательного процесса в вузе в целях нивелирования девиантного, в т. ч. аддиктивного, поведения студентов необходимо, прежде всего, понимание состояния проблемы. Для этого применяется метод СПТ (социально-психологического тестирования).

В Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова, который является многоуровневым учебным заведением (т. е. работает по программам ВО, СПО и ДПО), данное тестирование проводится уже 3-й год. Прежде чем проанализировать его результаты, отметим, что ещё задолго до проведения СПТ, отвечая на вызовы времени, а именно, с 2017-2018 года институт самостоятельно работал в этом направлении. Проводилось анкетирование первокурсников, опросы родителей, изучались личные дела, - на основании этой работы уже к октябрю были готовы «социальные паспорта» учебных групп первого курса, которые обсуждались на Методическом совете института, вырабатывались соответствующие рекомендации для кураторов, тьюторов,

Центра внеучебной работы и психологической службы. С переводом студентов на последующие курсы данные «паспорта» актуализируются, в соответствии с чем корректируется и воспитательная работа.

Теперь к вопросу о социально-психологическом тестировании. Что касается последнего СПТ - 2023 г., то анализ результатов показал следующее.

1. Увеличился охват студентов. Так, из студентов очной формы обучения СПТ прошли: ВО - 38 % (для сравнения, в 2020 г. - 24 %), СПО - 72 % (было 54 %). Это положительный момент, позволяющий точнее определить проблему.

2. Вероятность риска вовлечённости в 2023 году увеличилась в несколько раз (с 8 % до 39 % на ВО и 35 % на СПО). С чем это связано? На наш взгляд, основная причина расхождений - в несопоставимости показателей новой методики 2023 г., распределении шкал и интерпретации результатов. То есть, применив прошлую методику, можно было получить, например, те же 8 % (а может быть и того меньше).

3. Анализ показал, что среди выявленных наиболее опасных рисков нет (склонности к делинквентности, противоправным действиям, стремления к риску и т. д.). Преобладающим является (до 85 %) принятие аддиктивных (асоциальных) установок, что может выражаться в снижении критичности к своему поведению (все так делают, и я так буду. Все курят вейпы, и я буду...); уходу от реальности (в интернет, голодание и др.).

Поскольку результаты СПТ свидетельствуют о показателях риска группового характера, в воспитательном процессе необходимо акцентировать внимание не только на индивидуальный подход, но и на групповые формы работы. Также следует выстраивать такое направление воспитания как усиление факторов защиты от рисков, т. е.:

- развитие социальной активности;
- самоконтроля поведения;
- адаптированности к нормам;
- фрустрационной устойчивости и т. д.

С учётом вышеизложенного в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова и формируется воспитательная работа по нивелированию аддиктивного поведения студентов. Для этого выстраивается соответствующая внеучебная инфраструктура, включающая как традиционные, так и новые элементы (таблица 1).

Таблица 1

**Внеучебная инфраструктура Пермского института (филиала)
РЭУ им. Г. В. Плеханова в 2023-2024 учебном году**

Элементы инфраструктуры	Охват студентов
I. Спортивный клуб (секции): волейбол - юноши, волейбол – девушки; баскетбол - юноши, баскетбол – девушки; дартс; бадминтон.	17 %
II. Кружки, объединения: <u>1). Состоят:</u> - КВН. - Танцевальный коллектив. - Интеллектуальный клуб «Плехановец». - Студенческий совет и Студенческий актив. - Сервисный отряд «Молотов».	11 %
<u>2). Участвуют:</u> - в конкурсах, фестивалях.	23 %
III. Заседания Международного молодёжного клуба «Firmament International youth club» более 5 лет.	9 %
IV. Движение волонтеров: - Сервисный отряд «Молотов». - Участие в мероприятиях ТПП, Всероссийских олимпиадах «Легенда», благоустройстве воинского мемориала: - цифровые волонтеры - участие в Соглашении о сотрудничестве с Фондом поддержки социальных инициатив «Импульс Прикамья».	14 %
V. Литературно-музыкальная гостиная «Визави».	27 %

VI. Участие в договоре о взаимодействии с Пермским государственным архивом социально-политической истории (выставки, конференции, исследования).	33 %
VII. Бизнес-инкубатор (научные кружки, конкурсы «бизнес-идей»).	10 %
VIII. Ассоциация «Торговое образование»: - конкурсы плакатов антинаркотической направленности, видеороликов; - спортивные и профессиональные конкурсы.	9 %
IX. Взаимодействие с головным университетом и филиалами (спорт, экскурсии, конференции, Плеханов Fest, «Спортивная Анапа» и др.).	23 %

Как видно из таблицы 1 показатели охвата студентов внеучебной деятельностью значительны, хотя есть ещё потенциал для дальнейшего совершенствования, в том числе в развитии волонтерства, вовлечении в научные исследования, изучение иностранных языков и др.

Среди новых элементов отметим институт цифровых волонтеров - это федеральный проект, в который в 2024 году активно включились и плехановцы; а также работу по ряду соглашений и договоров о сотрудничестве с такими организациями как Фонд поддержки социальных инициатив «Импульс Прикамья» и Пермский государственный архив социально-политической истории. Также успешным проектом можно назвать создание на базе института литературно-музыкальной гостиной «Визави», где проводятся встречи студентов с известными пермскими поэтами, прозаиками и музыкантами.

Думается, что активизация групповых форм работы с рисками, объединение усилий со стороны вуза и общественных организаций, принесёт свои положительные плоды в нашем общем деле - воспитании социализированной личности – гражданина и патриота своей страны.

Список литературы:

1. Колесников, В. Д. Анализ методов профилактики социальных девиаций среди студенческой молодёжи / В. Д. Колесников, Л. М. Тафинцева. Материалы

IV Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика социальной работы в современном социуме», Липецк. - 2023.

2. Казакова, Ю. В. Проблемы девиантного поведения обучающихся и пути их решения / Ю. В. Казакова, В. В. Когдак. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Традиции и инновации воспитательной работы в вузе». Под ред. Н. А. Шьюровой. - Саратов, 2020.

Дергачева Татьяна Анатольевна
*кандидат экономических наук, и. о. доцента
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
старший преподаватель
Университета мировой экономики и дипломатии,
г. Ташкент*

ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы нормативно-законодательного регулирования охраны окружающей среды и обеспечения рационального использования минерально-сырьевых ресурсов в Республике Узбекистан. Делается акцент на необходимости обеспечения экологической грамотности как у населения, в первую очередь молодого возраста, так и у руководителей и персонала предприятий, оказывающих прямое или косвенное воздействие на окружающую среду и, потребляющих природные минерально-сырьевые ресурсы страны. Рассматриваются вопросы организации экологического образования. Даются предложения по формированию экологической культуры, по созданию стимулов для повышения социальной ответственности каждого гражданина и каждого субъекта хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: экология, культура, грамотность, минерально-сырьевые ресурсы.

REVIEW OF LEGISLATIVE REGULATION OF THE FORMATION OF ENVIRONMENTAL LITERACY AND CULTURE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article discusses issues of regulatory and legislative regulation of environmental protection and ensuring the rational use of mineral resources in the Republic of Uzbekistan. Emphasis is placed on the need to ensure environmental awareness both among the population, primarily young people, and among managers and personnel of enterprises that have a direct or indirect impact on the environment and consume the country's natural, mineral and raw materials resources. The issues of

organizing environmental education are considered. Proposals are given for the formation of an environmental culture, for creating incentives to increase the social responsibility of every citizen and every economic entity.

Keywords: ecology, culture, literacy, mineral resources.

Вопросам охраны окружающей среды, адаптации к изменениям климата в Республике Узбекистан всегда уделялось серьёзное внимание. И немаловажным инструментом для их решения, конечно же, является всеобщая экологическая грамотность, в том числе понимание структуры управления вопросами охраны окружающей среды и обеспечения рационального использования минерально-сырьевых ресурсов, а также поставленных перед ответственными структурами задач, знание требований законодательства в данной сфере.

Важно отметить, что экологическое мышление, экологическая безопасность, экологическая культура касаются как каждого отдельно взятого человека, гражданина своей страны, так и руководства предприятий, особенно промышленных, сельскохозяйственных, строительных, транспортных, добывающих. Для обеих категорий должна быть разработана своя программа стимулирования социально ответственного отношения к природным ресурсам, к окружающей среде, повышения экологической грамотности.

Концепцией охраны окружающей среды Республики Узбекистан до 2030 г. [5] предусматривается формирование экологической культуры населения, повышение уровня прозрачности деятельности государственных органов в сфере охраны окружающей среды и усилению роли гражданского общества. Под экологической культурой при этом понимается построение комплексной системы непрерывного экологического образования населения с привлечением институтов гражданского общества, участие населения в принятии решений по вопросам окружающей среды, организация широкомасштабной пропагандистской деятельности, уделив особое внимание профилактике правонарушений в сфере экологии и охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и обращения с отходами.

Говоря о повышении уровня прозрачности деятельности государственных органов в данной сфере, отметим, что в институциональную структуру регулирования вопросов охраны окружающей среды в Республике Узбекистан входят заместитель Премьер-министра РУз, Министр экологии, охраны окружающей среды и изменения климата РУз, Министр горнодобывающей промышленности и геологии Республики Узбекистан [1].

В сфере использования имеющихся природных минерально-сырьевых ресурсов в стране последовательно осуществляются меры по созданию и наращиванию минерально-сырьевой базы для добывающих и перерабатывающих производств, предприятий строительной индустрии. Обеспечивается прирост запасов благородных и редкоземельных металлов, агрохимического и горнорудного сырья, строительных материалов, пресных и минеральных подземных вод.

Целенаправленно реализованы ряд комплексных мер по повышению эффективности использования и охраны недр, обеспечению рационального использования минерально-сырьевых ресурсов, а также созданию условий для организации современного промышленного производства в регионах. Создана единая геологическая служба по проведению государственной политики в сфере комплексного геологического изучения недр, эффективной реализации программ развития и воспроизводства минерально-сырьевой базы на долгосрочную перспективу.

В целях внедрения в практику результатов научных исследований в области геологии, широкого использования современных методов обучения, коренного совершенствования системы подготовки высококвалифицированных кадров, а также обеспечения на требуемом уровне тесной взаимосвязи между образованием, наукой и практикой в области геологии, создания благоприятных условий для процесса реальной интеграции науки о земле, в том числе её фундаментальных направлений и практики, в 2020 г. создан Университет геологических наук [3], который определён в качестве научного кластера, обеспечивающего интеграцию образования, науки и практики в

области геологии, а также базового высшего образовательного учреждения республики по подготовке квалифицированных кадров и координации научно-исследовательских работ, объединив в себе Институт геологии и геофизики имени Х. М. Абдуллаева, Институт минеральных ресурсов, Институт гидрогеологии и инженерной геологии, Институт геологии и разведки нефтяных и газовых месторождений, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров геологической отрасли, Государственный геологический музей.

Что касается вопросов экологии и охраны окружающей среды, Указом Президента Республики Узбекистан от 31.05.2023 г. № УП-81 «О мерах по трансформации сферы экологии и охраны окружающей среды и организации деятельности уполномоченного государственного органа» Министерство природных ресурсов Республики Узбекистан было переименовано в Министерство экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан в целях кардинального улучшения экологической обстановки путём создания современного механизма экологического мониторинга на основе цифровых технологий, дальнейшего повышения экологической культуры, сохранения биоразнообразия и регулирования деятельности по обращению с отходами, посадки деревьев и кустарников, создания зеленых зон, внедрения новых порядков их охраны. При этом перед новым Министерством ставится чрезвычайно широкий комплекс задач, проведения мероприятий, расширяются полномочия в области надзора и административного контроля за экологическими нарушениями [4].

В частности, интересным является введение системы «Общественный экологический контролёр», в обязанности которого входит выявление экологических правонарушений. При этом контролёры имеют право получения бесплатного образования и повышение квалификации в целях овладения специальными знаниями и навыками в осуществлении деятельности [4].

Согласно Указу, Министерство экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан осуществляет программу

мероприятий в сфере экологии и охраны окружающей среды в сотрудничестве с Международным союзом охраны природы (IUCN), ЮНЕСКО и ФАО, с Министерством экономики и финансов РУз, Министерством энергетики РУз, Министерством инвестиций, промышленности и торговли РУз, Министерством высшего образования, науки и инноваций РУз, Министерством дошкольного и школьного образования РУз, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РУз, Министерством культуры и туризма РУз, Агентством по лесному хозяйству РУз, Инспекцией государственного экологического контроля, Агентством гидрометеорологической службы РУз, хокимиятами, Генеральной прокуратурой РУз, а также с Фондом экологии, охраны окружающей среды и обращения с отходами, созданным в Республике Узбекистан в 2017 г. [2].

В части повышения экологической грамотности населения в Узбекистане проводятся такие мероприятия как проведение в образовательных учреждениях республики в рамках движения «Молодых экологов» конкурса инновационных и интеллектуальных проектов «Любовь к природе» по проблемам окружающей среды на уровне районов, городов и республики; конкурса «Гимн природы» (на музыку и текст); организация мероприятий, посвящённых важным экологическим датам в сфере охраны природы, празднуемым во всем мире и в стране, а также поощрение в его рамках активистов движения молодых экологов; организация курултая (съезда) движения «Молодые экологи» и проведение крупных форумов в исторических городах республики в целях расширения рядов молодых экологов; формирование молодёжной команды посредством учреждения нагрудного знака «Молодой эколог» для молодёжи, обладающей потенциалом, иницилирующей инновационные проекты и результативные предложения в сфере природы; включение в Национальную учебную программу общеобразовательных школ всего 132 часа уроков «экочас» (в рамках предметов по естественным наукам, физике, биологии, географии, химии).

Важным достижением в сфере продвижения экологической грамотности, экологической культуры является образование Центрально-Азиатского Университета изучения окружающей среды и изменения климата (Green University), который начал приём студентов с февраля 2024 г. в г. Ташкент по направлениям бакалавриата «Экологический и устойчивый менеджмент», «Экология и экономика», «Экология и государственное управление», программам магистратуры «Устойчивое развитие», «Устойчивые финансы», «Экологическое право», «Эко-журналистика».

Эффективным инструментом во всём мире считается волонтерство, общественные движения. И в Республике Узбекистан создана специальная платформа экологических акций, предусматривающая размещение сведений о планируемых акциях и проектах по охране окружающей среды; введение данных о содействии эковолонтеров в организации акций и проектов; размещение порядка поощрения активных волонтеров и перечня направлений, к которым привлекаются волонтеры. Также Министерством экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан организовано Общенациональное движение «Массовый сбор отходов» (УзПлоггинг), направленное на защиту окружающей среды и пропаганду здорового образа жизни [4].

На наш взгляд, необходима более детальная проработка механизма внедрения экологического образования, начиная с дошкольных образовательных учреждений. Важно включение экологических образовательных программ в каждом высшем учебном заведении, важно тесное взаимодействие учебных программ с общественными, организация экологических акций, создание специализированных демонстрационных зеленых классов или целых зеленых школ, проведение практических полевых исследований.

Список литературы:

1. Правительственный портал Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: https://gov.uz/ru/activity_page/environment (дата обращения: 01.04.2024).
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15.06.2017 г. № ПКМ-375 «Об утверждении положения о порядке формирования и использования средств Фонда экологии, охраны окружающей среды и обращения с отходами».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 г. № ПП-4740 «О мерах по организации деятельности Университета геологических наук в системе государственного комитета Республики Узбекистан по геологии и минеральным ресурсам».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 31.05.2023 г № УП-81 «О мерах по трансформации сферы экологии и охраны окружающей среды и организации деятельности уполномоченного государственного органа».
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 30.10.2019 г. № УП-5863 «Об утверждении Концепции охраны окружающей среды Республики Узбекистан до 2030 года».

Долгополов Евгений Михайлович
кандидат военных наук, заведующий кафедрой
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
Механошина Екатерина Сергеевна
студентка
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ CRM В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: работа посвящена роли, значению и необходимости освоения обучающимися современных инструментов цифровых технологий в образовательном процессе. Основной акцент делается на актуальность изучения CRM-системы «amoCRM» и эффективность её использования в бизнесе. Статья подчеркивает стремительное развитие и модернизацию маркетинга, а также переход продвижения товаров и услуг в виртуальную среду. Особое внимание уделяется оптимизации сбора данных о клиентах, сегментации аудитории, упрощению взаимодействия с клиентами благодаря использованию данной платформы.

Ключевые слова: цифровые технологии, система «amoCRM», продажи, маркетинг, онлайн-инструменты.

ABOUT THE RELEVANCE OF STUDYING DIGITAL CRM TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: the work is devoted to the role, significance and need for students to master modern digital technology tools in the educational process. The main emphasis is on the relevance of studying the CRM system «amoCRM» and the effectiveness of its use in business. The article emphasizes the rapid development and modernization of marketing, as well as the transition of the promotion of goods and services to the virtual environment. Particular attention is paid to optimizing the collection of customer data, audience segmentation, and simplifying interaction with customers through the use of this platform.

Keywords: digital technologies, amoCRM system, sales, marketing, online tools.

Всесторонняя и стремительная цифровизация современного общества требует внедрения цифровых технологий не только в управленческую и экономическую деятельность организаций, но и изучение их обучающимися в образовательных учреждениях нашей страны. Для решения данных вопросов необходима корректировка учебных планов и рабочих программ дисциплин профессионального обучения для освоения основных цифровых инструментов для будущей информационно-аналитической деятельности выпускников учебных заведений. Особое внимание необходимо обратить на получение студентами направлений «экономика» и «менеджмент» знаний, умений и навыков по использованию в бизнесе CRM-системы «amoCRM».

Сегодня бизнес должен не только адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни, но и постоянно следить за тем, как развивается маркетинг. Этот сектор подвержен влиянию различных факторов, включая технологические инновации, изменения в экономике и политике. В то же время, сфера маркетинга сама по себе стремительно эволюционирует и совершенствуется. Продвижение продуктов и услуг всё больше перемещается в онлайн-пространство, а искусственный интеллект становится неотъемлемой частью процесса продаж [1, 2, 3, 4].

В 2024 году управление отношениями с клиентами (CRM) продолжит оставаться одним из ключевых элементов в индустрии цифрового маркетинга и

продаж. В свете его увеличивающейся значимости для удержания существующих клиентов и привлечения новых компании всех масштабов активно внедряют системы CRM [8].

В общем понимании CRM представляет собой комплексную систему стратегий, процессов и программного обеспечения, направленную на улучшение взаимодействия с клиентами, оптимизацию продаж и маркетинговых усилий, а также повышение качества обслуживания клиентов. В результате такого подхода компании получают возможность сбора, анализа и использования данных о клиентах для того, чтобы обеспечить персонализированное и бесперебойное взаимодействие с различными точками взаимодействия [9].

Одной из таких современных CRM-платформ является платформа «АтоCRM» [7], выделяющаяся своей простотой, лаконичным дизайном и высокой эффективностью.

«АтоCRM» - это не просто CRM-система, она представляет собой мощный инструмент для эффективного управления клиентскими данными и взаимодействия с ними. В ней хранятся все сведения о клиентах, что обеспечивает полную информационную прозрачность и упрощает процесс работы с ними. Независимо от того, где был получен контакт с клиентом - по телефону, через сайт, социальные сети или мессенджеры - все эти данные легко доступны и автоматически интегрируются в систему. Таким образом, нет риска упустить важный контакт или потерять ценную информацию о клиентах [5].

Благодаря «АтоCRM» можно быстро найти не только контакты клиента, но и просмотреть всю историю его взаимодействия с компанией: договорённости, предыдущие сделки, текущие обсуждения и т. д. Это помогает создать более персонализированный и эффективный подход к каждому клиенту, что в свою очередь способствует увеличению объёма продаж и улучшению обслуживания.

Количество сотрудников, которые могут взаимодействовать с данной системой, может быть различным и неограниченным. От одного человека до

целых отделов с десятками или даже сотнями менеджеров - каждый может внести свой вклад и эффективно использовать возможности этой платформы. Возможность работы как индивидуально, так и в команде делает данную систему универсальным инструментом для различных структур и масштабов предприятий.

Все взаимодействия с клиентом легко отслеживать через удобный интерфейс единой программы. Кроме того, программа даёт возможность увидеть все сделки в деталях благодаря удобной и понятной системе отображения. В ней можно увидеть текущий этап сделки с её бюджетом, ответственных менеджеров и источник контакта с клиентом.

В этой системе задачи представлены в форме удобного списка или календаря, что помогает менеджерам планировать свою работу. Программа отслеживает все сделки, для которых не выполнены задачи или их вообще нет, автоматически назначая задачи при изменении статуса сделки. Она также предоставляет детальную аналитику по сделкам и продавцам, включая объём продаж за период, потерю клиентов на разных этапах, количество звонков и выполнение месячного плана. При правильной настройке программы именно в разделе задач менеджер по продажам должен активно работать. Идеальным сценарием является автоматическое назначение системой задач менеджеру, который затем закрывает их, что приводит к автоматическому переводу сделки на следующий уровень.

Система «amoCRM» выделяется своей уникальной функцией цифровой воронки, которая интегрирует полный набор онлайн-инструментов для взаимодействия с клиентами и их удержания прямо в воронке продаж. Иными словами, клиенты получают специализированную рекламу, уведомления, а отдел продаж может отслеживать их реакцию внутри этой программы. В результате, продвижение потенциальных клиентов в цикле продаж превращается в почти автоматический процесс [5].

Для мониторинга клиентов, совершающих периодические цели в «amoCRM» удобно использовать раздел «Покупатели». Так, например, в случае

продажи сервисного обслуживания на один год, можно сразу указать дату следующего приобретения в профиле покупателя, и карточка будет автоматически перемещаться по воронке. В данной программе можно настроить воронку покупателей таким образом, чтобы периодически поддерживать интерес клиента на протяжении всего года. Это позволит ему легче продать сервисные услуги в следующем периоде, когда наступит время обновления.

Установка данного вида системы будет уместна для отделов продаж, которые имеют длительные циклы продаж. При работе в офлайн магазине, где покупатели совершают покупки один раз и затем быстро уходят, CRM не нужна.

В том случае, когда время продажи превышает 10 минут, а клиент должен периодически возвращаться, стоит попробовать «amoCRM». Применяя данную систему, можно добиться максимального эффекта в сегменте B2B (бизнес для бизнеса) и B2C (бизнес для потребителя). Существует множество примеров успешного внедрения системы «amoCRM» в различные организации, такие как строительные компании, консалтинговые и образовательные учреждения, агентства по продаже оборудования, туристические фирмы, научные институты, а также многие другие [6].

По итогу, интерфейс программы интуитивно понятен и не требует много времени на освоение, внедрение и адаптацию. Сокращение количества кнопок и ненужных страниц, а также выполнение действий с минимальным количеством кликов и максимальной скоростью работы. Благодаря оптимизации, интерфейс можно использовать даже на планшете. «AmoCRM» - это комплексное решение для бизнеса, которое не только улучшает работу отдела продаж, но также интегрируется с маркетинговыми стратегиями, способствуя взаимодействию между отделами и обеспечивая совместное достижение общих целей компании.

В современных реалиях, когда практически каждой компании необходим формат взаимодействия с клиентами онлайн, использование CRM-системы является незаменимым элементом повышения конкурентоспособности.

Благодаря CRM-маркетингу, основанному на автоматизированном сборе данных о клиентах, облегчаются операционные процессы внутри компании, упрощается взаимодействие работников в компании. Возможность сегментации аудитории и создания персонализированных сценариев взаимодействия для каждого сегмента становится намного доступнее и понятнее.

Список литературы:

1. Вышенский, М. Ю. Совершенствование традиционных сфер торгово-сервисной деятельности технологиями и инструментами прямых продаж / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VIII Международной заочной научно-методической конференции (Пермь, 30 мая 2016 г.) / ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во «Радуга», 2016. - С. 179-191.

2. Гордеев, А. Е. Маркетплейсы как новый канал продаж / А. Е. Гордеев, П. А. Наумова, К. К. Костина. Вызовы и решения для бизнеса: энергия регионов: Сборник материалов II Международного внешнеэкономического научно-практического форума (14 октября 2021 г.) // ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». - Москва: Изд-во «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 97-101.

3. Долгополов, Е. М. Современные методы продвижения организации при помощи SMM / Е. М. Долгополов, А. В. Исупова. Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы IX Международной научно-практической конференции (15-24 ноября 2021 г.) // Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. - С. 368-376.

4. Двенадцать инструментов маркетинга, которые будут актуальны в 2024 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finkont.ru/blog/12-instrumentov-marketinga-kotorye-budut-aktualny-v-2024-godu/> (дата обращения: 20.02.2024).

5. Официальный сайт CRM-платформы «amoCRM» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.amocrm.ru/tour/> (дата обращения: 21.02.2024).

6. Статистика CRM: использование, преимущества и проблемы платформ управления взаимоотношениями с клиентами [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.martech.zone/crm-statistics/> (дата обращения: 19.02.2024).

7. Управление бизнесом в 2024 году: топ-15 российских CRM-сервисов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/upravlenie-biznesom-v-2024-godu-top-15-rossiyskikh-crm-servisov/> (дата обращения: 21.02.2024).

8. Что такое автоматизация маркетинга. Инструменты автоматизации маркетинга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.passteam.ru/blog/chto-takoe-avtomatizaciya-marketinga-instrumenty-avtomatizacii-marketinga> (дата обращения: 20.02.2024).

9. Что такое amoCRM: описание, функции, программы [Электронный ресурс]. - URL: <https://neurocrm.ru/blog/2018/07/09/chto-takoe-amocrm/> (дата обращения: 26.02.2024).

Дудченко Анна Владимировна
кандидат юридических наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар
Лукинова Анна Александровна
студентка
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ: ТЕХНОЛОГИИ И ПОЗИТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Аннотация: проблема патриотизма занимает значимую роль и поэтому государство способствует тому, чтобы он прививался с ранних лет и сохранялся на всю жизнь. Нельзя также забывать о том, что формирование любви к своей Родине и знаний её истории тоже являются важными составляющими.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, тенденции развития патриотизма, технологии прививания патриотизма.

PATRIOTIC EDUCATION OF RUSSIAN YOUTH: TECHNOLOGIES AND POSITIVE PRACTICES

Abstract: the problem of patriotism plays a significant role and therefore the state helps to ensure that it is instilled from an early age and preserved for life. We must also not forget that developing love for one's motherland and knowledge about its history is also an important component.

Keywords: patriotism, patriotic education, trends in the development of patriotism, technologies for instilling patriotism.

Одним из наиболее важных вопросов на сегодняшний день является патриотическое воспитание молодого поколения. Такая проблема охватывает всех подростков, независимо от их пола и национальности [3, с. 70]. С самого юного возраста начинают прививать патриотизм, но это происходит больше в завуалированной форме, иногда в виде игр или подготовок к праздничным мероприятиям в детских учреждениях. В силу незрелости детей дошкольного возраста, такой способ прививания патриотизма считается более

педагогическим, так как несформировавшаяся детская психика информацию, полученную путём навязывания и заставленную вызубрить, может подсознательно отвергать.

Одно из основных направлений действий государства – воспитывать патриотизм с малых лет, чтобы не было негативных последствий в старшем возрасте.

В более старшем возрасте патриотизм начинает обогащаться и со временем становится твёрдой гражданской позицией, которая проявляется в поступках и действиях человека. Главную и основную работу на себя берёт школа. Она способна прививать любовь к Родине и её традициям, привлекать учащихся к труду, который способен принести пользу, а также организовывать открытые уроки, где детям будут рассказывать о событиях их Родины и подвигах людей [1, с. 279].

Поэтому сейчас образование направлено таким образом, чтобы во время получения знаний в школе учащиеся больше узнавали об истории своей малой Родины. За счёт таких уроков, например, у школьников Кубани в начальной школе есть «Кубановедение», стал чаще проявляться интерес к городу, в котором они живут и историческим зданиям с богатой историей.

Когда человек самостоятельно интересуется историей своего города, он может узнавать что-то новое и интересное, чем после может поделиться со своими родителями, друзьями, а в дальнейшем передать и своим детям, чтобы сохранить историю города.

Патриотизм приобретается в ходе взросления человека, поэтому его можно назвать социальным качеством [2, с. 39]. В ходе этого процесса человек получает много информации, которую уже сам решает, как использовать и какую пользу или, наоборот, вред она может принести.

Патриотизм включает в себя множество составляющих, из которых после он и формируется. Основной из них можно выделить духовную и подробнее рассмотреть её. Патриотизм в духовном проявлении – это уважительное отношение к народному наследию страны, сохранение народного языка,

милосердие и гуманизм, а также несение ответственности за судьбу своей страны.

Многие учёные считают, что невозможно решить проблему патриотического воспитания у подрастающего поколения без формирования у него таких качеств, как уважительное отношение к истории своей страны.

Тенденция развития патриотического направления закреплена на федеральном уровне. ФЗ от 12 декабря 2023 г. № 581 «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» расширил деятельность музеев в субъектах РФ, дети смогут не просто услышать историю своего города или страны, а увидеть вещи, проникнуться тем временем и даже подержать в руках. Когда человек слышит рассказы о своей стране, он начинает понимать о том, что его Родина богата подвигами и интересными событиями, которые стали очень значимыми в её истории.

За последние несколько лет молодое поколение стало всё чаще посещать музеи, театры и картинные галереи с целью познания для себя чего-то нового и интересного. Подростки принимают активное участие в благотворительных акциях, которые посвящены помощи пенсионерам и ветеранам Великой Отечественной войны. Самые активные ребята принимаются в волонтерские движения, которые также были созданы совсем недавно и уже набирают большую популярность среди молодёжи. Все дети с большим желанием помогают нуждающимся, устаивают мероприятия и выдвигают новые идеи для будущих мероприятий [5, с. 62].

Патриотическое воспитание также доступно и туристам. Каждый год составляется дорожная карта, которая называется «Карта гражданско-патриотического воспитания». Такая карта включает в себя ряд мероприятий, которые будут интересны людям, посетившим этот город. Ежегодно эта карта обновляется, чтобы сделать каждую поездку исключительной и особенной.

Но всё же мы часто сталкиваемся с таким, что происходит подмена народных и культурных ценностей, а также переделка истории. Такая проблема связана с тем, что сейчас каждый ребёнок имеет доступ к интернету, в котором

размещено очень много разной информации, но, к сожалению, такая информация не всегда правдива и поэтому получается так, что ребёнок «впитывает» эту информацию и после может иметь неправильное представление о своей Родине и её событиях.

В 21 веке привитие патриотизма является главной целью, которой уделяется большое внимание. Благодаря патриотизму граждане способны к объединению, чтобы достигать поставленных целей и политической стабильности в стране. В наши дни для молодёжи есть множество возможностей, чтобы реализовывать свои интересы и умения. На первых позициях находятся объединения с военным уклоном и патриотическим направлением воспитания. Самое известное из всех - «Юнармия». Это движение, которое было создано 29 октября 2015 года и главной целью которого является привитие военных навыков, как девушкам, так и юношам, а также воспитание патриотических качеств [4, с. 15].

Молодёжное движение «Юнармия» было создано после того, как в Минобороны было выдвинуто предложение о воспитании военно-патриотических качеств у молодёжи. Такая инициатива была одобрена Владимиром Владимировичем Путиным. «Юнармия» объединила в себя почти все организации, которые специализируются на подготовке к военной службе. Прием начинается с 11 до 18 лет, с хорошей физической подготовкой и желанием делать добро на благо Родины. Численность молодых людей, которые вступают в это движение, увеличивается с каждым годом; за 8 лет смогли открыть штабы с приёмом желающих во всех регионах Российской Федерации. Все те, кто вступил в это движение, могут помогать пенсионерам, навещать ветеранов Великой Отечественной войны, а также участвовать в открытых мероприятиях в качестве волонтера.

С весны 2023 года во всех школах Российской Федерации ввели традицию поднятия флага и прослушивания гимна еженедельно. Такое предложение было выдвинуто Кравцовым Сергеем Сергеевичем, которое поддержали члены Министерства образования. После этого были внесены

изменения в программу «Развитие образования». Во все школы закупили флагштоки, с помощью которых в начале недели поднимают флаги, а в конце опускают [6, с. 240].

Такие действия будут положительно сказываться на патриотическом воспитании молодёжи, однако необходимо сделать упор и на профилактике подростковой преступности, курении, алкоголизме, наркомании и противодействии патриотическому и религиозному экстремизму у молодёжи.

Подводя итоги о вышесказанном, можно сделать вывод, что благодаря патриотическому воспитанию, можно воспитать молодёжь с определёнными ценностями и любовью к своей Отчизне. Благодаря действиям государства, молодое поколение может лучше узнать историю своей Родины, а также совсем по-новому посмотреть на её события. Новые объединения и движения дают возможность подросткам найти себя в каком-то хобби, развить свои личностные способности, а также провести свободное время с пользой для себя и окружающих.

Список литературы:

1. Антонова, А. Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы / А. Д. Антонова, Е. С. Сафронова, М. Д. Лучникова. - Текст: непосредственный // Молодой учёный. - 2017. - № 48 (182). - С. 296-299 [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Белоусов, Н. А. Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования / Н. А. Белоусов, Т. Н. Белоусова. Патриотическое воспитание: история и современность : Сб. науч. ст. - М., 2004. - С. 38–41.
3. Лях, В. И. К вопросу о компетентностном подходе в гуманитарном образовании / В. И. Лях, Д. А. Сигида. Аналитика культурологии. - 2015. - № 3 (33). - С. 67-71.
4. Патрушева, Е. А. Формирование гражданско-патриотических ценностей у подростков историко-краеведческой деятельности школы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: 13.00.05 / Е. А. Патрушева. - Челябинск, 2009. - 24 с.
5. Сигида, Д. А. Мониторинг как теоретический концепт / Аналитика культурологии. - 2010. - № 3 (18). - С. 60-66.
6. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодёжи / М. Э. Шульженко. - Текст: непосредственный // Молодой учёный. - 2017. - №

Жданкова Ирина Викторовна

преподаватель

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН СИСТЕМЫ СПО

Аннотация: в ходе проведения исследования были проанализированы программы общеобразовательных дисциплин нескольких учебных заведений. При анализе было выявлено, что при изучении данных дисциплин студент не видит их связи с выбранной профессией. Для изменения данной ситуации необходимо вводить профессиональный компонент в общеобразовательные дисциплины.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, общеобразовательные дисциплины, профессиональный компонент.

THE INTRODUCTION OF A PROFESSIONAL COMPONENT IN THE PROGRAMS OF GENERAL EDUCATION DISCIPLINES OF THE VOCATIONAL EDUCATION SYSTEM

Abstract: in the course of the study, the programs of general education disciplines of several educational institutions were analyzed. During the analysis, it was revealed that when studying these disciplines, the student does not see their connection with the chosen profession. To change this situation, it is necessary to introduce a professional component into general education disciplines.

Keywords: secondary vocational education, general education disciplines, professional component.

В современном мире система среднего профессионального образования предлагает обществу широкий спектр специальностей. Согласно ФЗ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1] среднее профессиональное образование должно решать задачи интеллектуального, культурного и профессионального развития человека. Кроме того, законом декларируется главная цель средних профессиональных учебных заведений - подготовка квалифицированных рабочих или служащих и

специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно-полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства. Особый акцент делается на человеке, а именно, на удовлетворении потребностей личности в углублении и расширении образования. Спектр учебных заведений СПО достаточно широк. В России сегодня более 3 400 техникумов и колледжей обучают студентов [2]. Получая образование в среднем специальном учебном заведении, человек может получить профессиональные навыки практически в любой сфере деятельности. Вполне естественно, что все учебные заведения данной ступени, готовят специалистов не по одной, а по нескольким специальностям.

Многие образовательные организации СПО ведут набор абитуриентов на базе основного общего образования. В этом случае, в программу техникумов и колледжей, помимо профессиональных дисциплин и модулей, добавляются учебные дисциплины общеобразовательного цикла. Данные дисциплины, как правило, в учебных заведениях планируются на первый год обучения и являются, по сути, логическим продолжением школьной общеобразовательной программы. Программы общеобразовательных дисциплин техникумов, подобно программам средней общеобразовательной подготовки должны соответствовать Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС). С тем лишь отличием, что в системе СПО на учебную дисциплину отводится меньше учебного времени.

В ходе проведения исследования были проанализированы программы общеобразовательных дисциплин нескольких учебных заведений. Как правило, рабочие программы общеобразовательной дисциплины для разных специальностей отличаются только количеством учебных часов, предусмотренных на изучение программы. Например, и будущие программисты, и будущие экономисты, и будущие медики в ходе изучения такой дисциплины, как «Литература» рассматривают одинаковые произведения. Преподаватель, как правило, обращает внимание на одни и те же сюжетные линии, описанные в классической литературе. Обучающийся

первого курса не видит за данными сюжетными линиями своей будущей профессии, не осознает её значимости. При изучении такой дисциплины, как «Физика» все студенты изучают одни и те же физические процессы, с некоторыми из них они не столкнутся в своей профессиональной деятельности. Такое же положение дел и по другим учебным дисциплинам.

Выпускник школы, выбирая учебное заведение для обучения, зачастую находится в иллюзии, что, начав обучение в системе СПО, он сразу окунётся в выбранную профессию или специальность. К сожалению, этого не происходит, а, следовательно, некоторых студентов постигает разочарование. Они теряют интерес к обучению, это сказывается на уровне их успеваемости. Если проанализировать итоговые оценки в дипломе выпускников, то у многих из них, оценки по общеобразовательным дисциплинам будут ниже, чем оценки по специальным дисциплинам.

Возникает закономерный вопрос - как сохранить, а лучше даже и приумножить заинтересованность студента выбранной профессией? Решение этого вопроса заключается во введении профессионального компонента в общеобразовательные дисциплины. Но это должно быть не разговоры - всё и обо всём, а узконаправленные, точечные уточнения в рамках изучаемых тем. Ни в коем случае не следует скатываться к отходу от программы в сторону рассуждений о жизни в целом и о роли профессии в жизни. Каким же образом можно выдержать «золотую середину»? Ответ на данный вопрос можно дать, детально рассмотрев рабочие программы дисциплин и те задания, которые выполняют студенты на занятиях и в ходе самостоятельной домашней подготовки. Например, в ходе изучения дисциплины «Литература» в группах специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» или «Торговое дело» преподаватель может сделать акцент пусть даже на незначительный эпизод, посвящённый торговле, устройству рыночной площади и так далее. Для студентов специальности «Банковское дело» интереснее было бы узнать о банковской системе, описанной в каком-либо произведении. Для обучающихся по программе «Поварское и кондитерское

дело» – о гастрономических пристрастиях героев произведений. При изучении «Физики», для студентов тех же специальностей, можно детально рассмотреть устройство весо-измерительного оборудования, теплового оборудования, применяемого для приготовления пищи или устройство счётчика купюр. При изучении «Географии» особое внимание можно обратить на уникальные товары того или иного региона или государства, особенности национальных блюд, курсы валют различных стран и так далее. При изучении «Математики» необходимо адаптировать тексты заданий, обратившись к потребностям выбранной профессии. Важно, чтобы подобные методы применялись не на отдельных дисциплинах, а пронизывали весь общеобразовательный цикл. При внедрении таких несложных приёмов, преподаватель добивается заинтересованности студентов не только в выбранной профессии, но и в изучении конкретной дисциплины.

Однако, на сегодняшний день, очень небольшое количество преподавателей может уверенно сказать, что его общеобразовательная дисциплина профессионально ориентирована. В большинстве своём, как говорилось выше, преподаватели не готовы адаптировать свои программы под конкретную специальность. Преподаватели аргументируют свое нежелание необходимостью приобретения дополнительного оборудования, недостаточностью времени для более детального рассмотрения какого-либо сюжета и так далее. Но это «удобство» преподавателя зачастую приводит к ослабеванию интереса к профессии у студента.

В качестве решения данной проблемы можно рассмотреть введение данных нормативов на законодательном уровне. Пересмотреть примерные рабочие программы общеобразовательных дисциплин в системе СПО с точки зрения внедрения в них профессионального компонента.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Загумённов Юрий Леонидович
кандидат педагогических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск

ОЦЕНКА ЗРЕЛОСТИ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены отечественные и зарубежные подходы к оценке зрелости университета в условиях цифровой трансформации. Отмечается необходимость системного управления процессом цифровой трансформации и вовлечения в этот процесс всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, цифровая зрелость, университет, цифровые технологии.

ASSESSMENT OF THE MATURITY OF THE UNIVERSITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: the article discusses domestic and foreign approaches to assessing the maturity of a university in the context of digital transformation. The need for systematic management of the digital transformation process and the involvement of all stakeholders in this process is noted.

Keywords: digitalization, transformation, digital maturity, university, digital technologies.

Российские и белорусские высшие учебные заведения находятся в процессе трансформации к новой модели университета, называемой цифровым университетом [1]. Эта модель подразумевает не только внедрение новых технологий, но и стратегическую эволюцию организации, которая включает в себя создание цифровой среды, организацию цифровых процессов, обеспечение взаимодействия всех заинтересованных сторон и многое другое. Движущими силами изменений, которые формируют цифровой университет будущего являются растущая конкуренция, новое цифровое поведение сторон, чьи интересы затрагивают результаты и процесс деятельности высших учебных заведений, т. е. стейкхолдеров, изменения в содержании, формах и методах их

деятельности, глобальная мобильность, устранение границ внутри отраслей экономики, интернационализация образования, демократизация знаний и доступа к цифровым ресурсам, непрерывность образования.

Немаловажными факторами являются также культурные изменения, ориентированные на стейкхолдеров университета, включая государство, определяющего цифровую трансформацию в качестве приоритета развития экономики и общества в целом, бизнес сообщества, заинтересованного в квалифицированных специалистах, способных эффективно осуществлять трудовую деятельность в условиях цифровой экономики, преподавателей и других работников вуза и, конечно, студентов, которые, в силу влияния эпохи, в которой они живут, имеют высокие цифровые ожидания от университета. Таким образом, высшие учебные заведения сталкиваются с очень конкурентной средой и университеты осознают необходимость использования новых цифровых возможностей, чтобы оставаться востребованными.

Несмотря на различные используемые термины, можно определить цифровую трансформацию в нескольких словах как процесс создания новой стратегической бизнес-модели для организации, использующей новейшие цифровые технологии, добавляющие высокую ценность для всех заинтересованных сторон. Целью этого процесса является цифровая зрелость высшего учебного заведения.

Изучение и анализ литературы [4, 5], а также опыта работы университетов свидетельствует о том, что российские и белорусские университеты находятся на первых ступенях пути к цифровой зрелости.

Системное управление процессом цифровой трансформации высшего учебного заведения предполагает постановку конкретных целей, разработку стратегии, формулирование задач, планирование, организацию, мониторинг, оценку и анализ процесса и результатов цифровой трансформации университета для того, чтобы выявлять факторы, способствующие или препятствующие успеху. Важно также, чтобы в этом процессе принимали

активное участие представители всех сторон, чьи интересы затрагивают результат и процесс работы высшего учебного заведения.

Руководители высших учебных заведений, достигших цифровой зрелости, понимают, что им следует смотреть в будущее, поскольку конечная точка цифровых изменений постоянно обновляется. Они должны разрабатывать стратегии, учитывающие то, что маячит на горизонте, и воплощать цели в жизнь с помощью инноваций в технологиях и процессах. Путь к цифровой зрелости состоит из двух взаимосвязанных процессов: первый связан с достижением цифровых показателей, а второй - с преобразованием ДНК организации. Таким образом, если раньше цифровизация была показателем зрелости университета, способствующей его конкурентным преимуществам, то в настоящее время цифровая зрелость становится критерием здоровья высшего учебного заведения и оценка зрелости цифровых инициатив вуза помогает понять, какое место университет занимает в целом в своей отрасли и на основе этой оценки, в том числе независимой, понять, как устранить недостатки [2].

Оценка и анализ зрелости использования информационных технологий в вузах становятся полезными и необходимыми, т. к. позволяют определить, на какой ступени к зрелости находится университет и степень его готовности решать новые задачи цифровой трансформации.

Зарубежные исследователи предлагают определять цифровую зрелость высших учебных заведений на основе оценки: а) технологических инициатив по цифровизации, целью которых является оптимизация бизнес-операций для достижения конкретной выгоды, в основном связанной с сокращением затрат, или для того, чтобы сделать процессы быстрее и эффективнее; б) лучших практик управления информационными технологиями, целью которых является поддержка принятия стратегических решений в области цифровой трансформации; в) бизнес-инициатив, целью которых является создание новых бизнес-процессов, требующих общих стратегических организационных изменений, с использованием новейших цифровых технологий и добавлением высокой ценности для всех заинтересованных сторон. Если вузы хотят

повысить свою цифровую зрелость, они должны работать во всех этих областях [3].

Данный подход предполагает решение стратегических задач цифровой трансформацией, которые необходимо решать университетам для повышения своей цифровой зрелости. Высшим учебным заведениям предлагается:

- содействовать формированию цифровых навыков и культуры у членов университетского сообщества;
- оптимизировать информационную безопасность;
- быть конкурентоспособными, благодаря высокому качеству услуг;
- предлагать качественное и конкурентоспособное образование;
- своевременно удовлетворять возникающие потребности студентов;
- иметь информацию и знания для принятия оптимальных решений;
- определять цифровую стратегию университета, чтобы использовать её в качестве ориентира для согласования реализуемых цифровых инициатив.

Определена ли университетом цифровая стратегия, разработан ли на её основе план цифровой трансформации или высшим учебным заведением осуществляются только изолированные цифровые инициативы - всё это свидетельствуют о том, на каком этапе по пути к цифровой зрелости находится университет. Очевидно, что изолированные инициативы в области цифровой трансформации, которые не интегрированы между собой, не имеют высокой стратегической отдачи для высшего учебного заведения.

Анализ публикаций представителей российских и белорусских высших учебных заведений свидетельствует о том, что большинство отечественных университетов находятся на первых шагах цифровой трансформации - экспериментальной фазе и используют пилотные проекты и отдельные инициативы в области цифровой трансформации для раскрытия реального потенциала технологических трендов. Однако на первых этапах и эти инициативы - хороший способ повысить уровень знаний о потенциале развивающихся цифровых технологий, понять, что они дают эффект на

стратегическом уровне, а затем уже приступить к реализации комплексного плана цифровой трансформации.

Анализ печатных и электронных источников по вопросам цифровой трансформации высших учебных заведений свидетельствует о понимании университетами, что ключевым элементом, гарантирующим непрерывность их деятельности, является информационная безопасность, поэтому большинство из них включают безопасность в свою стратегию. Инициативы, направленные на повышение уровня безопасности, реализуются путём использования возможностей инновационных технологий, за счёт обучения сотрудников процедурам хранения данных, решений для безопасного обмена информацией, централизации сервисов и источников данных, внедрения многофакторной аутентификации, прогнозирования потенциальных рисков и налаживания сотрудничества с бизнесом.

Инициатива по цифровому преобразованию, которая встречает сопротивление со стороны тех, кто в ней участвует, не может быть успешной. Поэтому так важно, чтобы в рамках цифровой трансформации осуществлялась работа, направленная на развитие цифровых навыков и культуры среди университетского сообщества, расширялось сотрудничество между ИТ и другими подразделениями, а также проходило обучение персонала через вовлечение сотрудников в новые цифровые инициативы.

Важным показателем степени цифровой зрелости высшего учебного заведения является то, какие цифровые технологии используются в университете для реализации инициатив, требующих принятия решений; для предоставления качественных услуг, основанных на нуждах и потребностях всех заинтересованных сторон университета (студентов, сотрудников); для обеспечения персонализированного образования; для мониторинга успеваемости студентов. Так в настоящее время во многих российских и белорусских высших учебных заведениях активно используются облачные технологии, поскольку они служат для реализации ряда инициатив, таких как информационная безопасность и непрерывность образовательного процесса,

улучшение сотрудничества или предоставление более качественных услуг. Что касается использования виртуальной и дополненной реальности, MOOC или виртуальных помощников, то эти инициативы только зарождаются в образовании, и процент их использования ниже, поскольку это относительно новые технологии, имеющие высокую стоимость и ограниченный контент. Наконец, RPA, DLE, Blockchain и IoT-технологии с наименьшим процентом использования в высших учебных заведениях, поскольку их прямое применение в образовании ограничено, а потенциальное влияние умеренно.

Среди информационно-педагогических технологий, используемых в образовательном процессе в высших учебных заведениях Российской Федерации и Республике Беларусь следует особо отметить набирающую популярность педагогическую технологию смешанного обучения «перевёрнутый класс», в рамках которого аудиторная и внеаудиторная работа меняются местами, при этом участниками образовательного процесса широко используются электронная обучающая среда и цифровые инструменты. Разработкой данной технологии в сфере высшего образования Российской Федерации наряду с Российским экономическим университетом им. Г. В. Плеханова занимаются в Курском государственном медицинском университете, в Севастопольском государственном университете, Мурманском арктическом государственном университете, в Российском университете дружбы народов, в Тверском государственном университете, в Московском городском педагогическом университете, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ и ряде других российских высших учебных заведениях. Опыт работы этих высших учебных заведений свидетельствует о том, что педагогическая технология смешанного обучения «перевёрнутый класс», реализуемая в рамках цифровой трансформации вуза, гармонично сочетает то лучшее, что есть в «живом» и «виртуальном» взаимодействии субъектов образовательного процесса, активизирует роль студентов в формировании и развитии у них компетенций, востребованных в цифровой экономике.

Список литературы:

1. Гордеева, Е. В. Сотрудничество Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова с белорусскими вузами: опыт и перспективы / Е. В. Гордеева // Потребительская кооперация. - 2014. - № 4 (47). - С. 63-66. - EDN TDPWCD.
2. Мазунина, Т. А. Независимая оценка качества образования / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции, Пермь, 25 мая 2020 года / Под редакцией Е. В. Гордеевой. – Пермь : Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2020. – С. 50-57. – EDN WJGWTY.
3. Minina, A. & Mabrouk, K. Transformation of University Communication Strategy in Terms of Digitalization. Communication Strategies in Digital Society Workshop (ComSDS). - 2019. - P. 117-120. - URL: <https://doi.org/10.1109/COMSDS.2019.8709652> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Kane, G. C. Digital Maturity, Not Digital Transformation. MIT Sloan Management Review. Retrieved January 7, 2022. – URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-maturity-not-digital-transformation/> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Schallmo, D. R. A. & Williams, C. A. (2018). History of Digital Transformation. In *Digital Transformation Now!* - P. 3–8. Springer, Cham. – URL: https://doi.org/10.1007/978-3-319-72844-5_2 (дата обращения: 05.04.2024).

Кабулов Абдор Ахрорович

*кандидат экономических наук, доцент
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент*

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в настоящее время, в эпоху развития технологий каждая страна мира стремится добиться успехов в экономическом развитии. В Узбекистане сейчас происходят большие изменения в экономических реформах, направленные на коренное преобразование человеческого капитала и все сферы экономики, и особенно, сферу образования. В данной статье мы хотели показать, как в республике осуществляется внедрение, развитие и использование современных средств цифровых технологий в учебном процессе и его влияние на повышение качества высшего образования.

Ключевые слова: цифровизация, образование, социально-экономическое развитие, технологии, трансформация, национальная экономика.

MODERN EDUCATION AND WAYS TO SOLVING PROBLEMS IN DIGITIZATION CONDITIONS

Abstract: currently, in the era of technology development, every country in the world strives to achieve success in economic development. Uzbekistan is currently undergoing major changes in economic reforms aimed at radically transforming human capital and all areas of the economy, and especially the education sector. In this article we wanted to show how the republic is implementing, developing and using modern digital technologies in the educational process and its impact on improving the quality of higher education.

Keywords: digitalization, education, socio-economic development, technology, transformation, national economy.

Совершенствование уровня качества использования информационных технологий в обучении является в нынешнее время главной задачей в осуществлении экономических преобразований. Образование было и всегда будет двигателем инновационных идей, научно-исследовательских изысканий, новых проектов и открытий. А перечисленное невозможно представить себе без информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Для того чтобы предложить некоторые пути более эффективного их использования в сфере образования и предложить пути их решения, необходимо сделать небольшой анализ, о чём и говорится в данной статье [2, с. 78].

В Узбекистане сегодня проводится эффективная реализация задач по революционному преобразованию общества, что должно повлиять на развитие национальной экономики, где образование является результатом внедрения новых реформ, предложенных Правительством республике. И, в частности, предложено всестороннее развитие и использование современных средств информационных, коммуникационных и цифровых технологий в учебном процессе, что должно удовлетворить необходимым потребностям населения страны. Потребности желающих в использовании цифровых технологий в Узбекистане ещё недостаточно удовлетворены, т. к. в отдалённых регионах республики обучающиеся не имеют ещё возможности в полной мере удовлетворить свои потребности в использовании современных технологий ввиду их отсутствия. Как мы знаем, человеческий капитал сегодня наибольшим

образом соприкасается с социальным, экономическим, политическим, правовым развитием государства, основанного на эффективном внедрении и использовании передовых современных технологий [4, с. 88].

Руководители нашего государства активно работают над вопросами реализации программы по масштабному внедрению в образование новых цифровых технологий. Всеобщее применение новых технологий, инновационных идей и проектов для внедрения их в образование является необходимым требованием для эффективного преобразования страны, достижением цели в направлении получения признания со стороны развитых стран для более тесного и плодотворного развития и внедрения современных технологий в национальную экономику.

Все усилия государства на сегодня во многом зависят от расширения возможностей использования рынка услуг современных ИКТ, цифровизацию госуслуг, высококачественного создания программных продуктов, обучению и выпуску высококвалифицированных специалистов в области цифровых технологий. В нынешних непростых условиях жизни человечества, которое полностью зависит от политических и социальных передряг, необходимо чётко соблюдать нормы и условия, при которых происходят экономические преобразования, основанные на получении обществом кадров, обладающих способностью решать масштабные задачи. Сейчас представить себе жизнь без современных цифровых и информационных технологий невозможно. Интернет стал одним из самых передовых средств в использовании информационных и цифровых технологий, обладая возможностью использовать их во всех сторонах человеческой жизни. Интернет вошёл в жизнь людей почти всей планеты, дав возможность отдалённо осуществлять свои идеи, замыслы и устремления. Информационные технологии полностью изменили наше отношение к современным техническим средствам, приравняв всё человечество к использованию современных технологий, в результате чего весь мир познал необыкновенные возможности этих технологий, позволил почувствовать невероятные ощущения познаний.

В нашей статье мы предлагаем теоретически осмыслить нынешнее состояние качества высшего образования в стране и обосновать необходимость более широкого использования в обучении современных цифровых технологий, более продуктивного обучения навыкам их применения. Хотя надо констатировать, что в этом направлении сделано уже многое. Разработана Программа цифровизации общества в республике, которая предусматривает реализацию крупных проектов и исследовательских задач.

Несомненно, важным результатом получения качественного образования стало традиционное название года, а 2023 год, как известно, стал именоваться «Годом заботы о человеке и качественного образования». И как всегда, после каждого объявления очередного года, в нашей стране началась активная работа в этом направлении. В частности, в республике в этом и последующих годах ставятся задачи по коренному изменению качества образования, использование в учебном процессе всех современных средств в повышении компьютерной грамотности в условиях цифровой трансформации, что несомненно повлияет на инновационное отношение общества к применению цифровых технологий, что эффективно может повлиять на повышение уровня жизни населения. Немаловажным фактором станет то, что у граждан отдалённых регионов республики появится возможность изменить своё отношение к компьютерной грамотности и это, несомненно, позволит изменить отношение к современным цифровым и информационным технологиям и успешному использованию их в образовательном процессе, и поможет созданию и внедрению в учебный процесс новых программ, проектов в этом направлении. Одну из важных задач в республике, которую необходимо решить в ближайшее время – это оснащение и развитие коммуникационной инфраструктуры, получение качественного цифрового образования населения, знаний и освоения навыков в использовании цифровых технологий.

В учебном процессе в вузах республики необходимо обучение проводить с помощью передовых технологий, вот в этом и состоит основная роль преподавательского состава. Достойное образование должно быть постоянным

выражением всех тех, кто хочет добиться в жизни желаемого, и оно должно сопровождаться знаниями и навыками использования современных цифровых и информационных технологий, все усилия должны быть направлены на то, чтобы население республики овладело этими навыками.

Цифровизация образования должна быть основана на качестве, эффективности и конкурентоспособности будущих специалистов, а для этого необходимо опираться на современные и передовые технологии, которые потом будут использоваться для достижения поставленных целей. Руководство республики ставит перед собой задачи по осуществлению стратегических планов в образовании, которые основываются на невероятно быстро развивающейся науке, технологий, инноваций и т. д.

Сейчас в республике стоит первоочередная задача – это подготовка отечественных программистов. Этому свидетельство - разработка нового проекта «Operaytion Education Uz». Планируется в этом проекте участие обучающихся в формате онлайн, что позволит студентам повысить свои знания с целью подготовки высококвалифицированных кадров в области информационно-коммуникационных и цифровых технологий [2, с. 24].

Надо отметить то, что активным партнёром по реализации проекта по разработке и успешному использованию в регионах современных цифровых технологий в бизнесе является «IT-Parkom», который проводит эффективную работу в этом направлении в таких крупных городах как Фергана, Андижан, Термез, Ургенч, Хива, Джизак и др. [3, с. 67].

Руководство нашего государства продолжает обращать особое внимание на сферу образования, где готовятся будущие кадры, которые должны обладать навыками и владеть знаниями в использовании [4, с. 89].

Наша страна в рейтинге Международного индекса по развитию информационно-коммуникационных технологий занимает, к сожалению, не очень высокое место в мировом масштабе, но по итогам прошлого 2023 года поднялась на 8 позиций вверх. Всё же надо констатировать существенное отставание от других государств. Доля в ВВП по развитию и использованию

информационных и цифровых технологий в стране очень мала и составляет не более 2,3 %, по сравнению, например, с Великобританией, у которой эта доля составляет 23,5 %, в Южной Корее – 18 %, в Китае – 16,9 % [1, с. 22].

Задач и проблем в этом направлении в Узбекистане очень много, и они являются архиважными, а решать их необходимо в кратчайшие сроки и достаточно эффективно. Это даст возможность увеличить степень подготовленности и повысить навыки в использовании цифровых технологий, которые будут способствовать в реализации программы подготовки высококвалифицированных кадров, профессионалов, людей, умеющих инновационно и в современном стиле подойти к решению этих вопросов, что несомненно повлияет на уровень жизни населения республики и дальнейшее развитие национальной экономики.

Список литературы:

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Официальный сайт Агентства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsaz.uz> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс]. - URL: <http://investin.com/About/Economy> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Информационно-коммуникационные и инновационные технологии. Республиканский круглый стол, посвященный развитию инноваций и цифровых технологий в Республике Узбекистан. Сборник научных трудов. – Т. : Из-во «Наука», 2022. – 112 с.
4. Кабулов, А. А. Значение экономической науки и образования в рыночных преобразованиях общества. II-я Международная научно-практическая конференция «Наука и образование: проблемы и стратегии развития». - Уфа, 2022. - С. 87-89.

Киселевич Юлия Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

Степанов Антон Валерьевич

студент

Тульского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

Камбаров Артём Алтынбекович

студент

РАЗВИТИЕ ПЧЕЛОВОДСТВА ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОЛЛЕДЖАХ

Аннотация: в статье рассматривается сущность пчеловодства и роль пчёл в экосистеме. Приводится описание основных теоретических аспектов, изучаемых студентами в рамках образовательной программы «Пчеловодство». Указываются основные работы на пасеке в весенне-летний период, выполнение которых должны освоить обучающиеся.

Ключевые слова: пчеловодство, образовательная программа, пчеловодческие хозяйства, роение пчел, медосбор.

THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING THROUGH EDUCATIONAL PROGRAMS IN AGRICULTURAL COLLEGES

Abstract: the article examines the essence of beekeeping and the role of bees in the ecosystem. The main theoretical aspects studied by students in the framework of the educational program «Beekeeping» are described. The main works on the apiary in the spring and summer period are indicated, the performance of which must be mastered by students.

Keywords: beekeeping, educational program, beekeeping farms, swarming bees, hone.

Пчеловодство, наряду с растениеводством и животноводством, является одним из древнейших занятий человека. Основой пчеловодства как деятельности, направленной на уход за пчелиными семьями, регулирование большинства процессов их деятельности, включая роение, является бортничество. Бортничество в своём первоначальном виде исключало проведение каких-либо действий с пчёлами, а имело одну единственную цель – извлечение мёда, при этом дальнейшее существование пчелосемьи попадало под угрозу. В настоящее время бортническое пчеловодство практически не распространено. Причина этого одна - содержание пчёл наиболее экономически эффективно в ульях, из которых можно извлекать рамки с сотами и следить за процессами развития пчелосемей [1].

В связи с оттоком населения из сельской местности остро встаёт вопрос возможного уменьшения числа пасек и пчеловодческих хозяйств. Это, в свою очередь, приведёт к сокращению количества пчелиных семей в регионе, что негативно отразится на экологическом равновесии и стабильности всей экосистемы. Образовательная программа «Пчеловодство» в сельскохозяйственных колледжах призвана заинтересовать студентов и подготовить специалистов в данной области. Её реализация позволяет заинтересовать обучающихся в развитии сельского хозяйства в целом. Данная программа направлена на получение системы знаний о пчёлах, их содержании и разведении. Во время обучения рассматриваются вопросы роли пчёл в жизни человека и в поддержании экологического равновесия, биологические особенности пчёл, их развитие и жизнедеятельность от личинки до гибели, болезни пчёл и их лечение, особенности их поведения в различные периоды года, теоретические аспекты ухода за ними для получения наибольшего положительного эффекта [3].

Стоит отметить, что в пчеловодстве, как и в любом другом направлении сельского хозяйства, особую роль играет получение практических навыков. Наличие лишь теоретических знаний в этой области не позволит студенту в полной мере понять смысл данной деятельности. Необходимо налаживать сотрудничество образовательной организации с пчеловодческими хозяйствами для прохождения там практики студентами. Оптимальный срок её прохождения для Центральной России – с апреля до конца августа, то есть с момента первого облёта пчёл до завершения процесса медосбора. В то же время, возможно сокращение периода практики и её начало с конца мая – с периода роения пчёл. Во время прохождения практики студенты должны научиться проделывать основные виды работ. Приведём некоторые из них. После облёта пчёл многие пчеловоды очищают донья ульев от подмора и вошины. Данная операция не требует особых навыков и является простейшей. В тоже время, выполняя эту операцию, пчеловод получает информацию о том, насколько успешной была зимовка, и какие меры необходимо предпринять для её улучшения. С началом

цветения растений семейства ивовые пчёлы начинают активно нести обножку. В этот период допускается установка пылесборников на ульи с наиболее сильными семьями. Наиболее важным периодом для всей пасеки является роение пчёл. От действий пчеловода в этот период зависит как количество мёда, которое принесёт та или иная семья за сезон, так и общее число пчелосемей. Для студентов данный период является наиболее важным с точки зрения их обучения и получения практического опыта. Существуют множество различных сценариев действий пчеловода во время роения. Так, некоторые идут по пути его предотвращения. Для этого в конце апреля – начале мая (сроки могут меняться в зависимости от природных условий и силы пчелосемей) производится формирование отводков. В некоторых случаях с началом медосбора допускается соединение отводков для увеличения числа пчёл в семье. Некоторые пчеловоды, напротив, предпочитают не предотвращать роение, а собирают вылетевшие рои и проводят ряд мероприятий в семье, откуда вылетел данный рой. Студентам важно понять смысл и последовательность проводимых мероприятий, так как от них зависит итоговый объём полученного мёда. Во время процесса медосбора важно не только вовремя откачивать мёд, но и следить за наполняемостью рамок в магазинах. При хорошем выделении нектара растениями сильная пчелосемья может заполнить магазин за пару дней, однако процесс выветривания влаги и созревания мёда может занимать до семи - десяти дней [4]. Пчеловоду необходимо раз в три дня проводить осмотр каждого улья на предмет заполнения рамок и для того, чтобы не потерять мёд, следует вовремя подставлять второй магазин.

В пчеловодстве важно не только полное понимание происходящих процессов и умение их контролировать, но и личный интерес пчеловода, его стремление внести какие-либо свои изменения. В пчеловодстве, в отличие от многих других сфер деятельности, нет конкретного плана действий для каждой ситуации. Пчеловодство – это своего рода творческий процесс, где каждый в различных ситуациях поступает по-разному. Практика студентов в

пчеловодческих хозяйствах имеет цель не только получения ими необходимых навыков, но и развитие у них вовлечённости и интереса, так как без этого деятельность пчеловода не будет достаточно эффективной и результативной. Во время практики в пчеловодческом хозяйстве студент должен не только изучить основные моменты деятельности пчеловода, но и осознать роль пчёл в экологическом равновесии.

Трудоустройство выпускников по данному направлению подготовки не является проблемой. Так, они могут продолжить свою работу в пчеловодческом хозяйстве, где проходили практику. Также студенты могут организовать свою пасеку и самостоятельно вести деятельность [2, с. 275]. При этом, затраты на её организацию минимальны и основная их доля приходится на закупку ульев и рамок. Однако существует ряд факторов, вынуждающих студентов не работать по данному направлению. Ключевой из них – трудности в реализации продукции пчеловодства в полном объёме и по приемлемой для пчеловода цене. Кроме того, существует риск гибели пчелосемей из-за неграмотного использования пестицидов фермерами при обработке посевов. Наиболее оптимальным вариантом для пчеловода является совмещение работы в пчеловодческом хозяйстве и на личной пасеке. Данный вариант гарантирует наличие заработка и даёт возможность его увеличить за счёт личного хозяйства.

Таким образом, реализация соответствующих образовательных программ в колледжах даёт стимул развитию пчеловодства и сельского хозяйства в целом. Студенты получают необходимые теоретические знания и возможность их применения на практике, а также возможность трудоустройства и получения высокого заработка.

Список литературы:

1. Бортевое пчеловодство: описание, плюсы и минусы, изготовление борти [Электронный ресурс]. - URL: <https://ferma.expert/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Киселевич, Ю. В. Организационно-экономические основы управления компетентностной идентификацией в системе профессионального образования

/ Ю. В. Киселевич // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 18(113). – С. 270-276.

3. Программа элективного курса «Пчеловодство» [Электронный ресурс]. - URL: <https://ypok.pf/library/> (дата обращения: 13.04.2024).

4. Пчеловодство. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. - URL: <https://bigenc.ru/c/pchelovodstvo> (дата обращения: 13.04.2024).

Куликова Любовь Михайловна

преподаватель

Пермского торгово-технологического колледжа,

г. Пермь

ВОЛОНТЁРСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Аннотация: актуальность настоящего исследования определяется наличием противоречия между необходимостью развития социальной активности обучающихся, без которой невозможно дальнейшее экономическое, политическое и культурное преобразование российского общества, и недостаточной разработанностью основ волонёрского движения в системе СПО.

Ключевые слова: волонёрская деятельность, социальная активность.

VOLUNTEERING AS A FORM OF SOCIAL ACTIVITY OF COLLEGE STUDENTS

Abstract: the relevance of this study is determined by the presence of a contradiction between the need to develop the social activity of students, without which further economic, political and cultural transformation of Russian society is impossible, and the insufficient development of the foundations of the volunteer movement in the secondary vocational education system.

Keywords: volunteer activity, social activity.

Взросшая заинтересованность обучающихся колледжа в добровольческих мероприятиях свидетельствует о совершенствовании системы привлечения обучающихся к волонёрскому делу и необходимости последующего содействия ему.

Тем не менее, требуется дальнейшее совершенствование социальных активностей в волонёрских действиях. Например, привлечение внимания обучающихся к российскому движению детей и молодёжи «Движение

Первых», объединяющему большое число направлений деятельности и социальной, в том числе. Одной из них является волонтерство и добровольчество «Благо твори!».

Цель исследования заключается в изучении влияния деятельности волонтеров на социальную деятельность обучающихся в колледже.

Объектом исследования являются 150 обучающихся колледжа 1-4 курсов ГБПОУ «ПТТК».

Предмет - социальная активность обучающихся колледжа по волонтерскому делу.

Ход исследования был определен гипотезой волонтерского движения как механизма социализации обучающихся колледжа.

В соответствии с целью и гипотезой в исследовании ставились следующие задачи:

- выявление и проверка факторов развития социальной активности обучающихся;
- изучение связи развития социальной активности обучающихся колледжа с их участием в волонтерских движениях;
- уточнение сущности понятия «волонтерское движение» и определение его возможностей в развитии социальной активности обучающихся, функций и принципов;
- разработка проектов целевой программы по развитию волонтерских движений в колледже.

Для решения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы применялись методы исследования:

- методы теоретического анализа: исторические и системные анализы, кассация нормативно-правовых документов;
- методы эмпирического исследования и обобщения эффективных опытов молодых общественных организаций, анкетирование;
- статистическая обработка данных, проверка выдвигаемой гипотезы.

Исследование прошло в три этапа:

- ознакомление с литературой, анализ отечественного и иностранного опыта волонтерской деятельности, результатов междисциплинарного исследования по проблемам развития социальных активностей личности;

- для проверки гипотез был организован исследовательский эксперимент по определению состояния проблематики и выявлению возможности и перспективы его решения в волонтерском движении;

- систематизация и обобщение полученных результатов и разработка проекта целевой воспитательно-методической программы развития волонтерского движения.

Теоретической значимостью исследования является уточнение характеристик понятия «волонтерское движение».

Практическое значение работы - материалы могут использоваться для того, чтобы активизировать волонтерскую деятельность в колледже.

В процессе проведения исследования обучающихся попросили написать определения: «социальная деятельность молодежи» и «волонтерство», и выделить главные качества, необходимые им для волонтерского движения. Большинство студентов колледжа связывали понятие «социальная активность» со словами «общественный», «социальный». Определения «волонтерской деятельности» обучающимися строились на основе понятия «помощь нуждающемуся».

По оценке обучающихся, основные качества, присущие волонтерам, должны характеризоваться: активностью, альтруизмом, доброжелательностью, общительностью, ответственностью, терпимостью, толерантностью. Наименее значимыми: инициативность, креативность, лидерство, пунктуальность, самостоятельность, уверенность.

43 % обучающихся считают себя добровольцами, 33 % опрошенных не занимаются волонтерством. 60 % респондентов считают, что современному обществу скорее нужны волонтеры, чем не нужны, а 27 % респондентов считают, что современному обществу волонтеры скорее не нужны.

Из всех опрошенных 14 % принимали участие в качестве волонтеров в мероприятиях, но, следует отметить, что в Пермском крае волонтерство недостаточно развито среди студентов СПО и требуется выявление факторов, влияющих на активность обучающихся колледжа на волонтерскую деятельность.

Приоритеты обучающихся ориентированы на достижение своей обеспеченности – 27 % опрошенных, спокойную жизнь в своё удовольствие – 26 %, достижение профессионального уровня – 40 % и 9 % на совершенствование окружающей среды.

При анализе результатов сравнительных исследований самооценки обучающихся по социальной деятельности можно заключить, что трудности в проявлении социальной активности связаны с доминированием практической направленности обучающихся, а также с низкой готовностью к вмешательству в решение общественных задач, обязательному выполнению законов и социальных норм. Обучающиеся чаще всего проявляют социальные активности в рамках выполнения их актуальных целей, предпочитают конкурентные способы взаимодействия перед сотрудничеством.

В общем, наибольшее участие обучающихся наблюдается в проявлении активности в учебном и профессиональном развитии, наименьшее – в сфере общественного развития.

Исследование уровня формирования социальной активности учащихся базировалось на структурных показателях: когнитивном мировосприятии и поведении, эмоциональном и ценностном, личностном и профессиональном опыте, социальном опыте обучающихся. 39,7 % имеют удовлетворительный уровень сформированности социальной активности, 25,4 % - неудовлетворительный, 21,5 % - достаточный уровень.

Социальная активность в виде участия в общественной жизни колледжа, показала, что активно участвуют в ней 57,3 %. 49,5 % участвуют в традиционных внеучебных мероприятиях: конкурсах, выездных мероприятиях, слётах и др.; 9,6 % занимаются оказанием социальной помощи нуждающимся,

3,6 % участвуют в патриотических мероприятиях, 4 % участвуют в волонтерском движении.

Ситуация в колледже свидетельствует, что обучающиеся постепенно формируют определённые формы волонтерского объединения, однако волонтерское движение наблюдается как разовое, системное действие отсутствует.

В результате полученных данных была подтверждена гипотеза о том, что обучающиеся колледжа должны участвовать в волонтерской деятельности, повышая уровень их социальных активностей.

Старт и результат выполнения будет во многом зависеть от того, как работает руководитель или лидер волонтерской организации колледжа. Проект целевой образовательной программы по развитию волонтерских движений в колледже разработан, а также вовлечение обучающихся в российское движение «Движение Первых», для обеспечения в России великого будущего, чтобы сделать достойной и счастливой жизнь всех поколений, чтобы менять мир к лучшему!

Список литературы:

1. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации.
2. Бодренкова, Г. П. Добровольчество в России: состояние проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. – URL: www.sbornet (дата обращения: 05.04.2024).
3. РДДМ «Движение Первых» [Электронный ресурс]. – URL: <https://будьвдвижении.рф/projects/27> (дата обращения: 05.04.2024).

Латышева Татьяна Владимировна

преподаватель

Пермского торгово-технологического колледжа,

г. Пермь

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ПАТРИОТИЗМА, ИХ СВЯЗЬ С ХРИСТИАНСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ И РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в статье отражены основные положения патриотизма как составная часть общественного сознания в различные периоды исторического процесса и отражающая национальные моменты в его развитии.

Ключевые слова: патриотизм, традиции, полисный патриотизм, имперский патриотизм, христианство, гражданская идентичность.

HISTORICAL ROOTS OF PATRIOTISM, THEIR RELATIONSHIP WITH CHRISTIAN TRADITIONS AND SOLVING THE PROBLEMS OF PATRIOTIC EDUCATION IN MODERN EDUCATION

Abstract: patriotism as an integral part of public consciousness in various periods of the historical process and reflecting national moments in its development.

Keywords: patriotism, traditions, polis patriotism, imperial patriotism, Christianity, civic identity.

Патриотизм – всегда являлся нравственным и политическим принципом, социальным чувством, содержанием которого была любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы, это гордость за достижения и культуру своей Родины, желание сохранить характер и культурные особенности и идентифицировать себя с другими членами нации.

Само понятие имело различное наполнение и понималось по-разному. В период европейских революций XVIII века термин ассоциировался с революционной идеологией и соответствующим пониманием «нации». Позднее патриотизм приобретает особую актуальность в период формирования новых государств, развития национальных и национально-освободительных движений и войн. На протяжении истории патриотизм играл важную роль, объединяя народы в борьбе с внешней агрессией различных государств.

Патриотизм может проявляться в следующих формах. Полисный патриотизм существовал в различных городах государствах (полисах).

В античности термин *patria* («Родина») применялся к родному городу - государству, но не к более широким общностям (таким, как «Эллада», «Италия»); следовательно, термин означал принадлежность к своему городу-государству. Патриотизм имперский поддерживал чувства лояльности к империям и их правителям.

Римские императоры в целях сплочения населения империи под руководством Рима предпринимали попытки формирования общеимперских культов, многие из которых были основаны на обожествлении империи.

Христианство своими проповедями подрывало основы местных религиозных культов. Проповеди равенства всех народов перед Богом способствовали сближению народов Римской империи и препятствовали местному национализму. Именно поэтому на уровне городов христианская проповедь наталкивалась на противодействие патриотически настроенных язычников, которые видели в местных культах основу благополучия города.

Имперский Рим, в свою очередь, видел в христианстве угрозу имперскому патриотизму.

«Патриотизм, несомненно, актуален. Это чувство, которое делает народ и каждого человека ответственным за жизнь страны. Если я не думаю о своём народе, то у меня нет дома, нет корней. Потому что дом - это не только комфорт, это ещё и ответственность за порядок в нём, это ответственность за детей, которые живут в этом доме. Человек без патриотизма, по сути, не имеет своей страны. А «человек мира» - это то же самое, что бездомный человек» [1].

Считаю, что чувство любви к собственному народу и Родине столь же естественно для человека, как и чувство любви к Богу. И эти два чувства являются чем-то единым целым. По этому поводу вспомним евангельскую притчу о блудном сыне. Юноша ушёл из дома, а потом вернулся, и отец его простил, принял с любовью. Обычно в этой притче обращают внимание на то, как поступил отец, принявший блудного сына. Но нельзя забывать и о том, что сын, поскитавшись по миру, вернулся в свой дом, потому что человеку невозможно жить без своих устоев и корней.

Сегодня формирование гражданской идентичности и представления о месте России в мире является важнейшим компонентом образования.

В руках у преподавателя есть немало возможностей для пробуждения в учащихся творческих способностей.

Историческое образование должно адаптироваться к тем изменениям, которые происходят в современном мире и должно обязательно носить творческий характер, для того, чтобы дойти до каждого слабого, инертного студента и привлечь его к серьёзному творческому, самостоятельному труду.

Как практикующий преподаватель дисциплины «история», я применяю методики, которые являются достаточно результативными. Одним из таких направлений в педагогической науке является драмогерменевтика - написание студентами исторических сценариев. Это направление интересно и привлекательно уже потому, что заставляет учащихся:

- особенно глубоко изучить тему, над которой предстоит работать (погружение);
- проникнуть в тот мир, который предстоит описывать и домысливать;
- подталкивает к работе с источником и дополнительной литературой;
- заставляет включить фантазию, выдумку, т. е. творческие способности.

Написание исторического сценария - это, прежде всего, развитие творческого потенциала, «творческой адаптации человека» в обществе (М. Кипнис) [4].

Такая работа, как правило, не имеет детально проработанной структуры совместной деятельности участников, она только намечается и далее развивается, подчиняясь жанру конечного результата, обусловленной этим жанром и принятой группой логики совместной деятельности, интересам участников работы над сценарием. Результаты такой работы могут намечаться в начале, а могут вырисовываться лишь к её концу.

Также хорошим подспорьем в работе стало использование элективного курса «Россия - моя история». Патриотическое воспитание предполагает формирование у граждан гармоничного сочетания личных и общественных интересов, преодоление чуждых обществу процессов и явлений, разрушающих его устои. Это особенно важно сейчас, когда у многих людей потеряны ценностные ориентиры, утрачено чувство любви к своей Родине.

Ни один урок не должен проходить без изучения достойных личностей. На своих уроках и факультативных занятиях показываю, что именно через личность история говорит, действует, а в конечном итоге, воспитывает. Современному поколению, как любому другому, нужен идеал. И надёжной основой для выработки такого идеала является история. Каким должен быть сегодняшний идеал? Сложный вопрос. Но для меня ясно одно – прежде всего это должен быть гражданин. Поэтому урок стараюсь организовывать таким образом, чтобы учащиеся постоянно оказывались в ситуации решения вопроса о том, как отнестись к данному историческому событию. При этом студент проводит как фактический анализ (выявляет объективные свойства исторических событий и процессов), так и ценностно-оценочный, определяя значение данного события для развития общества и личности. Особое место в моей практике занимают нетрадиционные уроки - это и применение драмогерменевтической технологии (написание исторических сценариев), а также уроки-консультации, уроки-зачёты, уроки-путешествия, конференции и т. д. Такие уроки не только повышают активность студентов в изучении дополнительной литературы, но и формируют гражданское сознание: «Ты - продолжение прошлого». Этим прошлым можно и нужно гордиться.

Наиболее важным и благодатным материалом по воспитанию любви и уважения к Родине содержат в себе уроки, посвященные войнам, сражениям. С первых уроков изучения темы «Великая Отечественная война», на которую я выделяю максимум возможных часов, создаю определённый эмоциональный настрой, использую аудиозаписи, иллюстративный материал, видеоматериал. Для этого на уроке использую сайт «Победители», созданный к годовщине Великой Победы. Основу составляет интерактивная карта, на которой изображена лента времени. Можно посмотреть любой период войны. Здесь собраны практически все формы работы преподавателя на уроке: это и работа с документом, историческим источником, и архивные материалы и фото- и видео-материалы, воспоминания ветеранов и работа с анимированной картой и

многое другое. В условиях ограниченности часов этот сайт очень выручает, а его патриотичность вызывает чувство гордости за нашу страну.

Повышению эффективности исторического образования способствует использованию разнообразных форм уроков героико-патриотической тематики: интегрированных, проблемных, уроков-характеристик, уроков-размышлений, дискуссий, театрализованных, семинаров, лекций и др.

На уроках использую также технологии диспутов и дебатов. Диспуты, дебаты - это технологии компетентностно-ориентированного образования. Примеры: «Петр I - великий реформатор или тиран?», «Иван Грозный - славы достоин или позора?», «Народники – герои или убийцы?».

В нашей сегодняшней, такой непростой жизни, пожалуй, только учебные заведения остаются «точкой опоры» для человека. И учитель может дать учащимся не только сумму знаний, но и развить творческие способности, пробудить в детях «чувства доброты», привить глубокую любовь к родной истории.

Результатом работы станет повышение качества знаний учащихся и интереса к изучению истории.

Список литературы:

1. Лутовников, В. И. В патриотизме молодёжи - будущее России. - М. : Фонд Андрея Первозванного, 2013. – 208 с.
2. Творогов, О. В. Древнерусская литература и её роль в патриотическом воспитании / О. В. Творогов. – М. : Знание, 2013. – 696 с.
3. Щеглова, Е. П. Мифы и реальность патриотизма / Е. П. Щеглова. – Москва : СИНТЕГ, 2011. – 992 с.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/vekxab> (дата обращения: 16.04.2024).
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-semi-i-shkoly-kak-uslovie-nravstvennogo-vospitaniya-shkolnikov?ysclid=lsaljwslkr800512621> (дата обращения: 06.02.2024).
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41883323> (дата обращения: 17.04.2024)

Лядова Инесса Игоревна
кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности инклюзивного образования для людей с ограниченными возможностями, возникающие сложности и направления их решения.

Ключевые слова: лица с ОВЗ, инклюзивное образование.

THE RELEVANCE OF INCLUSIVE EDUCATION FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

Abstract: the article discusses the features of inclusive education for people with disabilities, emerging difficulties and directions for solving them.

Keywords: persons with disabilities, inclusive education.

Основоположником теории развития когнитивных способностей является отечественный учёный Выгодский Л. С. В своих трудах он отмечал, что способности к обучению, анализу полученного теоретического материала и решению конкретных проблем формируются только во взаимодействии с другими людьми [1]. Трудно усвоить новый материал самостоятельно, но легче при обсуждении с педагогом или одноклассниками. Именно этот учёный ввёл термин «зона ближайшего развития». Основная мысль состоит в том, что часть знаний любой человек получает из учебников, ещё часть формируется в течение жизни из личного опыта, но основную часть знаний мы накапливаем в общении «в зоне ближайшего развития».

Для студентов «в зоне ближайшего развития» находится, прежде всего, преподаватель, который, в свою очередь, должен предъявлять к себе определённые требования: безусловно, высокую культуру общения, тщательный подбор «посредников в обучении», а именно средств обучения (аудио и видеоматериалов, презентаций, интерактивных приложений и т. д.). Также преподаватель должен понимать, сколько времени уходит у студентов на

полное усвоение теоретического материала, в зависимости от особенностей студентов с ОВЗ. К сожалению, отношение к таким людям в нашем обществе неоднозначно, в большинстве случаев мы психологически не подготовлены даже к общению с ними. Поэтому в данный момент актуальным является инклюзивное образование, которое дает равные возможности обучения для обычных студентов и студентов с физиологическими особенностями.

Основными дополнительными сложностями для учебных заведений, обучающихся, в том числе лиц с ОВЗ, являются затраты на создание безбарьерной среды, а также разработка методов и средств обучения в соответствии с разнообразными физиологическими особенностями студентов с ОВЗ. Дополнительно затратным является педагогическое сопровождение каждого такого студента. Педагогическое сопровождение, в соответствии с трудами Выгодского, должно быть постоянным и непрерывным, как в учебном заведении, так и в семье [2]. Кроме того, оно должно нести положительную эмоциональную нагрузку, что позволит значительно облегчить процессы обучения и воспитания. Также преподаватели должны быть профессионально подготовлены для обучения студентов с определёнными нозологиями, а значит должны понимать какие средства обучения лучше использовать.

В качестве положительного момента совместного обучения обычных студентов и студентов с ОВЗ можно считать формирование в группах толерантности и атмосферы взаимопонимания и взаимопомощи. Кроме того, для успешного обучения лиц с ОВЗ преподаватели должны быть ознакомлены с основами трудового законодательства в области особенностей регулирования труда инвалидов, установленными Федеральным законом от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями на 28 июня 2021 года) и «Перечнем гарантий инвалидам в Российской Федерации» [3, 4].

В 2022 году на кафедре Товароведения и экспертизы товаров была разработана адаптивная ОППО профессиональной подготовки по профессии рабочего «Продавец непродовольственных товаров», которая, в том числе, была

предназначена для обучения лиц с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Предложенный учебный план содержал следующие модули: общие вопросы по организации производственной деятельности, требования техники безопасности, организация торговли, товароведение непродовольственных товаров. В процессе обучения применялись нормативно-правовые акты, регламентирующие торговую деятельность (Федеральные законы, положения, технические регламенты). Лекционные и практические занятия сопровождались мультимедийными презентациями. Для практических занятий было использовано следующее оборудование: весы электронные SPU-2001 (2000гр./0,1 гр.), влагомер Кварц 21М33-1, набор луп, рН-метр, термометр ТТП-2, толщиномер ТМ-1060, центрифуга СМ-6М, шкаф суховоздушный ШС-80.

Кроме модулей, общих для изучения обычных студентов и студентов с ОВЗ, в программу были включены модули для формирования компетенций, которые обязательны для инвалидов и лиц с ОВЗ. В связи с этим в программу был включён модуль «Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний». Данный модуль способствует социализации обучающихся и формированию знаний правовых основ жизни в обществе.

Также в программу был включен раздел, посвящённый оценке качества знаний, полученных обучающимися. В конце обучения предусмотрена сдача квалификационного экзамена, для чего был разработан перечень теоретических и практических заданий и шкала их оценивания.

Программа успешно прошла апробацию. В 2022 году на базе центра дополнительного профессионального образования была обучена первая группа студентов, включающая лиц с ОВЗ. После окончания обучения и сдачи квалификационного экзамена было проведено анкетирование в целях изучения мнения выпускников о качестве полученных образовательных услуг, которое показало высокий уровень организации, сопровождения и материального обеспечения учебного процесса.

Список литературы:

1. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Психология: классические труды. – М. : Педагогика-Пресс, 1996. – 533 с.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология (Глава XV) / Л. С. Выготский. Проблемы дефектологии. – М.: Просвещение, 1995. – С. 71–81.
3. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 14.04.2024).
4. Приказ Минтруда России от 12.10.2016 № 570-н «Об утверждении перечня установленных законодательством Российской Федерации гарантий, выплат и компенсаций, подлежащих включению в федеральный реестр инвалидов» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/47735.html> (дата обращения: 14.04.2024).

Мазунина Татьяна Александровна
кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы экологической культуры студентов. Предложены направления её повышения.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое просвещение, студенты.

ENVIRONMENTAL CULTURE OF STUDENTS AND OPPORTUNITIES FOR ITS IMPROVEMENT

Abstract: the article discusses issues of environmental culture of students. directions for its improvement are proposed.

Keywords: environmental culture, environmental education, students.

Экологическая культура - это уровень восприятия людьми природы, окружающего мир, отношения человека к миру. Экологическая культура предполагает высокий уровень умений человека изучать экологическую деятельность во всех её видах и формах. Она представляет собой совокупность

требований и норм, предъявляющих особые требования к деятельности, готовность человека соответствовать этим нормам.

Экологическая культура является частью здорового образа жизни и частью общей культуры социальной группы, общества и человечества в целом. Через моральные ценности и поведенческие нормы она включает в себя не только информацию, знания и общественные мнения о состоянии окружающей среды, но и экологическую культуру личности.

Личность, которая осуществляет защиту, сопереживание в условиях окружающей среды обитания, неразрывна с индивидуальной и характерной активностью. Каждый человек несёт ответственность за свои поступки, значения и свои мысли.

Экологические проблемы, которые выражаются в нарушении равновесия в природе за счёт влияния на экологическую среду человека, возникли как следствие эксплуататорского отношения человека к природе, стремительного роста технологий, размаха индустриализации и роста населения.

Загрязнение природной среды производят количественные и качественные загрязнители. Количественные загрязнители – вещества, которые человек не создаёт, они существуют в природе, но человек освобождает большое количество их, и это приводит к нарушению экологического равновесия.

В условиях современной экологической ситуации важна экологизация всей системы образования и воспитания подрастающего поколения. Одним из важнейших принципов экологического образования считается принцип непрерывности - взаимосвязанный процесс обучения, воспитания и развития человека на протяжении всей его жизни. Проблема личностного развития ученика, а затем и студента, как единого, целостного процесса может быть реализована, когда учитель и преподаватель будут иметь ясную картину основных линий развития экологической культуры. Экологическое образование и воспитание возможно лишь при условии, если содержание учебных предметов способствует экологически целостным ориентациям.

В 2021 году публично-правовой компанией «Российский экологический оператор» была проведена масштабная работа по разработке и созданию базы просветительского контента на тему обращения с отходами [1].

ППК «РЭО» ведёт свою деятельность в рамках нацпроекта «Экология» в сфере обращения ТКО, основной целью которой является защита здоровья и среды, предотвращение вредного воздействия на здоровье человека и окружающую среду.

Подобную просветительскую работу по привитию экологической культуры должны проводить и учебные заведения всех уровней. С целью выяснения уровня экологической культуры у студентов СПО и ВО Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова автором было проведено анкетирование 110 человек. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты опроса студентов по сформированности
экологической культуры**

№	Вопрос	Ответы, %	
		да	нет
1.	Владеете ли Вы информацией о раздельном сборе мусора в Перми?	65,6	34,4
2.	Вы собираете мусор раздельно?	25	75
3.	Придерживаетесь ли Вы экологически целесообразного поведения на природе, на территории природных объектов?	97	3
4.	Разъясняете ли Вы окружающим в случае необходимости опасность «неэкологичного» поведения, нарушения экологических норм?	48	52
5.	Являетесь ли Вы участником экологического просвещения, экологических мероприятий?	14	86
6.	Считаете ли Вы, что в учебном заведении прививается экологическая культура?	54	46

Данные опроса показывают, что две трети студентов знают о раздельном сборе мусора в Перми, но с точностью до наоборот, две трети не ведут раздельный сбор мусора. При этом два человека ответили, что собирают мусор раздельно, но машина не всегда вовремя подъезжает к дому и часто раздельно

собранный мусор увозят в одной машине с неразобраным мусором. Надо отметить, что это проблема, которая значительно снижает мотивацию людей к раздельному сбору и утилизации мусора. И это уже относится к коммунальным службам и компаниям, организующим данную работу.

Практически все опрошенные – 97 %, придерживаются экологически целесообразного поведения на природе, и это внушает оптимизм. Тем более, почти половина также не остаются равнодушными наблюдателями, если кто-то нарушает экологические нормы, делают замечания и разъясняют окружающим опасность подобного «неэкологичного» поведения.

Следующий вопрос касался участия студентов в экологических мероприятиях. 14 % опрошенных являются участниками экологического просвещения. С учётом неравнодушного отношения к природе можно надеяться, что в дальнейшем будет наблюдаться рост числа экологических активистов, и в этом роль учебного заведения очень велика.

Примерно поровну разделилось мнение опрошенных по вопросу, считают ли они, что в учебном заведении прививается экологическая культура. Это говорит о том, что нужно уделять больше внимания экологическому воспитанию в разных аспектах, с учётом специфики дисциплин. И начинать, видимо, нужно с повышения экологической культуры преподавателей [2, 3].

Какие направления экологического просвещения предлагают сами студенты (это был заключительный вопрос проведённого исследования)? Предложения можно разделить на две группы: непосредственно экологическое просвещение и практические мероприятия по сбережению экологии. Представим их в таблице 2.

Таблица 2

Предложения студентов по экологическому просвещению и природоохранным мероприятиям

Мероприятия по экологическому просвещению	Природоохранные мероприятия
Писать доклады, статьи.	Увеличение мест сбора перерабатываемых вещей (одежды, упаковки)
Привлекать к экологической волонтерской	Устанавливать отдельные контейнеры для

работе.	мусора, в том числе автоматы для сбора бутылок, в местах отдыха, парках
На занятиях разъяснять экологическое поведение.	Больше высаживать деревьев
Создавать социальную рекламу о необходимости раздельного мусора	Убирать мусор на природе
Учить правильно разделять мусор.	Поставить контейнеры для сбора батареек и лампочек в учебных заведениях
В школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях проводить экологические мероприятия.	Разрабатывать оборудование и проводить мероприятия с целью энергосбережения на предприятиях
Проводить марафоны, конкурсы на экологическую тематику	Экономически стимулировать население к соблюдению чистоты окружающей среды
На занятиях прививать знания о приобретении товаров в экологичной упаковке	
Рассказывать о последствиях загрязнения окружающей среды.	
Организовывать выезды по сбору мусора.	
Наглядно показывать, как можно сберечь природу.	
Привлекать к участию в международных проектах.	
Указывать возможности переработки упаковки и создать QR-код, указывающий места раздельного сбора отходов	

Вот так студенты, обучающиеся в нашем институте, изложили своё видение экологического просвещения и природоохранных мероприятий, которые в целом будут способствовать привитию экологической культуры. Что-то из отмеченного ими уже реализуется, но нужно охватывать как можно большее количество студентов различными мероприятиями. В этом плане наиболее просвещены студенты по направлению Товароведение, они на занятиях по дисциплине «Упаковка товаров» получают знания о рециклинге упаковки из разных материалов, об экологической упаковке, также о выборе товаров в экологичной упаковке.

Мода, стремление к богатству и роскоши – факторы, воспитавшие целые поколения потребителей, которые бездумно используют ресурсы планеты, не заботясь о будущем. Культура селективного сбора отходов призвана остановить безудержную потребительскую гонку и заставить человека стать разумным потребителем.

В России экологическая культура сортировки отходов только начинает прививаться населению. Чтобы правильно разделять утиль, нужно знать, какие виды его бывают, какую опасность он представляет для окружающей среды и что говорится по этому поводу в законодательстве.

В результате перехода на разделение мусора мы получаем решение многих экологических проблем. Сортировка отходов позволяет выделить более половины выброшенных предметов и материалов, которые можно использовать в качестве вторичного сырья. Оно не уступает в качестве первичному и стоит гораздо дешевле, так как затраты на его переработку ниже.

Радует, что в настоящее время проводится всё больше различных конкурсов, игр по экологии и надо привлекать студентов к участию в них. Так, студенты факультета менеджмента приняли участие в Климатической игре, организованной Брянским филиалом РЭУ им. Г. В. Плеханова, которую провели фасилитаторы Анна Сычева и Ирина Гесс из агентства Living Lab. Участие в игре позволило приобрести навыки проведения интерактивных климатических мероприятий с помощью симулятора En-ROADS, и в дальнейшем эту игру можно проводить уже в рамках студенческих мероприятий нашего института.

Как пример просветительского контента, который можно использовать и в других учебных заведениях, можно назвать проект «Зелёная школа» [4], состоящий из видеороликов, информационных плакатов, фотобанка, текстовых материалов и видео-уроков. Его ключевая цель – популяризировать осознанное потребление и отдельный сбор отходов среди населения через интересные и яркие материалы, увлечь граждан идеей начать сортировать отходы. Информационно-просветительская кампания направлена на экологическое воспитание и формирование экологической культуры в области обращения с отходами.

В заключение хотелось бы отметить, что опрос показал равнодушие большинства студентов к поднятому вопросу и надо им помогать повышать свою экологическую культуру.

Список литературы:

1. Российский экологический оператор [Электронный ресурс]. - URL: <https://reo.ru/#submenu:activity> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Мазунина, Т. А. Исследование качества и безопасности пластмассовой посуды для детей / Т. А. Мазунина // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2021. – С. 98-102. – EDN KZYNKN.
3. Мазунина, Т. А. Направления повышения квалификации преподавателей в высшей школе / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем : Сборник научных трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 23–25 ноября 2016 года / Под ред. М. М. Шабановой. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2016. – С. 220-223. – EDN XSRVQT.
4. Зелёная школа [Электронный ресурс]. - URL: <https://school.reo.ru/> (дата обращения: 20.04.2024 г.).

Мустафаев Рустам Камалович

аспирант

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗОВ И ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены инновационные методологические подходы наставничества в образовании. Предложены подходы для развития деятельности наставников, определены условия результативного функционирования системы наставничества.

Ключевые слова: молодой педагог, наставник, педагогическая поддержка, институт наставничества.

INNOVATIVE APPROACHES TO MENTORING IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF UNIVERSITIES AND IN THE EMPLOYMENT OF GRADUATES

Abstract: the article discusses innovative methodological approaches to mentoring in education. Approaches for developing the activities of mentors are proposed, and the conditions for the effective functioning of the mentoring system are determined.

Keywords: young teacher, mentor, pedagogical support, mentoring institute.

На сегодняшний день в России намечается модернизация знаменитых советских наставнических программ и разработка новых методов наставничества в сфере образования. Основой для этого послужили концепции выдающихся педагогов, таких как Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин и Г. П. Щедровицкий.

Инновационный процесс наставничества отличается от традиционной модели взаимодействия между участниками образовательного процесса. Он представляет собой неформальную систему взаимодействия при осуществлении учебных программ, обогащение, как наставников, так и наставляемых через обмен социальным опытом, а также предоставление психологической поддержки в рамках работы, карьерного роста и личностного развития.

В отечественной педагогике проблема наставничества освещалась с разных точек зрения. Например, К. Д. Ушинский подчёркивал, что ценность наставника не ограничивается его профессиональным опытом, чтобы избежать риска превращения его в инструмент контроля. Академик С. Я. Батышев обращал внимание на важность симбиоза между теоретическими знаниями и опытом.

Анализ трудов С. Я. Батышева показывает актуальность и практическую важность наставничества как ключевого компонента подготовки специалистов во всех сферах экономики. Он определял наставничество как комплексную педагогическую систему, где каждый элемент выполняет общие функции, но также имеет свои специфические особенности. [1, с. 106].

В мировом контексте наставничество предстает как долгосрочный, последовательный процесс, нацеленный на профессиональное и личностное развитие молодых специалистов. Это также специальная образовательная методика, основанная на навыках XXI века, которые позволяют молодёжи выработать собственный стиль и раскрыть творческий потенциал через взаимообучение с представителями разных возрастных групп.

Президент РФ В. В. Путин подчеркнул важность наставничества и сохранение традиций, говоря: «Место наставничеству, верности традициям есть в любом деле. Люди, прогрессивно мыслящие, духовно и нравственно сильные, это хорошо понимают и делают всё, чтобы их начинания имели развитие, чтобы на смену им приходили те, кто сохранит и преумножит достигнутое. Эффективная система мотивации для наставников должна быть создана, и это должно быть эффективное современное наставничество, передача опыта, конкретных навыков» [7].

В современных исследованиях, проводимых учёными-практиками, такими как В. Я. Батышев, Л. С. Кутузова, А. А. Любар, И. И. Малкин, И. Г. Столяр и другими, ключевой акцент делается на разработке стандартов оценки компетенции наставников-менторов [1].

Различные типы наставничества классифицируются с учётом требований к деятельности наставника, критериев эффективности их работы и ожиданий от них.

Выделяются две основные модели наставничества.

- Американская модель предполагает одностороннюю передачу знаний от старшего по возрасту человека своему протеже. Отношения строятся на формальной основе, где наставник является авторитетом, а протеже следует его советам. Эта модель также известна как «Спонсорское наставничество».

- Европейская модель наставничества, в свете образовательных реформ, признает педагогику партнёрства. Здесь акцент делается на равноправных отношениях, основанных на взаимном уважении и доверии. Обмен знаниями и опытом происходит в обе стороны, что делает эту модель более развивающейся и взаимовыгодной.

В российском опыте развития системы наставничества преобладает европейская модель, что обусловлено не только географическим положением страны, но и культурными традициями и особенностями общественного мышления.

Практика наставнической деятельности включает как традиционные, так и инновационные методы обучения, что способствует разнообразию и эффективности этого процесса.

Среди новаторских подходов можно выделить следующие.

- Виртуальное наставничество, осуществляемое через дистанционные технологии, такие как видеоконференции, онлайн-платформы, социальные сети и тематические интернет-порталы.

- Реверсивное наставничество, при котором профессионал или старший обучающийся выступает в роли наставника для опытного работника или старшего обучающегося по вопросам новых тенденций и технологий, а опытный педагог или старший обучающийся делится своим опытом с молодым педагогом или младшим, обучающимся в области методики, проектирования и организации учебно-воспитательного процесса.

- Партнёрское наставничество - предполагает взаимодействие между субъектами, находящимися на одном уровне, имеющими аналогичное положение или статус, такие как обучающиеся, родители или педагоги. В этом виде наставничества все участники равноправны, и никто не занимает доминирующего положения. Особенность этой модели заключается в том, что каждый участник может выступать в роли наставника в различных областях деятельности.

- Флэш наставничество (Flash Mentoring) - включает в себя взаимодействие с высококвалифицированным профессионалом в определённой области или известным лидером в своей отрасли. Ментор передаёт свой опыт и даёт рекомендации наставляемому по достижению успеха. Это взаимодействие может быть краткосрочным или регулярным, и наставляемый может общаться с несколькими менторами, с каждым из которых у него есть одно ключевое взаимодействие, определяющее дальнейшее направление менторства.

- Нетворкинг (Networking) - метод построения и развития связей с полезными контактами. Этот подход предполагает активное участие в сетевых мероприятиях и создание важных социальных связей, например, обучающихся

со специалистами из профильных образовательных организаций, высших учебных заведений, предприятий и работодателей.

- Метод кейсов (Case Method) - это техника обучения, основанная на анализе конкретных ситуаций из реальной жизни. Обучающиеся изучают ситуацию, анализируют проблемы, предлагают возможные решения и выбирают наилучший вариант действий. Кейсы могут базироваться на реальных событиях или быть придуманными, но реалистичными ситуациями, стимулирующими размышления и альтернативные подходы.

Организация наставнической работы требует от наставника постоянной обратной связи для корректировки используемых методов. Эффективное взаимодействие, включающее обратную связь, является ключевым навыком наставника, позволяющим полноценно оценивать действия, наставляемого в различных ситуациях.

В развитии института наставничества в российском образовании существует ряд рисков, таких как недостаток квалифицированных кадров, изменения в законодательстве и стереотипы общественного сознания.

Для успешной мотивации наставников-педагогов необходимо разработать систему поощрений, включая меры поддержки со стороны государства. Сотрудничество с практикующими специалистами и учреждениями высшего образования позволит перенять опыт и разработать эффективные методики.

Организация совместных мероприятий, анализ данных и обмен опытом помогут молодым педагогам лучше подготовиться к наставничеству и сделать этот процесс более гармоничным.

Наставничество должно иметь конкретные результаты, которые могут быть оценены на различных уровнях. Это поможет показать успешные результаты в развитии подопечных и укрепит доверие к процессу наставничества как средству преодоления личностных и профессиональных вызовов.

Таким образом, наставничество становится важным направлением развития инновационного потенциала системы образования, представляя собой

совместную работу по устранению индивидуальных и профессиональных недостатков.

Список литературы:

1. Батышев, С. Я. Теоретическая концепция начального, среднего и среднего специального профессионального образования / С. Я. Батышев. – Москва : АПН СССР, 1988. – 106 с.
2. Дудина, Е. А. Наставничество как особый вид педагогической деятельности: сущностные характеристики и структура / Е. А. Дудина // Вестник НГПУ. - 2017. - № 5 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-osobyiy-vid-pedagogicheskoy-deyatelnosti-suschnostnye-harakteristiki-i-struktura> (дата обращения: 21.02.2023).
3. Казакова, Л. Н. Развитие системы наставничества как инновационной деятельности в условиях трансформации современного среднего профессионального образования: монография / Л. Н. Казакова, Т. П. Бобро, В. Н. Фролова, Л. Н. Шилова; научный редактор А. Ю. Петров. – Нижний Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2020. – 105 с.
4. Кириллова, И. О. Наставничество: модный тренд или осознанная необходимость? / И. О. Кириллова // Ped.Rev. - 2017. - № 4 (18) [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastvnichestvo-modnyy-trend-ili-osoznannaya-neobhodimost> (дата обращения: 21.02.2023).
5. Нугуманова, Л. Н. Наставничество как форма непрерывного образования и профессиональной самореализации педагога / Л. Н. Нугуманова, Т. В. Яковенко // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. - № 60-4. - С. 302-304 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-forma-nepreryvnogo-obrazovaniya-i-professionalnoy-samorealizatsii-pedagoga> (дата обращения: 22.02.2023).
6. Паспорт федерального проекта «Современная школа»: приложение к протоколу заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации от 7 декабря 2018 г. № 3 / Администрация Владимирской области. Официальный портал [Электронный ресурс]. - URL: https://czentrobrazovaniya53inshinskij-r71.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/163/3533/Pasport_federal_nogo_proekta_Sovremennaya_shkola.pdf (дата обращения: 10.03.2023).
7. Российская Федерация. Президент (2018; В. В. Путин). Послание Президента Федеральному Собранию, 1 марта 2018 года, Москва / Президент России [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/556773766> (дата обращения: 21.02.2023).

Никулина Анна Александровна
преподаватель
Пермского кооперативного техникума,
г. Верещагино

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в публикации говорится о том, что современные подходы к профессиональной ориентации школьников требуют сравнительно раннего начала перехода от информирования школьников к профессиональным пробам и организации профессиональной ориентации в разнообразных формах, в том числе игровых.

Ключевые слова: вызовы времени, раннее начало профессиональной ориентации, профессиональные пробы, игровые формы профессиональной ориентации.

CHANGING OF APPROACHES OF AN EDUCATIONAL ORGANISATION TO CAREER GUIDANCE OF SCHOOL STUDENTS

Abstract: the main idea of the publication is in the fact that modern approaches to career guidance of school students demand to start it as soon as possible. It requires to use not only informing pupils about the diversity of professions but also organization of Professional Tests, and to apply various forms of Professional Membership, including different games.

Keywords: new challenges of the time; early career guidance; Professional Tests (Membership); game-based career guidance.

Подготовка нового поколения, так называемого поколения Z, к профессиональной деятельности является одной из стратегических задач, развития Российской Федерации на период до 2024 года [1]. Задачей образовательных организаций в этих условиях становится разработка не только своей программы профессиональной ориентации, но и изменения подходов к организации профессионального самоопределения.

Сравнивая подходы к работе по профессиональному самоопределению прошлого и настоящего, можно отметить следующие моменты. Во-первых, профессиональное ориентирование начинается раньше, чем тогда, когда данное направление работы появилось в педагогической практике. Если 15-20 и более

лет тому назад представители образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования встречались в средних школах преимущественно с учениками и выпускниками 8-9-х и 10-11-х классов, то в настоящее время работа по профессиональному ориентированию начинается гораздо раньше. Кроме того, ситуация в профессиональном самоопределении старшеклассников осложнялась занятостью, в связи с подготовкой к государственной итоговой аттестации. Педагоги школ и старшеклассники-выпускники не всегда имели возможность посетить Дни открытых дверей в училищах, колледжах, техникумах, высших учебных заведениях. В настоящее время программы по профессиональному ориентированию образовательных организаций прямо предусматривают начало работы в данном направлении с обучающимися, как минимум со второй ступени обучения, причём нельзя сказать, что начальная школа обходит эту работу стороной. Второй особенностью профориентационной работы является её отчётливо выраженный комплексный характер, так как, кроме коллективов средних школ и образовательных организаций профессионального образования в систему профессионального ориентирования включается научное сообщество, учебные заведения среднего профессионального и высшего образования, органы управления системой образования Пермского края разного уровня. Например, в Карагайском муниципальном округе проводятся межмуниципальные фестивали инновационных образовательных практик в области профессионального самоопределения для обучающихся 7-9 классов «Первая проба» и межмуниципальные конференции инновационных образовательных практик также в области профессионального самоопределения обучающихся «PROФдвижение: опыт, традиции, инновации», в которых принимают участие профессиональные образовательные организации Пермского края. Масштаб мероприятия, представленные учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, профессиональные пробы для обучающихся 7-9 классов стали возможны при целенаправленной и скоординированной

работе органов управления образованием Карагайского муниципального округа.

Современное образование существует и развивается вместе с быстро меняющейся окружающей действительностью. Поколение молодёжи, рожденное в период с 2000 по 2011 годы, обладает рядом особенностей, которые формируют специфические характеристики различным общественным процессам, в том числе и образовательному процессу, и процессу профессионального самоопределения обучающихся. Педагогическая практика в настоящее время опирается на то, что «в одном образовательном пространстве могут сосуществовать различные, но не исключающие друг друга подходы и парадигмы... интегративный процесс обучения позволяет обеспечить качественную передачу, как отдельных элементов системы знаний, так и комплексного знания» [3]. То есть элементы объяснительно-иллюстративной парадигмы, основанной на фундаментальном образовании, обеспечивающей школьника знаниями, умениями и навыками не противоречит парадигме компетентностной, когда предполагается, что обучающийся получает опыт решения жизненных проблем. Если система профессионального ориентирования в образовательной организации формируется для всех ступеней обучения, то игровые технологии для профессионального самоопределения вполне применимы.

Опыт проведения профессиональных проб в Пермском кооперативном техникуме, сложившийся в последние годы, представляет собой квест по специальностям ЧПОУ ПКТ, во время которого школьники в занимательной, игровой форме не только получают информацию о том, какое профессиональное обучение и профессиональное образование можно пройти и получить в техникуме, но и приобретают опыт решения житейских ситуаций с опорой на знания по специальностям. Получив маршрутный лист, школьники с удовольствием бегают по кабинетам техникума, знакомясь с материальной базой, преподавателями, учебными дисциплинами техникума.

Маршрутный лист «Азбука специальностей и профессий»

№ п/п	Кабинет/этаж	Ф. И. О. преподавателя	Название	Подпись
1	10 каб. / 3 этаж	Гилёва Лилия Леонидовна	Финансовый эрудит	
2	3 каб. / 2 этаж	Лучникова Елена Борисовна	Потребитель - король рынка	
3	4 каб. / 2 этаж	Краева Зинаида Владимировна	Правовой марафон	
4	5 каб. / 2 этаж	Высоцкая Светлана Александровна, Гущина Мария Владимировна	Нескучная юриспруденция	
5	9 каб. / 3 этаж	Нохрин Анатолий Георгиевич	Безопасный интернет	
6	8 каб. / 3 этаж	Никулина Анна Александровна	Банкинг	

Игровые технологии в профессиональной ориентации способствуют формированию представлений современных школьников о тех возможностях, которые раскрывает перед ними система среднего и высшего профессионального образования в Пермском крае.

Список литературы:

1. Указ президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Волчок, Т. И. Профориентационная работа как часть педагогической профильной подготовки обучающихся Республики Саха (Якутия) / Среднее профессиональное образование. - 2023. - № 5. - С. 3-8.

3. Халимова, Н. М. Организационно-педагогические условия формирования готовности обучающихся к выбору профессии в образовательном пространстве региональной системы образования / Среднее профессиональное образование. - 2023. - № 11. - С. 15-19.

4. Щербина, А. И. О некоторых подходах к организации обучения в современном образовательном пространстве: сущность и определение образовательных парадигм / А. И. Щербина, Н. И. Рослякова. Среднее профессиональное образование. - 2022. - № 12. - С. 11-15.

Оборин Матвей Сергеевич
доктор экономических наук, профессор
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в сложившихся геополитических условиях система образования должна обеспечивать высокий уровень взаимодействия с бизнес-средой, способствуя трансферту знаний в реальный сектор экономики. Получение высшего образования в сфере управления финансами должно ориентироваться не только на системные теоретические знания, но и умение адаптировать их для принятия рациональных решений на основе антикризисного подхода, разработки полезных для субъектов экономической деятельности альтернатив. Формирование компетенций антикризисного управления финансами востребовано на рынке труда по данной специальности.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, антикризисное управление, социальный заказ, практикоориентированный подход, проект.

FORMATION OF CRISIS MANAGEMENT COMPETENCIES IN TEACHING FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract: in the current geopolitical conditions, the education system should ensure a high level of interaction with the business environment, facilitating the transfer of knowledge to the real sector of the economy. Obtaining higher education in the field of financial management should focus not only on systemic theoretical knowledge, but also the ability to adapt them to make rational decisions based on an anti-crisis approach, and develop alternatives that are useful for economic entities. The formation of anti-crisis financial management competencies is in demand in the labor market in this specialty.

Keywords: financial management, crisis management, social order, practice-oriented approach, project.

Текущие исторические условия характеризуются сложными вызовами для российской экономики. Трансформационные процессы, связанные с необходимостью получения высоких результатов на производстве, не могут не коснуться сферы высшего образования, в задачи которой входит подготовка специалистов, обладающих востребованными компетенциями в бизнес-среде. В

научной литературе достаточно публикаций, освещающих различные стороны обозначенной проблемы:

- развитие образовательных программ рассматривается во взаимосвязи с актуальными тенденциями в области цифровизации, объекта исследования, а также аналогичных знаний и компетенций самого педагога высшей школы, что позволяет обеспечить правильный вектор образования и самообразования будущих специалистов [2, 4];

- повышение прикладной роли науки и образования на основе различных форм интеграции учреждений образования с предприятиями малого и среднего бизнеса, крупными компаниями, в том числе с привлечением педагогических кадров и талантливых студентов для выполнения научно-исследовательских работ по заказам бизнеса, стимулирование научно-исследовательских инициатив в соответствии с востребованными направлениями, обсуждаемыми на конференциях, круглых столах и мероприятиях, проводимых вузами совместно с представителями бизнес-кругов, региональных торгово-промышленных палат, ассоциаций и союзов, представляющих интересы различных видов экономической деятельности [3];

- актуализация теоретических знаний в процессе решений практических заданий, кейсов, выполнении проектно-исследовательских работ, позволяющих обосновать полученные результаты и смоделировать варианты состояний объекта исследования в результате применения рекомендаций, программных мер и индивидуальных разработок [3].

Проблемным полем является процесс определения точек соприкосновения потребностей реального сектора экономики с результатами обучения, полученными выпускниками.

Рассмотрим направления решений данных ограничений с позиции преподавания финансового менеджмента.

Целью освоения данной дисциплины в магистратуре является получение системных знаний, позволяющих реализовать их в практике работы на предприятиях, то есть организовывать управление финансами,

рационализировать и оптимизировать финансовую деятельность. Выпускник магистратуры также должен быть компетентным по вопросам организации и проведения научных исследований. Таким образом, предполагается, что специалист по финансовому менеджменту может разработать финансовую стратегию, сформировать управленческие альтернативы и обосновать выбор одной из них на основе систематизации и критического осмысления необходимой информации, моделирование вариантов развития объекта управления и оценка последствий принимаемых решений.

Сфера финансов по сравнению с производством является вторичной, обеспечивает на предприятиях полный цикл производства, включая текущие необходимые затраты и расходы на достижение стратегических целей. Специалист в области финансового менеджмента должен понимать процессы планирования, распределения и расходования средств, которые взаимосвязаны с функциональными областями бизнеса, конкурентным положением объекта управления, взаимоотношениями с контрагентами и т. п. Данное понимание экономических процессов и глубоких взаимосвязей должно осуществляться при оценке внутреннего потенциала предприятиями с вызовами внешней среды.

Преподавание финансового менеджмента в текущих условиях должно базироваться на следующих принципиальных положениях.

Антикризисный характер управления финансами. Выпускник магистратуры обладает системными знаниями о современных макроэкономических, геополитических и финансовых кризисах, их влияние на спрос и потребление в отраслях, которые отражаются на динамике выручки и затрат, оптимизации направлений бизнеса, функционировании центров финансовой ответственности.

Практикоориентированный превентивный характер управления финансами. Квалифицированный специалист понимает текущую экономическую ситуацию, формирует программу превентивных мер реагирования для субъекта бизнеса на возрастающее давление внешних

кризисов, разрабатывает стратегию ресурсного обеспечения финансами потребностей производства, может смоделировать варианты финансово-экономической устойчивости в зависимости от комбинации факторов внешней и внутренней среды.

Научно обоснованный подход к формированию и принятию финансовых управленческих решений. Большое значение для финансового директора, менеджера, управляющего имеет изучение практического опыта управления российских и зарубежных предприятий, критериев выбора альтернатив, технологий разработки и оценки, целей и мотивов реализации решений, их последствий для бизнеса. Важен фактор аналитического и критического мышления, знаний отраслевых факторов и специфических условий, сложившихся на предприятии.

Возникает вопрос, каким образом осуществить перенос реальных проблем и ситуаций в образовательный процесс. На мой взгляд, целесообразно применять следующие подходы и технологии (таблица 1).

Таблица 1

Достижение результатов преподавания финансового менеджмента
(разработано автором)

Компетенция	Подходы	Результат
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	Проведение семинарских занятий, круглых столов по темам «Влияние макроэкономических кризисов на развитие бизнеса в России», «Меры поддержки малого и среднего бизнеса».	Доклады, рефераты, статьи по примерным темам «Последствия кризиса для отрасли (на примере)», «Влияние кризиса на предприятие (на примере)», «Актуальные меры финансовой поддержки бизнеса (на примере)».
ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов.	Решение кейсов на основе материалов финансовой бухгалтерской отчетности, самостоятельное решение заданий, самостоятельная разработка практических	Проект, курсовая, практическая часть дипломной работы, магистерской диссертации.

	заданий на расчёты.	
ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	Решение кейсов на примере действующих предприятий, решение зада на определение типа финансовой устойчивости, участие в конкурсах «Бизнес-идеи», публикация статей в материалах конференций.	Проекты на примерные темы «Разработка антикризисной программы предприятия», «Разработка бизнес-плана предприятия», «Оптимизация финансовых потоков предприятия»

Необходимо применение актуальных подходов к преподаванию финансового менеджмента с учётом потребности бизнеса в применении концепций, принципов и технологий антикризисного управления. Формирование практикоориентированных компетенций будет востребовано потенциальными работодателями и положительно повлияет на трудоустройство выпускников магистратуры.

Список литературы:

1. Гедулянов, М. Т. Практико-ориентированная технология как средство формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских институтов / Образование и общество. - 2023. - № 1 (138). - С. 95-101.
2. Дорошенко Е.Г. Интеграция инженерной и педагогической подготовки магистров инженерного образования на основе развития ключевых навыков и компетенций XXI в. / Е. Г. Дорошенко, Т. А. Яковлева, Г. М. Гринберг. Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева (Вестник КГПУ). - 2020. - № 4 (54). - С. 50-62.
3. Турковский. С. Р. Новая экономика: сотрудничество, образование, наука / Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 69-77.
4. Ушаков, А. А. Субъектный подход в исследовании профессионального саморазвития педагога в условиях цифровой образовательной среды / А. А. Ушаков, Н. М. Сажина, М. Г. Окладникова. Перспективы науки и образования. - 2023. - № 2 (62). - С. 693-710.
5. Четырбок, Н. Образование как детерминирующий фактор национальной конкурентоспособности / Education in the 21st Century. - 2023. - Т. 9. - № 1. - С. 65-74.

Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва
Хисяметдинова Эльмира Шамильевна
аспирант
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: рассмотрены актуальность, роль, значение и сущность междисциплинарного подхода в системе подготовки в высшей школе. Рассмотрены направления совершенствования междисциплинарного подхода в условиях цифровизации (за счёт использования в ходе междисциплинарных проектов цифровых технологий по поиску, обработке и анализу информации, в том числе по обработке больших массивов данных с использованием искусственного интеллекта), применения для экспериментального апробирования гипотез междисциплинарных проектов, стадий их выполнения и демонстрации полученных результатов виртуальной, дополненной и смешанной реальности (например, в виртуальных пространствах метавселенных). Цифровизация инструментария междисциплинарного подхода приводит к более высокому качеству обучения в высшей школе.

Ключевые слова: совершенствование, междисциплинарный подход, цифровая, экономика, образование, система, высшая школа, метавселенная.

IMPROVING INTERDISCIPLINARY HIGHER EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: the relevance, role, significance and essence of the interdisciplinary approach in the higher school training system are considered. The directions of improving the interdisciplinary approach in the context of digitalization are considered (through the use of digital technologies for searching, processing and analyzing information during interdisciplinary projects, including processing large amounts of data using artificial intelligence), application for experimental testing of hypotheses of interdisciplinary projects, the stages of their implementation and demonstration of the results obtained virtual, augmented and mixed reality (for example, in the virtual spaces of the metaverses). Digitalization of the tools of an interdisciplinary approach leads to a higher quality of education in higher education.

Keywords: improvement, interdisciplinary approach, digital, economics, education, system, higher school, metaverse.

Актуальность выбранного направления исследований совершенствования междисциплинарного подхода обусловлена высокой скоростью проникновения как в экономику страны в целом, так и в её отдельные отрасли (в том числе в

образование) цифровых технологий. Кроме того, продолжается глубокая реформа системы высшего образования, которая постепенно вплетает в себя все новейшие достижения и практики, цифровые инновации и модели.

Целью исследования является выявление направлений совершенствования междисциплинарного обучения в высшей школе в условиях цифровой экономики, объектом исследования - сфера высшего образования, предметом исследования - междисциплинарный подход в системе обучения в высшей школе в условиях цифровизации.

Среди методов и подходов в исследовании были использованы как общие методы (анализа, синтеза, индукции, дедукции, монографический), так и частные методы (экспертный и прогнозный).

В ходе исследования были изучены труды зарубежных и российских авторов. Например, среди зарубежных авторов Абдиманов Б. Ш. указывает, что в современных реалиях многие учебные заведения высшей школы выделяют немаловажное внимание междисциплинарному подходу в образовании, который значительно активизирует образовательный процесс. Профессиональное развитие будущих специалистов связано с их активной проектной работой, мастерским применением различных моделей и методов обучения, в том числе в республике Казахстан [2].

В свою очередь, отечественные авторы Н. И. Абдуллаева, Б. В. Рыкова указывают, что междисциплинарная проектная деятельность, наряду с научно-исследовательской, научно-производственной, организационной и педагогической в действующих Федеральных государственных стандартах зафиксирована как основной вид профессиональной деятельности, к которой должен быть готов выпускник вуза и, соответственно, формирование проектной компетенции будущих специалистов становится одной из главных целей обучения в вузе [1].

Ю. А. Баландина, Е. В. Чаганова, В. В. Шипицына также отмечают, что модернизация системы образования предполагает использование современных инновационных подходов, одним из которых является междисциплинарное

обучение. На основе международного опыта можно сделать вывод, что такой подход усиливает мотивацию студентов, повышает теоретическую ступень обучения предмету и, в конечном счёте, ведёт к широкой профессиональной ориентации [3].

Карпова Т. А. отмечает, что теоретический анализ исследований зарубежных и отечественных учёных междисциплинарного подхода в обучении, а также практической реализации междисциплинарных связей в образовательной среде высшего учебного заведения указывает на эффективность установления междисциплинарных связей в вузе с целью развития у студентов ценностно-смыслового отношения к полученным знаниям, творческого мышления, способности решать проблемы на стыке различных областей образовательной среды, имеет большие перспективы в становлении и закреплении междисциплинарных профессиональных знаний и умений будущих специалистов [7].

О. В. Жиронкина, Т. Н. Гвоздкова указывают, что в настоящее время для решения экономических, социальных, экологических проблем и задач всё чаще требуются междисциплинарные подходы и исследования. В связи с чем важным является подготовка специалистов (исследователей), способных к работе в условиях мультизадачности и обладающего навыками работы на стыке научных областей или профессий [6].

Обзор публикаций [4, 6, 8-18] показал, что все авторы, без исключения являются сторонниками применения междисциплинарного подхода в высшей школе, так как именно этот подход позволяет всесторонне изучить будущую профессиональную деятельность, создать о ней целостное представление, наработать необходимые в процессе обучения глубокие профессиональные компетенции (знания, умения и навыки).

В то же время следует отметить, что в условиях цифровизации инструментарий междисциплинарного подхода в преподавании значительно меняется. Например, проектная деятельность всё чаще использует возможности обработки больших массивов данных, цифровых технологий по поиску,

обработке и анализу информации (в том числе с использованием искусственного интеллекта). Для экспериментального апробирования гипотез междисциплинарных проектов, стадий их выполнения и демонстрации полученных результатов могут применяться потенциально очень большие возможности виртуальной, дополненной, смешанной реальности (например, в виртуальных пространствах метавселенных).

Подобная оцифровка методов преподавания и обучения с использованием цифровых технологий является высоко успешным и результативным направлением, имея ряд преимуществ (повышение коммуникативных скилс, устранение географических, пространственных, временных, социальных и иных ограничений).

Кроме того, цифровизация методов междисциплинарного подхода позволяет повысить степень вовлеченности и мотивации обучаемых (в том числе за счет повышения иммерсивности и геймификации процессов обучения в виртуальных пространствах). А это, в свою очередь является предпосылкой более устойчивого закрепления получаемых профессиональных навыков.

Возрастают требования к цифровым компетенциям и профессорско-преподавательского состава, который должен уметь использовать возможности цифровых компетенций для преподавания междисциплинарного подхода, совершенствовать свою педагогическую практику.

Таким образом, роль и значение междисциплинарного подхода состоит в целостном комплексном исследовании профессиональной деятельности за счёт интеграции возможностей различных дисциплин учебного плана в процессе обучения в высшей школе, создания фундамента для решения сложных профессиональных задач на практике. В эпоху знаний и искусственного интеллекта применение цифровых технологий в междисциплинарном подходе усиливается, значительно меняется его инструментарий, в результате происходит обогащение потенциала междисциплинарного подхода возможностями цифровизации, что в целом поступательно способствует повышению качества обучения в высшей школе.

Список литературы:

1. Абдуллаева, Н. И. Ориентация на компетентностный подход при внедрении междисциплинарных проектов в учебный процесс в высшей школе / Н. И. Абдуллаева, Б. В. Рыкова // Современные образовательные технологии: новые вызовы и перспективы : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 26 ноября 2021 года. - Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. - С. 48-50. - EDN TLTEPG.
2. Абдиманатов, Б. Ш. Сынып география курсындағы экология және табиғатты пайдалану бөлімінде Түркістан әлкесінің геоэкологиялық жағдайын зерттеу / Б. Ш. Абдиманатов // Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая. Серия: Естественно-географические науки. - 2023. - № 2(2023). - DOI 10.51889/1728-8975.2023.76.2.009. - EDN IJAJDO.
3. Баландина, Ю. А. Междисциплинарный подход в подготовке студентов высшей школы / Ю. А. Баландина, Е. В. Чаганова, В. В. Шипицына / Интеграция медицинского и фармацевтического образования, науки и практики : Сборник статей I Международного научно-педагогического форума, посвященного 80-летию ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В. Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России, Красноярск, 02–04 февраля 2022 года // Гл. редактор И. А. Соловьёва. – Красноярск, 2022. - С. 141-145. – EDN JIEVKD.
4. Бермус, А. Г. Цифровая трансформация высшего образования с позиций междисциплинарного подхода: обзор гуманитарных исследований / А. Г. Бермус // Kant. - 2022. - № 1(42). - С. 6-16. - DOI 10.24923/2222-243X.2022-42.1. – EDN PJVRTU.
5. Жиронкина, О. В. Проблемы реализации междисциплинарного подхода в условиях цифровизации / О. В. Жиронкина, Т. Н. Гвоздкова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : Материалы XII Международной научно-практической конференции, Междуреченск, 26 апреля 2023 года / Редколлегия: Т. Н. Гвоздкова (отв. редактор), С. О. Марков [и др.]. – Междуреченск : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва, 2023. - С. 321.1-321.4. – EDN PNXBUM.
6. Ивуллаева, С. Р. Будущее образования в мире метавселенной / С. Р. Ивуллаева, Н. В. Кузнецова // Innovations and tendencies of state-of-art science : Proceedings of XXXV International Multidisciplinary Conference, Rotterdam, 18 сентября 2023 года. - Rotterdam: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2023. - С. 47-58.
7. Карпова, Т. А. Междисциплинарные связи в образовательной среде высшего учебного заведения при изучении иностранных языков / Т. А. Карпова // Общество: социология, психология, педагогика. - 2022. - № 3(95). - С. 124-128. – DOI 10.24158/spp.2022.3.19. – EDN FPAJJM.
8. Ким, Х. Исследование метода обучения корейскому языку с использованием виртуального пространства – метавселенной - Х. Ким /

Международный научно-исследовательский журнал. - 2024. – № 1(139). – С. 1-6.

9. Лескина, Э. И. Метавселенная и сфера образования: возможности и угрозы / Э. И. Лескина // Юридическое образование и наука. – 2023. – № 4. – С. 32-36.

10. Ли, С. Построение пространства метавселенной профессионального образования и его применение в обучении / С. Ли // Современное профессиональное образование. - 2024. - № 1. - С. 174-177.

11. Мазунина, Т. А. Роль и значение профессиональных стандартов в подготовке специалистов по направлениям «торговое дело» и «товароведение» / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Материалы XIV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–29 марта 2022 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. - С. 97-103. – EDN OFGWZF.

12. Тирская, О. И. Межвузовская дистанционная олимпиада как метод обучения и способ развития функциональной грамотности студентов / О. И. Тирская, Е. М. Казанкова, О. А. Успенская, А. В. Хейгетян // Cathedra-Кафедра. Стоматологическое образование. – 2023. – № 84. - С. 68-70. – EDN PSGAJF.

13. Никишкин, В. В. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты / В. В. Никишкин, С. В. Панасенко, М. Д. Твердохлебова // Практический маркетинг. - 2015. - № 1(215). – С. 43-46. – EDN TEOARP.

14. Панасенко, С. В. Внедрение стандартов 3++ по направлению «Торговое дело» / С. В. Панасенко, Т. А. Мазунина // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции, Пермь, 30 марта–20 апреля 2021 года / Материалы опубликованы в авторской редакции. – Пермь : «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2021. – С. 151-157. – EDN AOSWVB.

15. Панасенко, Н. А. Развитие Интернет-торговли на основе искусственного интеллекта / Н. А. Панасенко // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 05–14 декабря 2022 года. Том 1. – Пермь : Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 403-410.

16. Панасенко, С. В. Потенциал метавселенных для развития индустрии моды / С. В. Панасенко, И. А. Стар // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 2. – С. 561-565.

17. Панасенко, С. В. Тенденции и перспективы развития технологий виртуальной реальности в отечественной торговле / С. В. Панасенко, А. А. Лебедев. Лизинг. – 2023. – № 1. – С. 32-40.

18. Твердохлебова, М. Д. Современные научно-педагогические технологии обеспечения образовательной и научной деятельности в университете / М. Д. Твердохлебова, С. В. Панасенко, Т. В. Муртузалиева [и др.] // Хроники объединённого фонда электронных ресурсов Наука и образование. - 2017. – № 5(96). - С. 61. – EDN ZQUAIF.

Панасенко Светлана Викторовна
доктор экономических наук, профессор
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва,
Петровская Фатима Реслановна
аспирант
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕТАВСЕЛЕННЫХ

Аннотация: рассмотрены роль и значение дуального обучения в высшей школе, преимущества использования модели дуального обучения (в виде дополнительного финансирования подготовки специалистов под нужды конкретных работодателей, получения реальных практических навыков на базе известных компаний, формирования тем курсовых работ, рефератов, эссе, выпускных работ в бакалавриате и магистерских диссертаций в магистратуре с учётом запросов конкретных работодателей, проведения мастер-классов и гостевых лекций от ведущих сотрудников данных компаний, с которыми оформлены соответствующие договорные отношения). Определены направления трансформации модели дуального обучения с использованием цифровых возможностей метавселенных посредством применения микса возможного сочетания различных технологий: виртуальной, дополненной, смешанной реальности, 3D-Интернета и искусственного интеллекта. Такая трансформация предполагает сочетание и высокий уровень интеграции как классических педагогических практик, так и цифровых технологий в многомерном пространстве метавселенных.

Ключевые слова: трансформация, модель, дуальное обучение, цифровая, экономика, образование, возможности, метавселенная.

TRANSFORMATION OF THE DUAL LEARNING MODEL USING THE DIGITAL CAPABILITIES OF THE METAVERSES

Abstract: the role and importance of dual education in higher education, the advantages of using the dual education model (in the form of additional funding for

training specialists for the needs of specific employers, obtaining real practical skills based on well-known companies, forming the topics of term papers, abstracts, essays, bachelor's and master's theses in the master's degree, taking into account the requests of specific employers, conducting master classes and guest lectures from leading employees of these companies, with whom the relevant contractual relations have been formed). The directions of transformation of the dual learning model using the digital capabilities of the metaverses through the use of a mix of possible combinations of various technologies: virtual, augmented, mixed reality, 3D Internet and artificial intelligence are determined. Such a transformation involves a combination and a high level of integration of both classical pedagogical practices and digital ones.

Keywords: transformation, model, dual learning, digital, economics, education, opportunities, metaverse.

Направление исследований дуального обучения в высшей школе является чрезвычайно важным, актуальным и востребованным вектором исследовательского интереса в связи с реформированием системы высшего образования в условиях цифровой трансформации мировой и отечественной экономики. Это также обусловлено и необходимостью получения профессиональных знаний высокого качества, повышением востребованности выпускников как в бакалавриате, так и в магистратуре.

Целью исследования является выявление направлений трансформации модели дуального обучения с использованием цифровых возможностей метавселенных, объектом исследования - сфера высшего образования, предметом исследования - модель дуального обучения в высшей школе в пространстве метавселенных.

Среди методов и подходов в исследовании были использованы: методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, монографический, экспертный, прогнозный, а также системный, комплексный и ситуационный подходы.

Анализ публикаций по теме работы показал, что количество статей по этой теме значительно увеличивается в самые последние годы. Так, количество публикаций в Елайбрери на эту тему в 2020 г. - 7, в 2021 г. - 10, в 2022 г. - 12, в 2023 г. - 17 единиц.

Например, среди зарубежных авторов С. Ли указывает, что

проектирование метавселенных профессионального образования связано с развитием профессионально-коммуникативной компетентности обучающихся на основе создания возможностей более глубокого и всестороннего погружения их в образовательную среду, благодаря реализации существующих технологий виртуализации и диджитализации, что становится в рамках постиндустриального общества одним из трендов современной системы профессионального образования [7].

В свою очередь, Ким Х. анализирует потенциал метавселенных в сфере образования и отмечает, что в мире интерес к науке и технологиям создания виртуальных пространств в виде метавселенных крайне высок. В такой отрасли экономики как образование, так и в других отраслях или экономических сферах весьма востребовано использование онлайн платформ, заменяющих реальные пространства, в качестве инструментов для обучения, накопления технологического опыта, продвижения товаров и услуг или просто для развлечения пользователей. При этом методы преподавания и обучения с использованием метавселенных высоко успешны и результативны, имеют ряд преимуществ, так как эффективно повышают коммуникативные возможности и могут быть применимы, в соответствии с особенностями обучающегося, без каких-либо временных и пространственных ограничений [4].

Среди отечественных авторов, например, Лескина Э. И. указывает, что метавселенные как особые, новые цифровые сообщества, объединяющие множество пользователей, предоставляют большие возможности для различных сфер (в том числе в области образования). Метавселенные предоставляют возможности для развития образовательных процессов, делает образование более доступным, но в то же время более вовлечённым, нежели с существующими дистанционными технологиями. Вместе с тем следует обратить внимание на угрозы информационной безопасности, конфиденциальности, защиты персональных данных субъектов образовательного процесса [6].

В свою очередь такие отечественные авторы, как С. Р. Ивуллаева,

Н. В. Кузнецова отмечают, что в отличие от «традиционного» образования метавселенные перспективно могут обеспечить баланс между офлайн и онлайн обучением, т. к. технологии дополненной и виртуальной реальности удаляют границы между реальным и виртуальным общением. Закономерно выверенная и структурированная система метавселенных способствует повышению мотивации в ходе обучения и объективному оцениванию формальных показателей, а также знаний и умений обучающихся в процессе итогового контроля после завершения обучающего цикла. Но при этом нужно учитывать ряд экономических, социальных и экономических проблем предоставления образовательных услуг в таких цифровых пространствах [2].

В отношении дуального обучения авторы, например, Айтенова Э. А., Семенова Л. М. указывают, что дуально-ориентированное обучение в профессиональной подготовке будущих выпускников высшей школы – это инновационная траектория совершенствования практической подготовки специалистов в продуктивном взаимодействии вуза и работодателей в реализации принципов системности, методологической определённости и практической необходимости [1], в настоящее время вузы модернизируют дидактический процесс и обогащают образовательную среду дуальными технологиями, методами и ресурсами с целью эффективной подготовки кадров для рынка трудовых ресурсов, т. к. современный социальный заказ, как общественная потребность, определён системой требований не только к высшей школе, но и к выпускникам этой школы, компетенции которых должны соответствовать требованиям рынка труда [11].

Обобщая публикации отечественных и зарубежных авторов [8, 9, 10], можно утверждать, что необходимость использования дуального обучения в высшей школе не подвергается сомнениям. В то же время публикаций по трансформации дуального обучения в условиях цифровой экономики в пространстве метавселенных (несмотря на высокий потенциал этих возможностей) пока крайне недостаточно.

Проведённое нами исследование показало, что под дуальным обучением

классически понимается триада взаимодействия между высшими учебными заведениями, работодателями и непосредственно обучающимися. Исторически модель дуального обучения возникла в Германии, а в дальнейшем распространилась в Испании, Италии, Китае, Греции, Румынии, Южной Корее, а также в нашей стране [3, 5].

Преимуществами использования дуального обучения в высшей школе по сравнению с обучением без использования такой модели являются: финансирование подготовки специалистов под нужды конкретных работодателей, дополнительная финансовая поддержка с их стороны для подготовки профильных специалистов, теоретическое обучение в стенах вуза и получение реальных практических навыков на базе работодателей, формирование тем курсовых работ, рефератов, эссе, выпускных работ в бакалавриате и магистерских диссертаций в магистратуре с учётом запросов конкретных работодателей, проведение мастер-классов и гостевых лекций от ведущих сотрудников данных компаний, с которыми оформлены соответствующие договорные отношения.

В пространстве метавселенных, на наш взгляд, происходит серьёзная трансформация дуального обучения и цифровая модернизация образовательного процесса посредством применения микса возможного сочетания различных технологий (виртуальной, дополненной, смешанной реальности, 3D-Интернета и искусственного интеллекта). Такая трансформация предполагает сочетание и высокий уровень интеграции как классических педагогических практик, так и цифровых технологий в многомерном пространстве метавселенных.

Использование таких преимуществ метавселенных, как иммерсивность, интерактивность коммуникаций пользователей, геймификации может позволить проводить уникальные профессиональные эксперименты и лабораторные работы (на виртуальных рабочих местах будущих профессий), существенно повысить вовлечённость обучающихся, содействовать максимально возможному овладению знаниями и закреплению умений и

профессиональных навыков. Мета-сценарии обучения можно разработать или адаптировать под любую квалификацию с учётом их профессиональной специфики (по направлению «Экономика», «Менеджмент», «Гостиничное дело», «Туризм», «Торговое дело», «Товароведение», «Логистика», «Юриспруденция», «Социальная работа» и т. д.).

В то же время следует учитывать некоторые ограничения и риски дуального обучения в метавселенных. Эти ограничения связаны, прежде всего, с кибер угрозами, необходимостью защиты персональных данных, пока ещё экспериментальным характером интерактивного профессионального взаимодействия в метавселенных, недостатком соответствующих специалистов, несовершенством нормативно-правового регулирования процессов, протекающих в виртуальных пространствах и т. д. Несмотря на указанные ограничения, развитие дуального обучения в высшей школе на цифровых площадках метавселенных имеют огромный потенциал.

Таким образом, в перспективе будет происходить постепенная и серьёзная трансформация модели дуального обучения в высшей школе в процессе освоения студентами профессиональных компетенций (знаний, умений и навыков), в ходе которой необходимо учитывать некоторые риски и ограничения. В результате такой трансформации возможно значительное увеличение качества подготовки выпускников высшей школы (как в бакалавриате, так и в магистратуре).

Список литературы:

1. Айтенова, Э. А. Современное состояние и проблемы изучения дуально-ориентированного обучения / Э. А. Айтенова, А. А. Сманова, А. С. Косшыгулова // Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая. Серия: Педагогические науки. - 2023. - Vol. 74, № 2(2022).

2. Ивуллаева, С. Р. Будущее образования в мире метавселенной / С. Р. Ивуллаева, Н. В. Кузнецова // Innovations and tendencies of state-of-art science : Proceedings of XXXV International Multidisciplinary Conference, Rotterdam, 18 сентября 2023 года. – Rotterdam : Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2023. - С. 47-58.

3. Дуальная система обучения в высшей школе: особенности организации [Электронный ресурс]. - URL: <https://lala.lanbook.com/dualnaya-sistema-obucheniya> (дата обращения: 14.04.2024).

4. Ким, Х. Исследование метода обучения корейскому языку с использованием виртуального пространства - метавселенной / Х. Ким // Международный научно-исследовательский журнал. - 2024. - № 1(139). – С. 1-6.

5. Кто и как встраивает метавселенные в обучение сегодня: актуальный опыт и рабочие кейсы [Электронный ресурс]. - URL: https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/metavselennaya-modnoe-slovo-ili-obrazovatel'naya-tekhnologiya-budushchego/kto-i-kak-vstraivaet-metavselennye-v-obuchenie-segodnya-aktualnyy-opyt-i-rabochie-keysy/?utm_source=email&utm_medium=organic&utm_campaign=edutech&utm_content=zhurnal-metavselennaya-v-obuchenii&utm_term=15-01-2024 (дата обращения: 14.04.2024).

6. Лескина, Э. И. Метавселенная и сфера образования: возможности и угрозы / Э. И. Лескина // Юридическое образование и наука. – 2023. – № 4. – С. 32-36.

7. Ли, С. Построение пространства метавселенной профессионального образования и его применение в обучении / С. Ли // Современное профессиональное образование. - 2024. - № 1. – С. 174-177.

8. Панасенко, Н. А. Развитие Интернет-торговли на основе искусственного интеллекта / Н. А. Панасенко // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка: Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 05–14 декабря 2022 года. – Том 1. - Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 403-410.

9. Панасенко, С. В. Потенциал метавселенных для развития индустрии моды / С. В. Панасенко, И. А. Стар // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 2. – С. 561-565.

10. Панасенко, С. В. Тенденции и перспективы развития технологий виртуальной реальности в отечественной торговле / С. В. Панасенко, А. А. Лебедев. Лизинг. - 2023. - № 1. – С. 32-40.

11. Семёнова, Л. М. Дуальный подход к обучению в высшей школе как ответ на социальный заказ / Л. М. Семёнова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 2.

Парвонаева Хандон Зарифбековна
аспирант
Технологического университета Таджикистана,
г. Душанбе

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируется развитие цифровых технологий в инновационно-информационной инфраструктуре учреждений ВПО. В качестве объекта исследования автор рассматривает инновационно-информационной инфраструктуры Технологического университета Таджикистана. Дана характеристика положения университета в системе высшего образования Республики Таджикистан и мировом образовательном пространстве. Сделан вывод относительно направлений развития цифровых технологий в инновационно-информационной инфраструктуре учреждений высшего профессионального образования.

Ключевые слова: учреждения, цифровые технологии, инфраструктура, информация, программные продукты, информационно-технологические ресурсы.

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION INFRASTRUCTURE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: the article analyzes the development of digital technologies in the innovation and information infrastructure of institutions of higher professional education. As an object of research, the author considers the innovation and information infrastructure of the Technological University of Tajikistan. The characteristics of the university's position in the higher education system of the Republic of Tajikistan and the global educational space are given. A conclusion is made regarding the directions for the development of digital technologies in the innovation and information infrastructure of institutions of higher professional education.

Keywords: university, infrastructure, digital technologies, information, information technology resources, software products.

В современном мире важным фактором развития считается образование, обеспечивающее стабильность и развитие. При этом модель динамического развития базируется на положениях закона опережающего развития качества человеческого капитала и образовательной системы. Здесь особая роль

отводится учреждениям высшего профессионального образования (УВПО) на основе углубления взаимосвязей с партнёрами из различных стран.

На наш взгляд, развитие сотрудничества предусматривает уточнение поставленных целей и задачи перед УВПО, совершенствование образовательные программ, научно-инновационной и информационной инфраструктуры, улучшение влияния этих учреждений на развитие современного строя.

На образовательном рынке Таджикистана Технологический университет Таджикистана (ТУТ) занимает, согласно рейтинга, ведущее место среди вузов, поддерживает партнёрские отношения с предприятиями и организациями, развивает систему производственных практик и стажировок студентов, что позволяет повысить уровень профессиональной подготовки студентов и ещё до окончания УВПО гарантировать трудоустройство наиболее перспективных будущих дипломированных специалистов. Информация о сотрудничестве и взаимодействии с партнёрами по прохождению практик размещена на странице <http://tajhosting.website/>.

В целях информирования преподавателей, сотрудников и студентов ТУТ, а также всех заинтересованных лиц по реализации результатов процедур внешней оценки учреждения, УВПО составляются планы мероприятий по повышению качества предоставляемых услуг, издаются внутривузовские нормативные документы (Руководство по качеству и образования ТУТ).

Университет позиционирует себя как молодой и динамично развивающийся, работающий в интересах устойчивого развития страны, стремится к интеграции в мировую систему образования с целью обеспечения качества подготовки специалистов и укрепления роли университета как одного из ведущих образовательных учреждений системы высшего образования РТ.

ТУТ имеет сотрудничество с более 70 зарубежными университетами [7, 6] и принимает активное участие в международных программах и проектах, Ерасмус Мундус; Ерасмус+; GIZ; JICA; WTIT; Всемирный Банк; ITS; UNDP; Фонд Агахана, ЮЕСКО, LOEO, ИТЕС и др.

Во всех учебных и административных корпусах УВПО имеются тематические стенды, с помощью которых студенты и гости, пришедшие в университет, могут ознакомиться с положениями, внутренним распорядком и т. д.

В вузе действует трёхуровневая система обучения, успешно реализуется академическая мобильность, повышается качество обучения, студенты участвуют в формировании образовательных программ, реализуется система дистанционного обучения, образование в течение всей жизни и другие.

В ТУТ развивается использование ИКТ, создан сайт университета и её факультетов, издаются электронные учебники и пособия, созданы онлайн и видеокурсы, анимация технологического оборудования, а также учебные и образовательные фильмы, проводятся социологические опросы и мониторинг студентов и преподавателей по актуальным проблемам образования и развития вуза.

Успешно развивается научная библиотека ТУТ, которая имеет более 173 700 экземпляров учебной, учебно-методической и научно-технической литературы, а также электронную информационную базу объёмом более 490 тысяч источников обучающего и научно-технического характера.

Сформированы условия для развития коммерциализации результатов научных работ, успешно совершенствуется инфраструктура научно-исследовательской деятельности.

В целях укрепления материально-технической базы ТУТ запланировано строительство и организация поточных аудиторий, в частности, намечено строительство и оснащение комплексами технических средств обучения поточных аудиторий на 100-150 посадочных мест, создание музея ТУТ и демонстрационного зала, спортивной площадки с современным оснащением и др. Будет продолжено оснащение и обновление учебно-научных лабораторий современными компьютерами и мультимедийными техническими средствами. Будут продолжены реконструкция и ремонт учебно-лабораторных корпусов и благоустройство территории ТУТ, также планируется создание выставочного

зала для продукции лёгкой промышленности и народных ремесел.

Важнейшим фактором обеспечения качества образования в УВПО руководство ТУТ и ППС считают постоянное улучшение информационно-технологических ресурсов. Созданная в университете система электронного обучения позволяет использовать новейшие технические достижения, внедрять инновации, автоматизировать учебный процесс, создавать электронные образовательные ресурсы, активно присутствовать в Интернет-пространстве.

Электронные образовательные ресурсы ТУТ включают в себя электронные УМКД и тестовые задания, разрабатываемые ППС, электронные учебники, мультимедийные и интерактивные материалы, разработанные в вузе или приобретённые (более 150 наименований), видео-лекции и видео-уроки, электронные версии учебной и научной литературы, оцифрованные фонды библиотеки ТУТ, электронные базы данных научной периодики, учебной литературы, пользование которыми доступно через научную библиотеку университета. В таблице приведена информация об используемых программных продуктах.

Таблица 1

Информация о приобретенных программных продуктах

№	Наименование программного продукта	Количество
1.	Automated Design System (CAD) JULIVI «Designer-raskladchik» Configuration Basic kit + Reproduction + Simulation.	1
2.	Automated Design System (CAD) JULIVI «Designer».	1
3.	Computer-Aided Design (CAD) JULIVI «Marker».	1
4.	Программное обеспечение Solid Edge / Software Solid Edge.	Windows 7 Enterprise, Ultimate, or Professional with Service Pack 1. 4
5.	Программное обеспечение SCADA. TRACE MODE/ Software SCADA. TRACE MODE.	TRACE MODE 5.0. / Genie 3.0 runs under Windows and Linux. 4
6.	Программное обеспечение Corel Draw / Software CorelDraw.	Graphics Suite X8 / Microsoft Windows 10. 2
7.	Программное обеспечение Windows 8.1 / Software Windows 8.1.	Standard (4 licenses). 4
8.	Программное обеспечение Office Home and Business/ Software Microsoft Office Home and Business.	Standard (4 licenses). 4
9.	Программное обеспечение Antivirus / Software Antivirus.	Kaspersky Internet Security 2016. 5

Электронные ресурсы УВПО обеспечивают его позиционирование в системе международных связей и во внутреннем образовательном пространстве, позволяют упростить административные процедуры и обеспечивают учебный процесс необходимыми ресурсами. Использование инновационно-информационной инфраструктуры технологических ресурсов в Технологическом университете Таджикистана должно быть ориентировано на создание единой системы, учитывающей общие закономерности развития образовательного пространства [1, 2], и обеспечение информационной безопасности [3, 4, 5].

В целом информационно-технологические ресурсы качественно изменяют внешние и внутри вузовские взаимодействия и учебный процесс, раздвигая их пространственно-временные границы. Для поддержания конкурентоспособности УВПО необходима актуализация указанных ресурсов и расширение доступа к ним.

Таким образом, развитие цифровых технологий в инновационно-информационной инфраструктуре учреждений высшего профессионального образования считается основой для подготовки высококвалифицированных кадров для суверенного Таджикистана и улучшения сотрудничества УВПО с зарубежными партнёрами в современных трансформирующихся условиях.

Список литературы:

1. Абрамова, С. В. Общие закономерности развития образовательного пространства «Безопасность жизнедеятельности» / С. В. Абрамова, Е. Н. Бояров. Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т. 14, № 3(2), 2012. - С. 569–573.
2. Беляков, М. И. Подход к моделированию целенаправленного процесса функционирования системы обеспечения информационной безопасности объекта критической информационной инфраструктуры / М. И. Беляков, В. И. Якунин. Методы и технические средства обеспечения безопасности информации. - 2020. - № 29. - С. 43-44.
3. Парвонаева, Х. З. Использование цифровых технологий в информационной инфраструктуре / Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальная инженерная экономика и индустрия 5.0». - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (27-30 апреля, 2023 г.). - С. 684-687.

4. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие. - М. : Изд-во «Некс Принт», 2010. - 95с.

5. Стратегия развития Технологического университета Таджикистана на 2019-2030 годы. - С. 6.

6. Фисун, В. В. Интеллектуальная система управления информационной безопасностью объектов критической информационной инфраструктуры / Перспективы науки. - 2020. - № 11 (134). - С. 181–186.

7. Язов, Ю. К. Моделирование значимых объектов критической информационной инфраструктуры, в интересах исследования защищённости применяемых в них информационных технологий / Ю. К. Язов, С. В. Соловьёв. В сборнике: Безопасные информационные технологии. Сборник трудов 11 Международной научно-технической конференции. - 2021. - С. 363-369.

Рязанов Иван Владимирович

кандидат философских наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

Женина Лариса Викторовна

кандидат исторических наук, доцент

Пермского государственного гуманитарно-педагогического

университета,

г. Пермь

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОЙ И ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Аннотация: в статье анализируются возможности социально-гуманитарных дисциплин для формирования у обучающихся исторической памяти через использование педагогических технологий деятельностного характера. Показана важность взаимодействия урочной и внеурочной работы со студентами по вопросам воспитательного характера. Эмпирической базой для анализа стали примеры включения студентов в проектную деятельность и разработку квестов по темам, обладающим воспитательным потенциалом.

Ключевые слова: воспитание, историческое просвещение, историческая память, проектная деятельность, квест-игра.

EDUCATIONAL POTENTIAL OF EDUCATIONAL AND EXTRACURRICULAR ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE FIELD OF HISTORICAL EDUCATION AND PRESERVATION OF HISTORICAL MEMORY

Abstract: the article analyzes the possibilities of social and humanitarian disciplines for the formation of historical memory through the use of pedagogical

technologies of an activity nature. The importance of the interaction of regular and extracurricular work with students on educational issues is shown. The empirical basis for the analysis were examples of students' involvement in project activities and the development of quests on topics with educational potential.

Keywords: education, historical education, historical memory, project activity, quest game.

Одним из важных трендов современного образования является усиление воспитательного аспекта как в учебной, так и во внеучебной работе со студентами. Нормативная база образования, в том числе и высшего, определяет воспитание как деятельность, направленную на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» [5]. Указ президента от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4] актуализирует работу по историческому просвещению и сохранению исторической памяти, что также способствует осмыслению важности воспитательных начал образовательного процесса в высшей школе.

Длительное время вопросы, связанные с воспитательным началом в вузе, не были системно выстроены и полновесно представлены в учебном процессе. Их включение в рабочие программы социальных и гуманитарных дисциплин через формирование универсальной компетенции (УК–5), которая должна быть основана на ценностно-гражданской позиции студента, его способности аргументировано решать проблемы общественного и личностного характера, способствует усилению воспитательных принципов в процессе обучения

студентов. В рамках современных курсов «История России», «Основы российской государственности» для непрофильных направлений подготовки по квалификации бакалавр и специалист, вопросы исторического просвещения и сохранения исторической памяти «вшиты» в контекст содержания, и в информационно–образовательной среде используются различные технологии, формы и методы, направленные на их формирование [2]. Методологическим основанием для использования педагогических технологий при изучении данных курсов может служить положение немецкого мыслителя В. Дильтея, представителя «Lebensphilosophie». В условиях становления предметной фундаментальности социально–гуманитарного знания он постулировал, что «праклеткой исторического мира является переживание, которое согласно комплексу воздействий жизни субъект испытывает по отношению к своей среде» [1]. Осмысление прошлого через рефлексию событийности, выстраивание связи «прошлое – настоящее» через методологию исторических наук позволяет влиять на формирование исторической памяти в соответствии с задачами государственной политики в сфере образования.

Наиболее приемлемыми формами системного формирования исторической памяти и исторического просвещения является взаимосвязь учебного и внеучебного пространства вуза. Примером использования педагогических технологий для формирования исторической памяти выступает проектная деятельность. Поскольку историческая память в процессе образования и воспитания начинает выступать как учебная повседневность, то структурное единство «переживание – выражение – понимание» может стать основанием и для постижения исторического прошлого. Широко распространённый тезис о том, что формирование духовно–нравственных ценностей современной молодёжи невозможно без обращения к исторической памяти, указывает на историческую память как основу жизненной повседневности разных поколений. Включение современной молодёжи в осуществление проектов, способствующих формированию исторической памяти и патриотическому воспитанию, является важным началом «малых

действий», приданию личностных смыслов о прошлом, в том числе и о событиях Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

Структурировать проектную деятельность, направленную на формирование комплекса задач, связанных с исторической памятью, можно по ряду компонентов. Во-первых, формирование условий для самореализации учащейся молодёжи в сфере гражданско-патриотических мероприятий, через участие в практиках по сохранению исторической памяти. Во-вторых, популяризация исторических знаний, связанных с событиями Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. В-третьих, обучение студентов основам архивных навыков работы с историческими документами в деле каталогизации фото, документов участников событий Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. В-четвёртых, проектная деятельность удовлетворяет потребности подрастающего поколения в новых, более динамичных формах воспитания патриотических качеств личности. Так, в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова проектная деятельность связана с участием студентов и сотрудников вуза в проекте «Народная летопись Великой войны 1941–1945 гг.».

Удачным форматом включения обучающихся в осмысление вопросов прошлого является продумывание студентами заданий практического характера, выполнение которых способствует познавательной активности студентов. Так, привлекает внимание технология включения формата квест-игр в учебный процесс, при этом авторами-разработчиками выступают обучающиеся. Данная педагогическая технология полноценно раскрывает эмоционально–рефлексивную сферу обучающихся и способствует усвоению необходимых компетенций. Квест–игра, связанная с изучением прошлого, воспитывает так необходимые на современном этапе развития российского общества гражданские и патриотические качества личности, создаёт эмоциональное переживание к героическим событиям нашей истории. Например, в рамках изучения темы «История Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» технология квеста в игровом формате способствует активной

работе на практических занятиях всей группы студентов. Также необходимо отметить, что применяемая педагогическая технология сочетается в процессе изучения с визуальным просмотром фрагментов документального фильма, самостоятельным изучением учебной и научной литературы и опорой на данные архивных документов.

В 2023–2024 учебном году при изучении курса «Истории России» на семинарских занятиях был апробирован квест, посвящённый героическим подвигам командиров Уральского добровольческого танкового корпуса. Структура педагогической технологии «квест-игра» представлена разными компонентами учебно-воспитательной деятельности: целеполагание, структурирование, формирование содержательного контента, презентация созданного продукта и его реализация в рамках учебных дисциплин.

Деятельностный формат задания предполагал теоретическую и практическую части. Теоретическая работа была связана с последовательным знакомством с содержанием темы: просмотр фильма «От Орла до Праги. Дивизия чёрных ножей», чтение историко-публицистической книги «О подвигах, о доблести, о славе», ознакомление с передвижной выставкой «Пермские воинские части в Великой Отечественной войне», работа с архивными документами Уральского добровольческого танкового корпуса [3].

Практическая часть предполагала разработку квеста, посвященного памяти героическим подвигам командиров Уральского добровольческого танкового корпуса, презентацию квеста для анализа экспертам из числа студентов и преподавателей и проведение квеста со студентами 1 курса.

Квест-игра, посвящённая героическим подвигам командиров Уральского добровольческого танкового корпуса, была использована в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова при проведении межкафедрального круглого стола «Воспитание патриота-менеджера: проблемы и пути их решения», посвященного Дню защитника Отечества, также в формате студенческого доклада она была представлена на научно–

практической конференции «Пятые Всеуральские чтения по истории Уральского добровольческого танкового корпуса».

Воспитательные задачи реализуются, прежде всего, в образовательной среде вуза через включение в разнообразные мероприятия, направленные на осмысление событий прошлого, критическое осмысление фактов, в том числе, использование дискурсивных практик. Практики организации и проведения различных форм и мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодёжи во внеурочной работе являются одним из важных инструментов воспитательного воздействия при реализации задач государственной политики в сфере образования.

Список литературы:

1. Дильтей, В. Собрание сочинений / Под ред. А. В. Михайлова и Н. С. Плотникова // Т.1: Введение в науки о духе // Пер. с нем. под ред. В. С. Малахова. – М. : Дом интеллектуальной книги.

2. Женина, Л. В. Цифровой образовательный контент и проблема формирования исторической памяти / Л. В. Женина, И. В. Рязанов. Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно методической конференции (Пермь, 20 марта–28 апреля 2023 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. - 294 с. - С. 192–198.

3. Молотовская танковая бригада и другие воинские части в составе Уральского добровольческого танкового корпуса. ПермГАСПИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.permgaspi.ru/mtb/> (дата обращения: 21.04.2024).

4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 21.04.2024).

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 21.04.2024).

Серебрякова Наталия Александровна
*старший преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь,
аспирант
Пермского государственного гуманитарно-педагогического
университета, г. Пермь*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ СПО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы профессионального образования и самореализации выпускников системы СПО в современных условиях. Качество подготовки будущих выпускников в конкретной области является актуальным, прежде всего для самого специалиста и определяется степенью его конкуренции на рынке труда. Проанализированы основные подходы национального проекта «Профессионалы» применительно к образовательной ситуации.

Ключевые слова: профессиональная самореализация, компетенция, soft skills, hard skills, профессиональные стандарты, проект «Профессионалы».

PROFESSIONAL SELF-REALIZATION OF STUDENTS IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article examines the problems of vocational education and self-realization of graduates of the secondary vocational education system in modern conditions. The quality of training of future graduates in a particular field is relevant primarily for the specialist himself and is determined by the degree of his competition in the labor market. The main approaches of the national project «Professionals» in relation to the educational situation are analyzed.

Keywords: professional self-realization, competence, soft skills, hard skills, professional standards, «Professionals» project.

Глобальная реформа образования в рамках стратегических национальных приоритетов предусматривает увеличение доли выпускников СПО до 63,3 % [1, с. 3]. Новая модель среднего профессионального образования предусматривает синхронизацию с прогнозными показателями экономики и рынков труда, привлечение отраслевых работодателей в подготовку выпускников. Профессиональное образование становится своеобразным социальным лифтом для выпускников, важность получения образования необходима для повышения социального статуса в профессиональной сфере.

Главным критерием качества профессионального образования является подготовка выпускников системы среднего профессионального образования к успешной профессиональной деятельности. Существует форма мониторинга эффективности образовательных организаций СПО – процент трудоустройства выпускников. Суровая действительность состоит в том, что примерно половина обучающихся не планирует работать по профессии после завершения обучения в СПО.

Одной из проблем среднего профессионального образования, исходя из анализа текущей ситуации, отражённого в проекте Государственной программы РФ «Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации “Развитие образования” до 2030 года в сфере образования СПО», «остаётся недостаточное взаимодействие с работодателями при реализации образовательных программ среднего профессионального образования» [1, с. 2].

По идее авторов проекта: «Среднее профессиональное образование должно стать потенциально престижным, значимым по своей профессиональной направленности. Но настоящая ситуация демонстрирует неоднозначность этого вывода, подчёркивает статусную противоречивость среднего профессионального образования» [1, с. 4].

Постиндустриальное общество предусматривает совершенно новые подходы к профессиональному самоопределению специалистов. Постоянно изменяется перечень востребованных профессий и требований к ним, в соответствии с чем, происходит пересмотр ключевых компетенций (soft skills и hard skills), которыми должен обладать выпускник СПО. Проблемой при самореализации в профессии в настоящее время являются размытые очертания ценности профессионального образования, неверное представление и понимание будущих функций, а также недостаточный уровень развития личностных качеств студентов, поскольку на обучение пришли выпускники школ, которые получали образование в дистанционной форме.

В последние годы компании испытывают «кадровый голод» и сближение с рынком труда позволит образовательным учреждениям принять вызов времени, перестроить образовательный процесс в соответствии с тенденциями развития, предоставить возможность своим выпускникам быть конкурентными в своей сфере. В этом случае есть риск утраты ценности образования: зачем человеку получать образование, которое требует много ресурсов, если можно пройти краткосрочные курсы подготовки и начать зарабатывать? Однозначного ответа не существует, но образование даёт стартовые позиции карьере выпускника, позволяет выстроить адекватные жизненные ориентиры, влияет на формирование его мировоззрения, обеспечивает преемственность языка, традиций, формирует национальное самосознание и способствует сохранению национальной культуры.

Часто студенты не стремятся получить рабочую профессию и потом в ней самореализовываться. Причиной является факт, что выпускникам сложно осуществлять адекватную профессиональную самоидентификацию. Их профессиональные компетенции, приобретённые в процессе обучения, зачастую являются невостребованными и требуют радикальных изменений в профессиональных ценностях. Данную тенденцию можно изменить, привлекая студентов к образовательному процессу с упором на практику и новейшие информационно-компьютерные технологии, используя искусственный интеллект и нейросети, которые дают огромные возможности для обучения студентов, образовательным процессом, организованным в современных мастерских, на высокотехнологичном оборудовании, со стажировками в ведущих компаниях страны в данной отрасли.

В частности, хорошим толчком в карьере и проверкой своих профессиональных и личностных качеств можно назвать участие студентов в чемпионатном движении «Молодые профессионалы». Соревновательный дух соперничества, доступ к лучшим профессиональным практикам, возможность получения стажировок в ведущих компаниях отрасли, прозрачность системы соревнований и оценки вызывает интерес обучающихся. Элементная база

чемпионата применяется в оценивании студентов при выполнении квалификационных работ и сдаче квалификационных экзаменов.

Осваивать новые современные направления молодому специалисту, помочь состояться в профессии, стать высококлассным высокооплачиваемым специалистом позволит федеральный проект «Профессионалитет», разработанный экспертным сообществом работодателей совместно с Минпросвещения России [2, с. 14].

Интенсификация и практикоориентированность обучения в СПО одно из преимуществ нового уровня образования проекта «Профессионалитет». Задачами проекта является повышение качества профессионального образования за счёт реформирования системы СПО и внедрения новых подходов. Данный проект становится двигателем перезагрузки среднего профессионального образования, трансформирует направления подготовки за счёт включения колледжей и техникумов в образовательные кластеры, что по мнению авторов обеспечит приток квалифицированных специалистов в отрасль.

В советское время существовала достаточно эффективная система подготовки квалифицированных рабочих - ремесленные училища, ФЗО, ведомственная система подготовки кадров состояла из сети индивидуального, бригадного и курсового обучения с отрывом или без отрыва от производства.

Как считают учёные, которые исследуют вопросы подготовки высококвалифицированных рабочих в современном мире, необходимо, чтобы 80 % всех абитуриентов стремились получить среднее профессиональное образование и стать высококвалифицированными специалистами среднего звена для стабилизации социально-экономической ситуации в стране [1, с. 6]. Практико-ориентированное обучение способно в короткие сроки выпустить специалистов, способных удовлетворять жизненно-важные потребности общества своей профессиональной деятельностью. В результате такого обучения государство получит высококвалифицированного высокооплачиваемого профессионала и предоставит человеку возможность

самоопределился и реализовать себя в профессиональной сфере. Причём профессиональное самоопределение может изменяться в течение жизни. Мечтать в 5 лет быть доктором, в 14 лет - программистом, а стать в 25 предпринимателем и иметь частную клинику – это нормальная практика. На профессиональное самоопределение большое влияние оказывает ситуация на рынке труда. Очень сложно определить, какие профессии станут востребованными через год, а через 10 лет практически невозможно. Многие профессии через несколько лет могут перестать существовать, поэтому нет определённого алгоритма в выборе профессии, но однозначно должен быть искренний интерес, с учётом ситуации перспективных направлений.

Современная модель СПО, переход на программы «Профессионалитета», предполагает создание единой образовательной цифровой платформы, каждый выпускник будет иметь паспорт компетенций с QR-кодом и уровнем их овладения. Выпускники будут иметь возможность получения независимой экспертной оценки квалификации. Демонстрационный экзамен является одной из форм получения такой оценки с привлечением независимых и промышленных экспертов. Демоэкзамен является проверкой освоения практических навыков, но должен удовлетворять требованиям ФГОС. Основным методом подготовки к демоэкзамену является отработка упражнений в модельных условиях, что не позволяет до конца объективно оценить уровень подготовленности выпускника, так как жёстко регулируется ФГОС.

Одним из направлений проекта «Профессионалы» является мультискиллинг (совмещение навыков). На Западе *multiskilling* определяется как «способность сотрудников выполнять задачи в дополнение к навыкам, с которыми они были приняты на работу, или тем, что указаны в должностной инструкции». Для работодателей перекрёстное обучение бизнес-операциям позволит закрыть многие проблемы, но кадры должны быть способны проявлять высокий уровень готовности к совмещению навыков. Как правило, в ИТ-сфере данный вопрос стоит менее остро, универсальные навыки и обучение

в течение всей карьеры являются важным условием самоопределения специалистов. Такое развитие событий неизбежно в других отраслях экономики.

Компромиссом между системой профессионального образования и работодателем является привлечение работодателей к участию в управлении образовательной организацией, приближение образовательного процесса к рынку труда, краткосрочные гибкие программы переподготовки и получения профессии высокой квалификации. Обучающиеся получают возможность освоить востребованную рабочую специальность, а также получить релевантный профессии опыт на производстве, что практически гарантирует их дальнейшее трудоустройство. Для образовательных учреждений этот вопрос решается внедрением дуальной модели образования, созданием интенсивных практико-ориентированных программ, практико-ориентированного подхода, связи с предприятиями и работодателями, что позволит выпускать востребованных специалистов.

Методологической основой формирования профессиональных стандартов в настоящее время является компетентностный подход, предполагающий пересмотр отношений между профессиональным образованием и работодателем [3, с. 12]. При данном подходе в профессиональном образовании перечень необходимых компетенций в профессии определяется в связи с запросами работодателей, требованиями общества и потребностями потребителей услуг (т. е. обучающихся и их родителей).

Профессиональное самоопределение, исходя из теории детерминации (CDT), авторами которой являются Э. Деци и Р. Райан, проявляется в трёх аспектах. Первым является «компетентность - это мастерство в своём деле и стремление контролировать результаты работы, понимать, как стать эффективным и достичь чего-либо», детерминируется в значительной степени не только с потребностями общества, но и является одной из базовых потребностей внутренней мотивации. Кроме компетентности должны быть

удовлетворены потребности возможности самому решать, как выполнять свою работу и каким образом постоянно взаимодействовать с окружающими.

Современные исследователи рассматривают профессиональную самореализацию, как успешное освоение образовательного стандарта обучающимися, сформированную готовность к трудовой деятельности, которая заключается в умении адаптироваться к социальным и экономическим вызовам [4, с. 5]. Одним из существенных факторов, определяющих картину на рынке труда, является совокупность требований и ожиданий работодателя по отношению к потенциальному работнику. Но работодатели, в свою очередь, не стремятся к активному участию в образовательном процессе, эта проблема является противоречием между потребностью работодателей в квалифицированных кадрах и отсутствием реального сотрудничества. Таким образом, говорить о подготовке востребованных кадров достаточно сложно. Поэтому при разработке программы подготовки специалистов среднего звена образовательная организация по большей части самостоятельно формирует требования к результатам её освоения в части профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов, а также определяет содержание образовательной программы СПО по специальности. Для единства требований к модели выпускника необходима постоянная плодотворная работа представителей работодателей и образовательных организаций.

Для успешной самореализации выпускников в профессиональной сфере государством создаются все условия и образовательным организациям необходима полная перестройка всей структуры образовательного процесса.

1. Привлечение работодателей и представителей бизнеса на партнёрских условиях в процесс подготовки выпускников с формирования модели выпускника до проведения процедур контроля и оценивания качественной подготовки выпускников к профессиональной деятельности. Работодатели в рамках проекта «Профессионалитет» смогут самостоятельно сформировать запрос к уровню подготовки выпускников, выступать наставниками,

инициировать изучение определённых курсов, предоставлять свои площадки для обучения.

2. При проектировании содержания образовательных траекторий (дисциплин, профессиональных модулей, практик, стажировок) выпускников использовать профессиональные стандарты, уделять внимание формированию универсальных компетенций (мягких навыков), необходимых будущему специалисту в профессиональной карьере.

3. Подготовка обучающихся к прохождению сертификации, подтверждающей квалификацию студентов на соответствие результатов подготовки выпускника требованиям работодателя, профессионального стандарта определённого профессионального уровня.

Данная модернизация кардинально изменит также характер профессионально-педагогической деятельности преподавателя. Педагог через структуру содержания учебного материала, формы, методы обучения должен сформировать потребность в профессиональной самореализации у студентов.

Таким образом, профессиональное образование в наши дни должно создавать условия для формирования здоровой, профессионально компетентной, успешной личности, способной самоопределиться, адаптироваться и самореализоваться в современном обществе.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы РФ “Развитие образования”» [Электронный ресурс]. - URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/77322983> (дата обращения: 09.03.2024).

2. Федеральный проект «Профессионалитет» [Электронный ресурс]. - URL: <https://firpo.ru/activities/projects/> (дата обращения: 07.03.2024).

3. Профессиональный стандарт 06.001 «Программист» [Электронный ресурс]. – URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 07.03.2024).

4. Зуева, С. П. Самореализация человека в профессиональной деятельности / Концепт. – 2013. – № 02 (февраль). – ART 13027. – 0,4 п. л. [Электронный ресурс]. - URL: <http://e-koncept.ru/2013/13027.htm> (дата обращения: 24.12.2023).

Сиваков Владимир Викторович
кандидат технических наук, доцент
Брянского государственного инженерно-технологического
университета, г. Брянск
Тишин Сергей Николаевич
старший преподаватель
Брянского государственного инженерно-технологического
университета, г. Брянск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Аннотация: рассмотрен опыт обучения студентов инженерных специальностей путём цифровизации процесса обучения, использования проектного обучения и взаимодействия с предприятиями.

Ключевые слова: обучение, дистанционное обучение, Moodle, проектное обучение, цифровизация обучения.

IMPROVING THE EDUCATION OF STUDENTS AT THE UNIVERSITY

Abstract: the experience of teaching engineering students through digitalization of the learning process, the use of project-based learning and interaction with enterprises is considered.

Keywords: learning, distance learning, Moodle, project-based learning, digitalization of learning.

Совершенствование обучения студентов, особенно в техническом вузе, является актуальным вследствие острой нехватки квалифицированных инженерных кадров в РФ, их недостаток сдерживает технологическое развитие страны, достижение технологического суверенитета.

При работе со студентами проявляется тенденция снижения качества их школьной подготовки, слабая мотивация выбора направления подготовки и, как следствие, недостаточно высокий уровень получаемых знаний по изучаемым в вузе дисциплинам.

В этих условиях является важным создать такую среду обучения студентов, которая позволяет им повысить свои знания, в том числе за счёт использования цифровых технологий, применения методик проектного обучения и связи дисциплин общеинженерных и специальных.

Так, при обучении на 1 курсе студенты инженерных направлений изучают дисциплины «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика», закладывающие фундамент инженерных знаний. Учитывая, что цифровизация профессиональной деятельности инженера является в настоящее время одним из основных требований, стоящих перед специалистами, следующей изучаемой дисциплиной уже на 2 курсе является дисциплина «Основы автоматизированного проектирования», позволяющая закрепить полученные ранее знания и умения, значительно ускорить процесс проектирования и обеспечить визуализацию разработок за счёт применения современных программных средств, например, отечественных САПР Компас или T-Flex CAD.

Обучение основным принципам проектирования осуществляется в курсе «Детали машин», позволяющем использовать полученные знания проектирования в CAD-системах и расчётном ПО.

Изучение «Технологии машиностроения» позволяет продолжить обучение студентов с применением программных продуктов за счёт использования САМ-систем, позволяющих использовать разработанные ранее 3d модели для построения техпроцесса обработки детали, осуществления моделирования этой обработки в программном комплексе и разработки управляющей программы для конкретного станка с ЧПУ, на котором она и будет изготовлена.

На 3 и 4 курсах студенты изучают специальные дисциплины по своему профилю, связанные, как правило, с проектированием узлов и агрегатов машин. Для этого применяются CAD-системы, а также программные продукты, позволяющие выполнить моделирование условий работы проектируемого узла, найти слабые места и устранить их.

Привязка студента к практической деятельности осуществляется посредством взаимодействия вуза и промышленного предприятия путём вовлечения студентов в конкретные проекты, выполняемые по заказам предприятий, а также при прохождении производственных практик,

проводимых на предприятиях. Только совместная работа предприятия и вуза даёт возможность повысить качество подготовки студентов, сделать их заинтересованными в результатах своей подготовки.

Для повышения качества образования, использования положительных аспектов цифровизации необходимо широко использовать системы дистанционного обучения, позволяющих сделать процесс обучения индивидуальным. Для организации дистанционного обучения можно применять разнообразные ресурсы, как платные, так и бесплатные системы дистанционного обучения, наиболее распространённой из которых является LMS Moodle, которая используется и в Брянском государственном инженерно-технологическом университете при преподавании ряда дисциплин как гуманитарного, так и инженерного профиля [6, 7, 8].

Добавление в организацию такого процесса обучения предприятий, на которых студенты проходят практическую подготовку, позволяет повысить эффективность процесса обучения, подготовить специалиста, востребованного на предприятии и знающего специфику работы изнутри [9].

Таким образом, цифровизация подготовки студентов инженерных направлений подготовки позволяет организовать оптимальное сочетание теоретической и практической подготовки, основанной на взаимодействии с промышленными предприятиями при решении конкретных производственных проблем, повысить мотивацию студента к обучению и дальнейшей работе.

Список литературы:

1. Болотов, А. М. Роль дистанционных образовательных технологий в очном обучении вуза / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта–20 апреля 2021 г.). // Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2021. - С. 19-24.

2. Ожгихина, А. С. Использование цифровых технологий в учебном процессе / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта–20 апреля 2021 г.) // Пермский

институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2021. – С. 149-151.

3. Соловьёва, О. А. Дистанционное обучение: плюсы и минусы / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции (Пермь, 25 мая 2020 г.). / Под ред. Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2020. – С. 78-85.

4. Хафизова, Н. Ю. Организация дистанционного обучения в образовательной организации / Н. Ю. Хафизова, М. С. Зубов. Вопросы педагогики. - 2019. - № 5-1. - С. 224-228.

5. Галкина, Л. С. Использование открытых онлайн-курсов при реализации образовательных программ высшего образования / Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XIII Международной научно-методической конференции (Пермь, 30 марта–20 апреля 2021 г.) // Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Пермь : Изд-во: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. - 2021. - С. 41-45.

6. Tomaš, S. Applying the MOODLE system in teaching contemporary art / S. Tomaš, J. Tomasović, D. Kuščević. Informatologia. - 2021. - Т. 53. - № 3. - С. 202-212.

7. Сиваков, В. В. Опыт применения системы дистанционного обучения / В. В. Сиваков, А. Н. Заикин. В сборнике: Совершенствование методики преподавания в техническом вузе. Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-методической конференции. Отв. редактор О. Р. Дорняк. - Воронеж, 2021. - С. 122-125.

8. Сиваков, В. В. Повышение эффективности обучения в вузе / В. В. Сиваков, А. Н. Заикин. Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Материалы XIV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–29 марта 2022 года. – Пермь : Пермский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. - С. 150-154.

9. Цублова, Е. Г. Опыт реализации программы «новые кадры для ОПК» / Е. Г. Цублова, В. В. Сиваков, В. В. Камынин. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. - 2018. - № 1. - С. 130-133.

Силин Александр Владимирович
кандидат технических наук, декан
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОБ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ РЕЙТИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрена методика оценки рейтинга студентов с учётом значимости его достижений в течение периода обучения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. Для определения значимости достижений применен метод попарной экспертной оценки. Оценка рейтинга студента производится по расширенной 5-ти балльной оценке с учётом уровня мероприятия, в котором участвовал студент, и статуса награды или отличия, полученного за мероприятие.

Ключевые слова: рейтинг студента, попарная экспертная оценка, значимость достижений, уровень мероприятия, статус награды или отличия.

ABOUT EXPERT ASSESSMENT OF STUDENT ACTIVITY RATING

Abstract: this article discusses the methodology for assessing the rating of students, taking into account the significance of their achievements during the period of study in educational, research, social, cultural, creative and sports activities. To determine the significance of achievements, the method of paired expert assessment was used. The student's rating is assessed using an extended 5-point assessment, taking into account the level of the event in which the student participated and the status of the award or distinction received for the event.

Keywords: student rating, paired expert assessment, significance of achievements, level of event, status of award or distinction.

Актуальность работы обусловлена тем, что для повышения качества успеваемости студентов необходимо использовать мероприятия, повышающие их мотивацию к учёбе, среди которых применяются методы как материального, так и морального стимулирования.

Одними из эффективных методов морального стимулирования выступают мероприятия соревновательного характера, в том числе метод рейтинговой оценки деятельности студента. Суть метода заключается в определении места студента в составе группы или курса. Рейтинг студента

определяется по баллам интегрального (общего) показателя Y , который рассчитывается как сумма баллов частных показателей X_i , взятых с учётом коэффициентов значимости a_i , то есть:

$$Y = \sum_{i=1}^n a_i * X_i$$

Частные показатели X_i и коэффициенты значимости a_i соответствуют основным видам деятельности: учебной $a1*X1$, научно-исследовательской $a2*X2$, общественной $a3*X3$, культурно - творческой $a4*X4$, спортивной $a5*X5$.

Тогда интегральный (общий) показатель Y будет иметь вид:

$$Y = a1*X1 + a2*X2 + a3*X3 + a4*X4 + a5*X5$$

Каждый частный показатель имеет свою значимость, которая определяется экспертами на основе попарных сравнений показателей видов деятельности между собой.

Для оценки степени достоверности полученных результатов необходимо рассчитать коэффициент конкордации W , определяющий согласованность мнений экспертов, который должен находиться в пределах $0,7 < W < 1,0$.

Пример расчёта значимости частных показателей приведен в таблице 1.

Таблица 1

Экспертные оценки значимости частных показателей видов деятельности

№ пп	Вид деятельности	Эксперты									Сумма	Седн. знач. X_{cp}	для расчёта W		Значимость показателей видов деятельности a_i
		Декан УФФ	Декан ФМ	Зав. Технологич. отделения СПО	Зав. отделением ИТ- технологий СПО	Зав.кафедрой ТиМ	Зав.кафедрой ЭА и С	Зав.кафедрой ТиЭТ	Секретарь приемной комиссии	Зав.сектора внеучебной работы			$(x_i - X_{cp})$	$(x_i - X_{cp})^2$	
1	Учебная X1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	27	18	324	0,33
2	Научно-исследовательская X2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34	27	7	49	0,25

3	Общественная X3	3	3	3	1	2	1	2	3	3	21	27	-6	36	0,16
4	Культурно-творческая X4	2	2	2	2	1	2	2	1	2	16	27	-11	12 1	0,12
5	Спортивная X5	1	2	1	3	3	3	2	3	1	19	27	-8	64	0,14
	ИТОГО	1 5	15	15	15	1 5	1 5	1 5	15	15	13 5			59 4	1,00

Коэффициент конкордации (согласованности мнений экспертов)

$W = 0,73$.

Интегральный показатель рейтинга студента с учётом коэффициентов значимости видов деятельности будет иметь следующий вид:

$$Y = 0,33 * X1 + 0,25 * X2 + 0,16 * X3 + 0,12 * X4 + 0,14 * X5$$

Каждое достижение студента в баллах, как правило, оценивается по конкретным документам, наградным листам или знакам, например, по изданной научной статье, патенту на изобретение, диплому, грамоте, сертификату, медали, кубку, значку и т. п. Любой из таких документов и знаков отражает статус, степень или место студента в проведенном мероприятии.

Значения каждого частного показателя X_i рассчитываются по сумме баллов, выставляемых студенту с учётом коэффициента значимости ai , статуса наград всех его достижений $x_{i,j}$ за текущий период обучения, по всем мероприятиям конкретного уровня и вида деятельности, то есть:

$$X_i = ai * \sum_{j=1}^m x_{i,j}$$

где ai – коэффициент значимости достижений i -го вида деятельности;

$x_{i,j}$ – балльная оценка достижения по наградному документу или знака отличия j -го уровня и статуса, полученному по i -му виду деятельности.

Для оценки частных показателей применяется «расширенная» 5-ти балльная система. Особенность такой системы подразумевает использование дробных значений пяти основных баллов с десятичными долями, от 1,0 до 5,9. При этом следует учитывать, что целочисленное значение (основной балл)

выставляется, исходя из уровня достижения (например, международный - 5,0; федеральный – 4,0 и т. д.), а десятичные доли (дополнительный балл) – исходя из статуса наградного документа или знака отличия (например, диплом 1 степени - 0,5; сертификат - 0,1 и т. п.).

Оценочная таблица параметров X_i по «расширенной» 5-и бальной шкале представлена в таблице 2, в которой описан порядок выставления основных и дополнительных баллов за достижения студента.

Таблица 2

Оценочная таблица параметров X_i по «расширенной» 5-и бальной шкале

№ пп	Вид деятельности X_i	Уровень мероприятий					
		Между- народные	Федераль- ные	Краевые	Город- ские	Вузов- ские	0 баллов очень плохо
		5 баллов отлично	4 балла очень хорошо	3 балла хорошо	2 балла удовлетв-но	1 балл плохо	
1*	Учебная X_1 (средний балл)	Ставится реальный средний балл за весь период обучения студента					не сданы экзамены и зачёты более чем половины предметов
2*	Научно- исследо- вательская X_2	Оценка выставляется на основе уровня мероприятия научно-исследовательской деятельности, в котором участвовал студент. <u>Примечание:</u> при оценке уровня мероприятий к основным баллам прибавляется дополнительные, зависящие от вида и степени награды: за участие в ХД - 0,8 балла; за патент - 0,7 балла; за опубликованную статью - 0,6 балла; за диплом 1 степени - 0,5 балла; за диплом 2 степени - 0,4 балла; за диплом 3 степени - 0,3 балла, за диплом без степени - 0,2 балла, за сертификат - 0,1 балла; за благодарности и грамоты - 0,0 балла.					не участвовал
3*	Общественная X_3	Оценка выставляется на основе уровня общественного мероприятия, в котором участвовал студент. <u>Примечание:</u> при оценке уровня мероприятий к основным баллам прибавляется дополнительные, зависящие от вида и степени награды: за диплом 1 степени - 0,5 балла; за диплом 2 степени - 0,4 балла; за диплом 3 степени - 0,3 балла; за диплом без степени - 0,2 балла, за сертификат - 0,1 балла; за					не участвовал

		благодарности и грамоты - 0,0 балла.	
4*	Культурно-творческая X4	Оценка выставляется на основе уровня культурно-творческого мероприятия, в котором участвовал студент. <u>Примечание:</u> при оценке уровня мероприятий к основным баллам прибавляются дополнительные, зависящие от вида и степени награды: за диплом 1 степени - 0,5 балла; за диплом 2 степени - 0,4 балла; за диплом 3 степени - 0,3 балла, за диплом без степени - 0,2 балла, за сертификат - 0,1 балла; за благодарности и грамоты - 0,0 балла.	не участвовал
5*	Спортивная X5	Оценка выставляется на основе уровня спортивного мероприятия, в котором участвовал студент. <u>Примечание:</u> при оценке уровня мероприятий к основным баллам прибавляются дополнительные, зависящие от вида и степени награды: за золотую медаль - 0,9 балла; за серебряную медаль - 0,8 балла; за бронзовую медаль - 0,7 балла; за кубок - 0,6 балла; за диплом 1 степени - 0,5 балла; за диплом 2 степени - 0,4 балла; за диплом 3 степени - 0,3 балла, за диплом без степени - 0,2 балла; за сертификат - 0,1 балла; за благодарности и грамоты - 0,0 балла.	не участвовал

*) Примечание: если у студента две или несколько одинаковых наград (отличий, достижений), то значение оценки соответствующего X_i увеличивается во столько же раз.

Таким образом, формула (1) для расчёта значения общего показателя Y рейтинга студента может быть представлена в виде формулы:

$$Y = \sum_{i=1}^n a_i * \left(\sum_{j=1}^m x_{i,j} \right)$$

Ниже приведён пример расчёта рейтинга студента.

Студент 3 курса за период обучения имеет: средний балл за период обучения 4,75; публикации 1 научной статьи в сборнике международной конференции и публикации 3-х научных статей в сборнике института; диплом за 1 место в городской олимпиаде по информатике; благодарность от директора института за общественную деятельность; диплом 2 степени за участие в

городской студенческой весне; сертификат участника межвузовских соревнований по дартсу.

Таблица 3

Оценочная таблица параметров X_i студента

№ пп	Вид деятельности X_i	Показатели достижений студента	Рейтинг показателя	Международный	Федеральный	Краевой	Городской (межвузовский)	Вузовский	Не участвовал	Примечание
				5	4	3	2	1	0	вес
1.	Учебная X_1 (средний балл)	Средний балл за период обучения 4,75	0,33	4,75						1,57
2.	Научно- исследовательс- кая X_2	публикации 1 научной статьи в сборнике международно й конференции и публикации 3-х научных статей в сборнике института, диплом за 1 место в городской олимпиаде по информатике	0,25	5,6			2,4	1,6 * 3= 4,8		3,2
3.	Общественная X_3	благодарность от директора института за общественную деятельность	0,16					1,0		0,16
4	Культурно- творческая X_4	диплом 2 степени за участие в городской студенческой весне	0,12				2,4			0,29
5	Спортивная X_5	сертификат участника межвузовских соревнований по дартсу	0,14				2,0			0,28
	Итого:		1,00							5,5
	Вывод:							Великолепно		

Из таблицы 3 видно, что студент имеет высокий балл успеваемости и склонность к научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, представленная методика оценки рейтинга студента позволяет учитывать значимость его достижений в течение периода обучения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности. Значимость достижений определена с методом попарной экспертной оценки. Оценка рейтинга студента производится по «расширенной» 5-ти балльной оценке с учётом уровня мероприятия, в котором участвовал студент, и статуса награды или отличия, полученного за мероприятие.

Практическое применение методики позволит:

- повысить мотивацию студентов к самосовершенствованию в различных видах деятельности;
- оценить компетентность и профессиональную ориентацию студента в конкретном виде деятельности;
- решать вопрос о переводе студента с договорного на бюджетное обучение;
- рассматривать возможность о материальных и других формах поощрения студента.

Предложенная методика может быть автоматизирована в виде программного модуля в информационной системе вуза.

Данный подход может быть применён для оценки рейтинга работников предприятий в производственных и других сферах деятельности.

Список литературы:

1. Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научнометодической конференции (Пермь, 20 марта – 28 апреля 2023 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 294 с.

Симанова Ирина Марковна
кандидат фармацевтических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТОВАРОВЕДНОГО ЦИКЛА У СТУДЕНТОВ «ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

Аннотация: целью работы является рассмотрение особенностей преподавания дисциплин товароведного цикла у студентов цифрового поколения. Каждое поколение имеет свои психологические особенности и свои ценности, которые в идеале следует учитывать при преподавании дисциплин. В данной работе рассмотрены подходы к преподаванию дисциплины «Товарный менеджмент электробытовых и электронных товаров». При преподавании данной дисциплины учтены следующие особенности цифрового поколения: необходимость использования технических средств в поиске информации, быстрота восприятия, стремление к соревнованию (победе), любовь к поощрениям «здесь и сейчас».

Ключевые слова: цифровое поколение, преподавание дисциплин, психологические особенности, дискуссии, деловые игры.

TRAINING OF DISABLED PEOPLE AND PERSONS WITH DISABILITIES ACCORDING TO THE PROFESSIONAL TRAINING PROGRAM FOR THE PROFESSION OF A WORKER «SELLER OF NON-FOOD PRODUCTS»

Abstract: the purpose of the work is to consider the training of disabled people and persons with disabilities under the professional training program for the profession of a worker Seller of non-food products. To train this category of students, an adapted program was developed, which was successfully tested. When teaching disabled people and persons with disabilities, the most suitable educational technologies were used for this category of students: practice-oriented training, health-saving technologies, work in small groups, explanatory and illustrative technologies, interactive technologies (business games).

Keywords: persons with disabilities, adapted program, educational technologies, business games.

Каждое поколение имеет свои психологические особенности и свои ценности, которые в идеале следует учитывать при преподавании дисциплин.

Большинство студентов очной формы, обучающихся в институте, относятся к так называемому цифровому поколению или поколению Z.

Как известно, все поколения людей имеют свои особенности и свои ценности. Так одной из основных особенностей поколения Z является необходимость общения через сеть Интернет и тревога при его отсутствии. В ситуациях, когда цифровые устройства (сотовые телефоны, планшеты и т. д.) не используются, при живом общении с человеком личность испытывает состояние замешательства, тревоги. Результаты исследования В. А. Соколова, проведённого в 2020 году, показали, что больше всего представителей поколения Z (в исследовании приняли участие 134 студента Уральского федерального университета) привлекает удобство при использовании технических средств и поиске информации, а также возможность в любой момент быть на связи [2].

Люди цифрового поколения, как и представители других поколений, имеют свои положительные и отрицательные черты.

К положительным характеристикам можно отнести гибкость мышления и мобильность, быстроту восприятия и поиска информации, возможность мгновенно переключается с одного дела на другое.

К отрицательным характеристикам людей этого поколения учёные относят: сужение круга интересов, эмоциональное безразличие, чувство неудовлетворенности и т. д. Люди из поколения Z в большинстве случаев являются интровертами [2].

Все перечисленные особенности цифрового поколения преподаватели должны учитывать при организации образовательного процесса.

Рассмотрим особенности преподавания дисциплин товароведного цикла у студентов очной формы обучения, которые относятся к поколению Z. К товароведному циклу относится множество дисциплин: «Зерномучные товары», «Силикатные и металлотовары», «Плодоовощные товары», «Зерномучные товары», «Электробытовые и электронные товары» и т. д.

В данной работе рассмотрены подходы к преподаванию дисциплины «Электробытовые и электронные товары» у студентов, обучающихся по

направлению бакалавриата 38.03.07 Товароведение, профиль «Экспертиза, оценка и менеджмент товаров».

Следует отметить, что студенты очень быстро решают задачи, поэтому проводится корректировка времени на решение практических задач.

Для развития критического мышления у студентов поколения Z применяются интерактивные формы обучения, такие как дискуссии, деловые игры, метод Кейс-стади и т. д. [1].

По рассматриваемой дисциплине в ходе учебного процесса проводится дискуссия по теме «Проблема качества и безопасности электробытовых товаров в Российской Федерации».

При проведении дискуссии студенты обсуждают следующие вопросы.

- Чем опасны электробытовые товары?

- В каких документах установлены требования к безопасности электробытовых товаров и являются ли эти требования достаточными?

- В чём причины поступления на рынок РФ некачественных электробытовых товаров?

- Превосходят или уступают по качеству электробытовые товары отечественных производителей импортным аналогам?

- Какие новые разработки предлагают отечественные учёные и производители в области электробытовых товаров?

- Как развивается процесс импортозамещения электробытовых товаров в РФ?

Ответы на поставленные вопросы студенты находят в Интернет-ресурсах и используют собственный опыт.

Целью проведения дискуссии по теме: «Проблема качества и безопасности электробытовых товаров в Российской Федерации» является обучение студентов умению грамотно высказывать и отстаивать свою точку зрения, приводить аргументы в её пользу с использованием законодательных и нормативных документов. В процессе дискуссии студенты в тоже время осваивают теоретический материал, касающийся безопасности, качества и

современного ассортимента электробытовых товаров, знакомятся с последними разработками отечественных учёных.

При преподавании дисциплин у студентов цифрового поколения рекомендуется вводить в обучение элементы соревновательности.

Стремление к соревнованию (победе) хорошо раскрывается при проведении деловых игр. Так при преподавании дисциплины «Электробытовые и электронные товары» проводится деловая игра по теме «Экспертиза сотовых телефонов», которая вызывает большой интерес у студентов. Студенты коллективно решают задачу по проведению экспертизы сотовых телефонов.

В процессе деловой игры преподаватель делит студенческую группу на микрогруппы и выдаёт им задания.

Данная деловая игра называется «Лучший эксперт» и студенческие группы выполняют роль экспертных организаций. Каждая группа студентов получает для экспертизы свой экземпляр сотового телефона и заявление потребителя с указанием проблем (например, не горит экран, или не работает фотокамера и т. д.).

Студенты каждой группы должны установить возможные причины дефектов и составить экспертное заключение. После выполнения задания студенты готовят доклад с презентацией, в котором указывают модель сотового телефона, поступившего на экспертизу, приводят его классификацию, объясняют его устройство и показывают фотографии установленных дефектов и экспертного заключения. При этом студенты из групп-соперников могут задавать вопросы, касающиеся устройства сотовых телефонов, их показателей качества и потребительских свойств. Если студенты группы неправильно установили причину дефекта радиоэлектронного устройства, то преподаватель обращается к помощи команд-соперников. Команда, давшая правильный ответ, получает дополнительные баллы.

При вынесении балльной оценки преподаватель учитывает правильность выполнения задания, качество доклада и презентации, умение студентов отстаивать свою точку зрения и работу команд при обсуждении.

Лучшей считается команда, набравшая большее число баллов. Исходя из суммы баллов, команды распределяются по местам, которые принимаются за их рейтинг. Он учитывается при вынесении индивидуальных оценок участникам игры.

Как известно студенты поколения Z ценят систему поощрений «здесь и сейчас».

С учётом вышесказанного при проведении занятий по дисциплине «Электробытовые и электронные товары» разработана и используется система мотивации, которая предусматривает получение оценок (баллов) за решение задач, тестов, подготовку докладов, участие в деловых играх и т. д. Оценки озвучиваются студентам в ходе занятия и при желании обучающиеся могут повысить свой балл.

Для проведения занятий у учащихся цифрового поколения ряд отечественных авторов рекомендует применять модель образовательного процесса под названием «перевернутый класс».

Перевернутый класс - это модель обучения, при которой учитель предоставляет материал для самостоятельного изучения дома, а на аудиторном занятии проходит практическое закрепление материала. Для перевёрнутого обучения характерно использование водкастов. Водкаст (Vodcast от video-on-demand, т. е. видео по запросу) - это видеолекция, которую её создатель рассылает через интернет [1].

В перспективе для преподавания дисциплин товароведного цикла запланировано проведение лекций в форме Водкаста.

В настоящее время в системе МУДЛ по каждой теме размещаются презентации лекций, с которыми студенты могут ознакомиться в режиме онлайн. Также в данной системе размещаются тренажёрные варианты тестов, которые студенты могут использовать для самоконтроля и подготовки к итоговому тестированию.

В заключение следует отметить, что при преподавании дисциплины «Электробытовые и электронные товары» учитываются особенности цифрового

поколения, однако ещё далеко не в полной мере. Следует отметить, что работать с таким поколением интересно, так как студенты отличаются высокой скоростью переработки информации, быстро принимают решения, стремятся к новизне.

Список литературы:

1. Воронина, Э. В. Современные тренды в образовании: тенденции и перспективы / В сборнике: Сфера обращения в системе воспроизводства. Монография. Под редакцией Е. В. Гордеевой. - Пермь, 2019. - С. 155-170.

2. Петрушкина, Т. А. Модель обучения «Перевернутый класс» как один из компонентов современной технологии в системе ФГОС [Электронный ресурс]. - URL: <https://nformio.ru/publications/id6295/Model-obuchenija-Perevrnutyi-klass-kak-odin-iz-komponentov-sovremennoi-tehnologii-v-sisteme-FGOS> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Соколов, В. А. Исследование субъективного ощущения одиночества и психологической зависимости от интернета и социальных сетей у студентов: магистерская диссертация / В. А. Соколов. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина - Уральский гуманитарный институт, кафедра общей и социальной психологии. - Екатеринбург, 2020. - 96 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/86619> (дата обращения: 25.03.2024).

Талипова Нигора Тулкуновна

кандидат экономических наук, доцент

Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Ташкент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация: статья рассматривает важность основных положений государственной политики в области формирования правильного отношения молодёжи к информации и её источникам, формирования правильного отношения молодёжи к СМИ. В ней подчёркивается необходимость активного взаимодействия вузов со средствами массовой информации и защиты молодёжи от негативного воздействия информационных угроз.

Ключевые слова: информационное общество, педагогический процесс, молодежь, информационные угрозы, сотрудничество со СМИ, критическое мышление.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN UZBEKISTAN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Abstract: the article examines the importance of the main provisions of state policy in the field of forming the correct attitude of young people towards information and its sources, and forming the correct attitude of young people towards the media. It emphasizes the need for active interaction between universities and the media and protecting young people from the negative impact of information threats.

Keywords: information society, pedagogical process, youth, information threats, cooperation with the media, critical thinking.

Регион Центральной Азии исторически выступает ключевым фактором в развитии комплексных торгово-экономических, социально-политических и межконфессиональных динамик между континентами Европы и Азии. Исследования, проведённые в прошлом и настоящем, подтверждают значимость влияния данного региона на глобальные геополитические сцены.

Особую значимость в международных взаимодействиях играл Великий шёлковый путь, протянувшийся с II века до н. э. до XV века н. э. Этот путь выступал важным элементом международной торговли, связывая такие территории как Китай, Индия, Центральная Азия, Средний Восток, Ближний Восток и Средиземноморье. Помимо обеспечения торговых потоков, он способствовал обмену информацией, активному распространению технологий и инноваций [1].

Узбекистан, расположенный в эпицентре Центральной Азии, исторически активно участвовал в глобальных геополитических событиях региона. Несмотря на сложные испытания, характерные для местных государств, жители Узбекистана всегда уделяли особое внимание образованию и формированию молодёжи.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подчеркнул, что воспитание нового поколения является приоритетной задачей, особенно в современном XXI веке, где это становится вопросом выживания нации. Для обеспечения качественного воспитания необходимо заполнить любые пробелы в этой сфере.

Угрозы религиозного экстремизма, терроризма, наркомании, торговли людьми, нелегальной миграции и распространения «массовой культуры» подрывают традиционные ценности человечества, включая семейные устои и

традиции.

Узбекистан утвердил свой стратегический курс развития, опираясь на тщательный анализ актуальных вопросов и передовой мировой практики. В рамках Стратегии «Узбекистан – 2030» [2] предусмотрены меры, направленные на постоянное развитие страны в условиях глобализации и конкуренции. Основная цель стратегии заключается в обеспечении достойного уровня жизни для народа Узбекистана и в формировании высоконравственного поколения молодёжи. Эти амбициозные цели могут быть достигнуты только путём объединения всех имеющихся ресурсов - интеллектуальных, финансовых, духовных, административных и политических.

Развитие социальной сферы страны включает множество аспектов, таких как улучшение занятости и доходов граждан, совершенствование системы социальной защиты и здравоохранения. Особое внимание уделяется секторам образования, культуры, науки, литературы, искусства и спорта, а также формированию государственной молодёжной политики. Законодательные акты, включая Закон «О государственной молодёжной политике», определяют государственное вмешательство в эти сферы, направленное на обеспечение социального, экономического и правового развития молодёжи [3].

Министерство высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан реализует комплекс мер по различным аспектам молодёжной политики. Одной из таких мер является внедрение духовно-просветительской работы в высших образовательных учреждениях. Согласно приказу министра, утверждены положения об организации этой работы, создании совета наставников, проведении мероприятий и формировании «Кабинета духовности». В настоящее время активно осуществляется внедрение этих положений для улучшения духовно-просветительской деятельности в высших учебных заведениях [4].

Технологии, применяемые террористическими организациями для воздействия на сознание, разнообразны. Основным каналом воздействия стали СМИ, особенно в сети Интернет, где сайты террористических групп выступают

в роли инструмента пропаганды. Интернет обладает идеальными характеристиками для деятельности террористов: лёгкий доступ, огромная аудитория, возможность обеспечения анонимности пользователей и отсутствие централизованного контроля [5].

В вузах следует уделять особое внимание взаимодействию со СМИ. Для успешной организации этой работы требуется привлечение специалистов в данной области. Один из эффективных подходов к воздействию на молодёжь - это внедрение телерадиовещания в учебный процесс. В настоящее время мало используются возможности телерадиовещания в школах и вузах, хотя Национальная телерадиокомпания прикладывает усилия для создания качественных программ с целью повышения образовательного и культурного уровня населения, сохранения национальных традиций, формирования демократических ценностей и воспитания патриотизма у молодёжи [6, 7].

В заключение, для активизации сотрудничества вузов со СМИ и защиты молодёжи от информационных угроз предлагается реализовать ряд важных мер. Во-первых, необходимо организовать информационную службу в учебных заведениях, частично финансируемую за счёт внебюджетных средств, чтобы сотрудничество с медиа способствовало повышению имиджа вуза и репутации всей системы высшего образования. Во-вторых, важно восстановить работу информационной службы в академических группах, чтобы изменить взаимоотношения студентов со СМИ и эффективно воздействовать на их сознание. Наконец, создание межведомственной аналитической группы из опытных журналистов и IT-специалистов позволит эффективно реагировать на информационные угрозы и защищать интересы молодёжи. Реализация данных мер позволит создать благоприятные условия для развития сотрудничества в области образования и медиа и обеспечить информационную безопасность молодежи.

Список литературы:

1. Савченко, В. С. Великий шёлковый путь: история и экономика / В. С. Савченко, Е. С. Смолина. Вестник Омского государственного

педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015, № 1(5).

2. Указ Президента Республики Узбекистан № 158 от 11.09.2023. О Стратегии «Узбекистан - 2030» [lex.uz]. - URL: <https://lex.uz/uz/docs/6600404>

3. Закон Республики Узбекистан № 406 от 14.09.2016 «О государственной молодёжной политике» [lex.uz]. - URL: <https://lex.uz/docs/3026250> (дата обращения: 15.03.2024).

4. Приказ Министра высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан «Об утверждении положений по усовершенствованию духовно просветительских работ в высших образовательных учреждениях» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.edu.uz>

5. Актуальные проблемы экономического развития России: Монография / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – 124 с.

6. Талипова, Н. Т. Вопросы использования инновационных технологий в образовательной деятельности Республики Узбекистан / Н. Т. Талипов, А. Л. Гулямова. В сборнике: Трансформация моделей образования: уроки пандемии. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Плехановский форум преподавателей». - 2021. - С. 288-294.

7. Рязанов, И. В. Цифровой образовательный контент и проблема формирования исторической памяти / И. В. Рязанов, Л. В. Женина. Сборник статей XV Международной научно методической конференции (Пермь, 20 марта–28 апреля 2023 г.) / Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 294 с.

Терентьев Александр Игоревич

преподаватель

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

АКТУАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ КАНАЛОВ СВЯЗИ С АБИТУРИЕНТАМИ

Аннотация: в статье проводится обзор традиционных и инновационных методов и форм взаимодействия с абитуриентами. На основе экспертных оценок и результатов опроса определены наиболее эффективные каналы работы между вузом и абитуриентами. Приведены современные требования к использованию ряда каналов взаимодействия.

Ключевые слова: абитуриент, каналы связи, вузы, маркетинг в образовании.

THE RELEVANCE OF MODERN COMMUNICATION CHANNELS WITH APPLICANTS

Abstract: the article provides an overview of traditional and innovative methods and forms of interaction with applicants. Based on expert assessments and survey results, the most effective channels of work between the university and applicants have been identified. The modern requirements for the use of a number of communication channels are given.

Keywords: applicant, communication channels, universities, marketing in education.

Образование, несомненно, является одним из базовых элементов будущего и эффективного развития любого государства, не исключая и Российскую Федерацию, так как оно выполняет ряд важнейших задач, среди которых разностороннее развитие личности, формирование исторической преемственности поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры и другие.

Вместе с тем, образование - это сложный и многогранный социальный институт, который должен адаптироваться под изменяющиеся запросы общества, бизнес-среды, следовать современным трендам и использовать достижения науки и техники. Особенно это актуально для уровня высшей школы, где формируются профессиональные компетенции.

Стоит отметить, что согласно опросам, которые были проведены за последние 5 лет среди первокурсников ведущих вузов России, 75 % опрошенных считали, что выстроить успешную карьеру и добиться высоких результатов можно и не получая высшее образование. По их мнению, в некоторых сферах достаточно пройти онлайн-курсы и иные «короткие» форматы обучения. При этом, среди родителей, согласно опросу, ВЦИОМ 2021 года, более 80 % считают получение высшего образования важным фактором в будущем своих детей [7]

Ряд специалистов полагают, что сегодня в России сложился «рынок абитуриентов» - это объясняется и разнообразием программ подготовки, и внедрением дистанционных способов подачи документов и большим количеством бюджетных мест. Например, в 2022 году вакантными после

основной волны зачисления осталось 2,8 % бюджетных мест, а в 2023 г. на 15 сентября были не закрыты 0,4 % мест [2, 5].

Кроме этого, вузы сталкиваются и с другими вызовами: увеличение численности выпускников 9-х классов, высокая стоимость коммерческого обучения, исключение заочного формата обучения по большинству направлений подготовки из системы образования.

В связи с вышеперечисленными факторами, без эффективной и грамотно выстроенной системы профорientации и образовательной маркетинговой стратегии у вузов повышаются риски неконкурентоспособности. В свою очередь, одним из центральных элементов такой системы должны являться каналы связи, то есть формы и методы «общения» вуза с абитуриентами и родителями.

Классическими формами взаимодействия между образовательными организациями и будущими абитуриентами являются:

- проведение Дней открытых дверей в очном и онлайн форматах, где потенциальные абитуриенты могут не только узнать подробности поступления, но и ознакомиться с инфраструктурой, пообщаться со студентами и сотрудниками учебного заведения;

- участие вузов в ярмарках и форумах, посвящённых образованию;
- рассылка и раздача буклетов, брошюр с данными о вузе и поступлении;
- традиционные СМИ (теле- и радиореклама, наружная реклама, газеты и журналы);

- профессиональные пробы и иные формы довузовского образования [1].

Однако сегодня тренд смещается в пользу инновационных форм взаимодействия, которые предполагают:

- использование сайта учебного заведения и других информационных ресурсов и как площадку по публикации данных, и как канал общения;

- использование социальных сетей и мессенджеров в повышении заинтересованности будущих абитуриентов в программах подготовки и студенческой жизни учебного заведения;

- проведение квизов, розыгрышей и акций для школьников;
- внедрение чат-ботов, технологий онлайн-консультаций;
- использование таргетированной и контекстной рекламы и другие [4].

Для вузов становится всё более актуальным использовать, в первую очередь, инновационные методы и формы взаимодействия. Именно они являются главными источниками получения информации. Это подтверждают опросы, проведённые рейтинговым агентством РАЭК, участниками первой национальной конференции по маркетингу университетов SERP'23, ведущими вузами России.

Результаты опроса рейтингового агентства РАЭК представлены на рисунке 1.

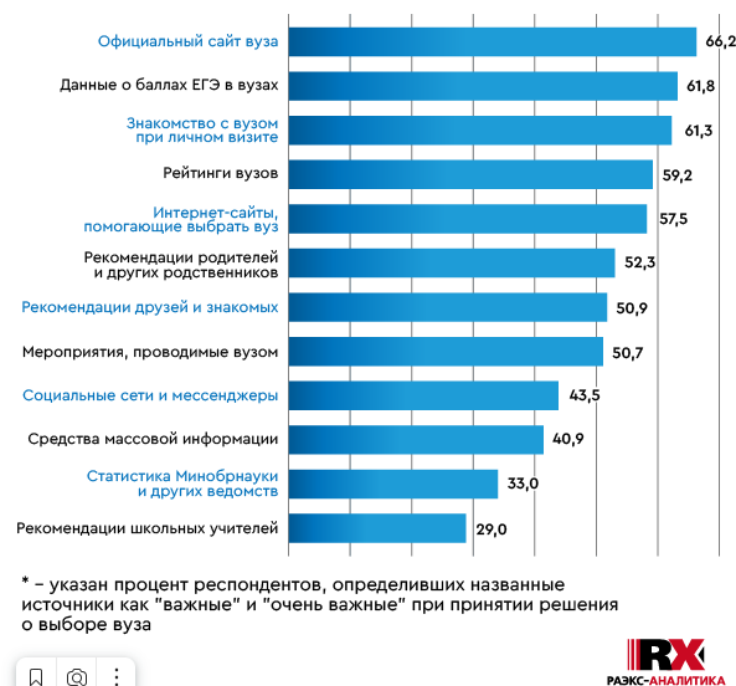


Рисунок 1 - Рейтинг источников информации при выборе вуза по данным сайта рейтингового агентства RAEX [3]

Схожие данные по ряду критериев демонстрируют и студенты, поступившие в текущем году.

Осенью 2023 г. в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова среди первокурсников был проведён опрос на тему «Почему я выбрал РЭУ-Пермь». В опросе приняли участие 322 человека.

На вопрос: «При выборе учебного заведения, где Вы узнавали и получали информацию о Пермском институте (филиале)?» почти 50 % указали информацию - в сети Интернет, в том числе сайт и группу ВКонтакте. На втором месте по значимости являются рекомендации друзей, знакомых, родственников (39,7 %). Наименее эффективными являются рекомендации учителей и уличная реклама.

Следующий блок вопросов касался темы информационных каналов и их полезности. Каждому респонденту предлагалось оценить различные формы взаимодействия по 5-бальной шкале, где 1 – канал не работает, а 5 – наиболее полезный канал связи (узнал всё необходимое). Также был предусмотрен ответ «затрудняюсь ответить» в тех случаях, когда человек не знаком с таким форматом или не пользовался.

В результате анализа ответов были получены данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса об эффективности традиционных и инновационных форм взаимодействия

Информационный канал / Доля ответов, %	5	4	3	2	1	Затрудняюсь ответить
Информационные буклеты	23,8	18,5	15,4	14,1	8,8	19,4
Консультации специалистов приемной комиссии при подаче документов	59,6	23,1	10,3	3,4	1,9	4,4
Профессиональные пробы	16,4	14,8	9,1	3,5	10,1	46,2
Сайт института	36,8	34	16,8	6,5	2,8	3,1
Страница РЭУ-Пермь в социальных сетях	43,9	31,7	11,9	3,1	4,1	5,3
Дни открытых дверей	23,2	14,1	7,5	1,9	12,5	40,8
Ярмарка «Образование и карьера»	16,6	11,9	5,6	2,2	14,1	49,5

По результатам ответов опрошенных видно, что наиболее полезными с точки зрения получения информации являются сайт образовательной организации, социальные сети, которые представлены, в первую очередь,

группой в ВКонтакте, а также личные встречи абитуриентов с сотрудниками приёмной комиссии.

Вместе с тем наблюдается отсутствие интереса и полезности от использования традиционных форм взаимодействия, в том числе проведение профессиональных проб, дней открытых дверей, участие в образовательных ярмарках. Такими каналами либо не пользуются, либо их значимость относительная невелика.

Так как и специалисты, и студенты отмечают важность сайта и социальных сетей, рассмотрим современные тренды и требования к их наполнению.

Одним из таких трендов является переход сайтов образовательных организаций от академического языка и цитат из нормативных документов (например, образовательных стандартов) к доступным и современным формам выражения с обязательным использованием фото и инфографики.

Исходя из результатов мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России, подготовленного Научно-исследовательским институтом развития образования РЭУ им. Г. В. Плеханова, будущие абитуриенты и их родители положительно реагируют на фото и видео с позитивно выглядящими студентами, улыбающимися сотрудниками на сайтах вузов [4].

Также с использованием сайтов важным является правило «трёх кликов» - всю важную информацию необходимо получить, потратив для этого три нажатия мышкой. При этом абитуриентов и родителей кроме количества бюджетных мест и проходных баллов интересуют следующие вопросы.

- Что из себя представляет профессия?
- Кем я буду работать после окончания вуза?
- На какую зарплату я могу претендовать?
- В какие компании я могу устроиться?
- Кто меня будет учить? [7].

В связи с этим практическую реализацию получают не сложные многоуровневые сайты, а лендинги, то есть одностраничные порталы, где коротко и простым языком представлена вся самая актуальная информация. Такой формат сайтов, в том числе, создаётся в рамках конкретной приёмной кампании [6].

Стоит обратить внимание и на оптимизацию сайтов под поисковые запросы. Это необходимо, чтобы информация о вузе находилась в первых строчках при использовании тех или иных поисковых систем.

Социальные сети, которые сегодня стали неотъемлемой частью жизни, также выступают одним из главных источников информирования будущих абитуриентов. По сравнению с сайтами у социальных сетей больше возможностей и инструментов. Комментарии, репосты, возможность упоминаний расширяет формы взаимодействия с аудиторией.

При их использовании также важно помнить о специфике таких площадок и следовать общим правилам (в том числе простоте и краткости изложения), сопровождать информацию яркими фото и видео материалами. При этом необходимо публиковать не только развлекательный контент, но и материалы, которые будут интересны родителям и партнёрам вуза.

Среди вузов принято разделять платформы по целям и контенту. Например, в РЭУ им. Г. В. Плеханова создан общеуниверситетский телеграмм-канал, в рамках которого публикуются не только события головной площадки и его филиалов, но и проводятся интерактивы (опросы, викторины, розыгрыши). Вместе с тем, у РЭУ развивается телеграмм-канал, посвящённый науке; интересные факты и научные достижения публикуются в Дзене, а серии видеороликов и трансляции крупных событий размещаются на RUтубе.

Подобную практику используют и другие вузы, например СибГМУ, ПНИПУ, ВШЭ, СПбПУ [4].

При использовании различных каналов не стоит забывать о корпоративных элементах учебного заведения. Единообразие в цветовой гамме, шрифтах, логотипах и знаках отличия в различных направлениях и сферах

деятельности любого вуза формирует у общества чёткий образ учебного заведения.

Также актуальным остаётся и личная работа, живое общение с потенциальными абитуриентами и их родителями.

Таким образом, образовательным учреждениям, с одной стороны, необходимо сохранять традиции и использовать лучший накопленный опыт, но вместе с тем следует уделять внимание и новым веяниям и тенденциям, в том числе и в направлениях работы с абитуриентами, родителями и иной контактной группой.

Список литературы:

1. Дмитриева, Г. С. Особенности маркетинговых технологий вуза для привлечения абитуриентов / Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 8. – С. 1821-1828.

2. Зачем россияне поступают в вузы на самом деле: стали известны итоги исследования. Skillbox - Образование 4.0. Статья от 03.08.2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://skillbox.ru/media/education/> (дата обращения: 20.04.2024).

3. Как абитуриенты выбирают, куда поступать. Сайт рейтинговой группы RAEX [Электронный ресурс]. - URL: <https://raex-rr.com/education/> (дата обращения: 20.04.2024).

4. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России. - Выпуск 15 «Инновационные формы деятельности вузов по привлечению абитуриентов», г. Москва, 2023.

5. Телеграмм-канал Министерства науки и высшего образования. 15 сентября 2023 г. [Электронный ресурс]. - URL: <https://t.me/minobrnaukiofficial/5714> (дата обращения: 22.04.2024).

6. Яндекс и ВШЭ выяснили, как российские абитуриенты выбирают вузы. Skillbox. - Образование 4.0. - Статья от 18.12.2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/> (дата обращения: 21.04.2024).

7. 7 фактов о том, как прошла приёмная кампания в вузах в 2023-м / Skillbox - Образование 4.0. Статья от 18.09.2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/> (дата обращения: 21.04.2024).

Толпышев Григорий Валерьевич
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

РЕАЛИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации образовательного процесса в средних профессиональных учреждениях в современных условиях. Актуальность темы определена необходимостью повышения эффективности подготовки кадрового потенциала страны в условиях цифровизации экономики и социальной сферы. Цель исследования заключается в актуализации и определении путей решения вопросов подготовки кадров, с учётом повышения высокотехнологичности производства и сферы услуг. Определена необходимость развития навыков, ориентированных на новые знания, творческий подход к решению профессиональных задач, саморазвитие и самоорганизацию. Активное внедрение инновационных технологий будет способствовать более успешной организации образовательного процесса и повышению конкурентноспособности учреждения.

Ключевые слова: кадровый потенциал, цифровизации экономики, инновационные технологии, профессиональное образование, профессиональные навыки.

THE REALITIES OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Abstract: the article discusses the features of the organization of the educational process in secondary vocational institutions in modern conditions. The relevance of the topic is determined by the need to increase the efficiency of training the country's human resources in the context of digitalization of the economy and social sphere. The purpose of the study is to update and identify ways to solve personnel training issues, taking into account the high-tech production and service sector. The need for the development of professional skills focused on new knowledge, a creative approach to solving problematic issues, self-development and self-organization has been identified. Active implementation of innovative technologies will contribute to a more successful organization of the educational process and increase the competitiveness of a medium-sized professional institution.

Keywords: human resources, digitalization of the economy, innovative technologies, vocational education, professional skills.

В настоящее время наблюдается активное развитие экономики, в базовых отраслях создаются высокотехнологичные предприятия. Также в социальной и культурной сфере происходят процессы обновления и усовершенствования.

Всё это требует новых решений в вопросе подготовки кадрового потенциала страны. Исследователи Ф. Ф. Дудырев, О. А. Романова, А. И. Шабалина и И. В. Абанкина отмечают необходимость модернизации системы среднего профессионального образования, основываясь на запросы рынка труда и экономики [4, с. 55].

Авторы В. И. Блинов, А. И. Сатдыков, И. В. Селивёрстова указывают на актуальность сотрудничества образовательных учреждений с потенциальными работодателями [3, с. 41-71]. С. Ю. Алашеев, Т. Г. Кутейницына, Н. Ю. Посталюк, В. А. Прудникова акцентирует внимание на проблеме индикативного управления в области среднего профессионального образования и рынка труда, которое заключается в определении приоритетов, ближайших целей, задач и прогнозировании. На всех уровнях управления [1, с. 44-77].

В этих условиях существует необходимость актуализации и определения направлений решения проблемы подготовки специалистов среднего звена в условиях высокотехнологичного производства и сферы услуг.

Тенденции современного рынка труда способствуют развитию новых требований к уровню подготовки будущих специалистов. Это, в том числе, угасание традиционных отраслей и увеличение рабочих мест в новых сферах деятельности [2, с. 50-64].

Процессы автоматизации производства способствуют сокращению занятости в традиционных областях. Например, в 2018 году 71 % рабочих операций в 12 отраслях осуществлялся людьми, и 29 % были автоматизированы. В 2022 году эти показатели изменились и составили 58 % против 42 % [5, с. 38-43].

Одновременно с этим, усовершенствование производственных технологий способствует развитию новых профессий и специализаций. Ещё одним фактором данных изменений является национальная консолидация промышленности, повышение роли городов и агломераций, более ответственное отношение к природным ресурсам. При этом система среднего профессионального образования должна ориентироваться не на устаревшие

знания и навыки, а на компетенции в области современных информационных и коммуникативных технологий. Некоторые из данных компетенций включены в профессиональные стандарты [4, с. 58].

В современных условиях развивающейся экономики будущим специалистам среднего звена необходимо уметь грамотно и творчески подходить к выполнению поставленных своих профессиональных задач, владеть навыками самосовершенствования, самоорганизации, взаимодействия с коллегами, а также уметь работать в коллективе. Нововведения в секторе производств и сфере услуг требуют обновления содержания и новых методов обучения в средних специализированных учреждениях. Каждый обучающийся всегда должен быть готов к постоянному обучению, повышению квалификации, адаптации к новым условиям труда, развитию новых профессиональных навыков и умений.

Обозначенные аспекты требуют тщательного размышления и принятия эффективных решений. Необходимо прийти к правильному соотношению между развитием профессиональных навыков и общих компетенций. Пандемия в 2020-2023 году была своеобразной проверкой эффективности организации образовательного процесса в колледжах. Переход на дистанционный вид обучения потребовал применения инновационных технологий, цифровых платформ, новых систем коммуникации. В ходе организации данного формата обучения выявились все проблемные моменты в технологической системе средних учебных заведений.

Существовала необходимость более активного взаимодействия преподавательского состава и обучающихся, в том числе, демонстрацию учебного материала, сохранение базы данных, проверка полученных знаний обучающимися. При этом наиболее результативно справились с поставленными задачами те образовательные учреждения, которые ещё до пандемии уделяли большое внимание оснащению технологического уклада и внедрению новых технологий обучения. Примерами успешного применения цифровых технологий является платформа «Цифровой колледж Подмосковья» [4, с. 61], а

также «Цифровой преподаватель Кузбасса», которые вошли в финал Всероссийского конкурса лучших практик по номинации «Компетенции XXI века: цифровая перезагрузка» [6, с. 24-28].

В ходе подготовки цифровой платформы, на основе мониторинга запросов рынка труда регионов, формируется перечень компетенций опережающей подготовки. Данные компетенции являются приоритетными для всевозможных профессий и специальностей среднего профессионального образования того или иного региона. Регулярный мониторинг позволит вносить необходимые дополнения и изменения в образовательные программы.

В настоящее время применяются открытые цифровые платформы, которые дают возможность обучения в онлайн режиме. Наиболее популярны такие технологии как «Цифровой колледж», «Дневник.ру», «Электронный журнал», Zoom», Moodle, Webinar, Skype. При этом разработкой инновационных продуктов занимаются коммерческие организации, сосредоточенные на создании технологий в сфере образования.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что для успешного функционирования среднего профессионального образования необходимо идти в ногу со временем и отвечать на технологические вызовы современной экономики и социальной сферы. В этих условиях важно развивать профессиональные навыки, ориентированные на новые знания, творческий подход к решению проблемных вопросов, саморазвитие и саморганизацию.

Стремительное развитие производственных технологий способствует формированию ситуации неопределённости, которые необходимо учитывать заранее, работая на опережение. Внедрение инноваций в образовательный процесс средних профессиональных заведений будут способствовать развитию их конкурентноспособности и внесению значительного вклада в социальное и экономическое становление нашего государства.

Список литературы:

1. Алашеев, С. Ю. Управленческая фокусировка региональной системы профессионального образования на потребности социально-экономического

развития / С. Ю. Алашеев, Т. Г. Кутейницына, Н. Ю. Посталюк, В. А. Прудникова. Образование и наука. - Т. 23, № 10. - 2021. - С. 44–77.

2. Баканова, И. Г. Вызовы современной системе среднего профессионального образования и пути их решения / И. Г. Баканова, Л. В. Капустина. Концепт: научно-методический электронный журнал. - 2022. - № 4. - С. 50–64.

3. Блинов, В. И. Актуальное состояние взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий / В. И. Блинов, А. И. Сатдыков, И. В. Селивёрстова. Образование и наука. - Т. 23, № 7. - 2021. - С. 41–71.

4. Дудырев, Ф. Ф. Молодые профессионалы для новой экономики: среднее профессиональное образование в России / Ф. Ф. Дудырев, О. А. Романова, А. И. Шабалин, И. В. Абанкина, под общ. ред. И. Д. Фрумин, Ф. Ф. Дудырев; науч. ред. И. Д. Фрумин, Я. И. Кузьминов. - М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019. 271 с.

5. Королёв, В. В. Среднее профессиональное образование РФ со взглядом в будущее / ЧиО. - 2021. - №2 (67). - С. 38-43.

6. Лысенко, В. Г. Цифровая платформа как условие внедрения программ опережающей профессиональной подготовки / Вестник ТГПУ. - 2021. - № 2 (214). - С. 24-28.

Ходжаева Мария Якубджановна
кандидат экономических наук, и. о. проф.
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент

К ВОПРОСУ О СБАЛАНСИРОВАННОМ РАЗВИТИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА

Аннотация: статья посвящена актуальным аспектам оценки взаимосвязанности рынка образовательных услуг и рынка труда в условиях демографического роста и цифровизации экономики.

Ключевые слова: высшее образование, занятость, рынок труда, образовательные ресурсы, цифровые технологии.

ON THE ISSUE OF BALANCED DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR EDUCATIONAL SERVICES AND THE LABOR MARKET

Abstract: the article is devoted to current aspects of assessing the interconnectedness of the educational services market and the labor market in conditions of demographic growth and digitalization of the economy.

Keywords: higher education, employment, labor market, educational resources, digital technologies.

Цифровизация экономики расширяет границы возможностей для каждого агента рынка образовательных услуг. Широкому распространению информационно-коммуникационных технологий сопутствует развитие международных связей в сфере образования и науки [4, с. 367]. Доступность образовательного контента обеспечивается интеграцией и взаимовыгодным обменом информационными ресурсами между университетами разных стран. Уже сформировано и продолжает развиваться глобальный образовательный сегмент в Интернете, отличающийся многообразием предлагаемых форм обучения, разноформатных программ как бесплатных, так и на коммерческой основе [3, с. 111].

Широта предложения и свобода выбора не всегда облегчает поиск нужных образовательных ресурсов, а обучение не всегда даёт необходимый уровень знаний и навыков как с позиции облучающихся, так и с точки зрения работодателей. Полноценное образовательное поле может быть сформировано только при условии стандартизации используемых технологий и информации. Объективным требованием современного этапа развития образования, особенно профессионального и высшего является регулирование конъюнктуры рынка труда и рынка образовательных услуг, введение квот на обучение специалистов для отраслей национальной экономики и финансовое стимулирование спроса на обучение тем профессиям, в которых сегодня особенно остро нуждается страна.

Подтверждением справедливости данного тезиса является развитие международных рейтинговых систем в сфере образования и постоянное совершенствование критериев оценки. [2, с. 72.]

На национальном и международном уровнях также развиваются государственные и отраслевые стандарты оказания образовательных услуг, соответствие которым оценивается в национальных аккредитационных системах.

Национальная система образования сегодня развивается стремительно, что является следствием либерализации рынка образовательных услуг и ростом

конкуренции. Новые частные университеты предлагают качественную и доступную образовательную среду, часто снижая критерии приёма абитуриентов на первый курс. Кроме того, фактором, подстегивающим конкуренцию между вузами, стала возможность одновременной сдачи вступительных экзаменов сразу в несколько вузов. Таким образом решается задача доступности высшего образования.

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан в 2011 году количество заявок на поступление в бакалавриат составляло 423 796, в 2016 – 672 640, то уже в 2022 году – 1 656 531. Поступающих в магистратуру в 2011 году было 5623 человек, в 2016 году – 3489, 2022 году – 6904 человека [5].

Приведённые данные характеризуют рост интереса населения к получению высшего образования, более широкому пониманию пользы образования как фактора повышения уровня благосостояния, качества и продолжительности жизни. Ответом на эту тенденцию стало открытие новых университетов. Число образовательных организаций в сфере высшего образования составляло в 2011 году - 65, 2016 году – 69, 2023 году – более 200. Негосударственных вузов в 2018 году был 1, в 2023 уже 42. Филиалов зарубежных вузов было в 2011 - 6, 2016 - 7, 2023 - 26. С 2018 года открылась возможность получать высшее образование в вечерней форме обучения. Численность студентов-вечерников в 2018-2019 учебном году составляла 1,2 тыс. чел., в 2022-2023 году - 37,7 тыс. чел., студентов-заочников соответственно в 2018-2019 уч. году было 46 тыс. чел., в 2022-2023 уч. году 381,1 тыс. чел. Показатель численности студентов на 10 000 населения в 2011-2012 учебном году составлял 86, 2016-2017 учебном году – 84, в 2022-2023 учебном году – 289 [5].

Структура студенчества по направлению образования выглядит следующим образом. 31,4 % студентов обучается педагогическим специальностям, 16,6 % – выбрали сферу машиностроения, механической обработки и строительства, 11,2 % - бизнес, менеджмент и право, 9,2 % – искусство и гуманитарные науки, 7,4 % – социальные науки, журналистика и

информация, 5,1 % – здравоохранение и социальное обеспечение, 7 % – сфера услуг, 4,6 % – сельское, лесное, рыбное хозяйство и ветеринария, 4,55 % информационные и коммуникационные технологии, 4,1 % – естественные науки, математика и статистика. На государственном гранте обучается 12,1 %, на условиях контрактного обучения – 87,9 % студентов [6].

Несмотря на впечатляющую динамику роста сферы образования существуют реальные риски, связанные с диспропорциями на рынке труда и рынке образовательных услуг. Государством обеспечивается поступательное развитие институциональной среды, благоприятный инвестиционный климат, стимулирующий частный сектор на инвестиции в образование. В то же время радикально трансформируется структура экономики. Растёт доля электронной торговли, совершенствуются интернет-платформы, появляются новые маркет-плейсы. В промышленности модернизация направлена на внедрение роботов и автоматов, основанных на искусственном интеллекте. Адекватно потребностям экономики необходимо менять и отраслевую структуру спроса на образовательные услуги.

Государство принимает активное участие в обеспечении условий устойчивого и сбалансированного развития рынка образовательных услуг, применяя такие механизмы создания кластеров образовательных услуг, науки и производства [1, с. 49.] регулирования как лицензирование образовательной деятельности, аккредитация государственных и частных образовательных организаций, создание системы государственных стандартов образования и их унификация на международном уровне, расширение системы дотаций, льгот и различных стимулирующих грантов, создание и поддержание экологически чистой среды в образовательных организациях.

Список литературы:

1. Ашурзода, Л. М. Экономический механизм функционирования и развития инновационного кластера науки, образования и производства / Л. М. Ашурзода // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: Сборник статей XIV

международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2020 года. – Минск : СтройМедиаПроект, 2020. – С. 49-51. – EDN BBKSNP.

2. Зокирова, Н. К. Современная роль и перспективы развития рейтингов и систем аккредитации вузов / Н. К. Зокирова, М. Я. Ходжаева // Рейтингование российских вузов: цели и результаты: Сборник статей X Международной научно-практической конференции «Современная экономика: концепции и модели инновационного развития», Москва, 22 февраля 2019 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 72-77. – EDN DHNRQA.

3. Ильин, Р. В. Система открытого образования в контексте единого образовательного пространства / Р. В. Ильин // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–28 марта 2023 года. - Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 111-117. – EDN ZJBSHR.

4. Ходжаева, М. Я. Актуальные аспекты исследования влияния цифровизации на экономику и образование / М. Я. Ходжаева // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIII : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 19 мая 2021 года. – Волгоград : Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2021. – С. 367-370. – EDN OUNZPM.

5. Открытые данные. Официальный сайт Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. - URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/social-protection> (дата обращения: 05.04.2024).

6. Статистика высшего образования. Официальный сайт Министерства высшего образования, науки и инноваций / Информация в режиме реального времени информационной системы HEMIS [Электронный ресурс]. - URL: <https://stat.edu.uz/tables/directions?id=3> (дата обращения: 05.04.2024).

Шапенская Алина Михайловна

преподаватель

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

Жбанов Данила Дмитриевич

студент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

**ПРОЦЕСС ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА БРЯНСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются перспективы обучения при помощи использования технологий виртуальной реальности, а в качестве примера приводится опыт образовательных учреждений на территории Брянской области.

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, обучение, компетенции, школьники, современные технологии, образование.

THE PROCESS OF ACQUISITION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES BY USING VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES USING THE EXAMPLE OF THE EXPERIENCE OF THE BRYANSK REGION

Abstract: this article discusses the prospects for learning using virtual reality technologies, and provides the experience of educational institutions in the Bryansk region as an example.

Keywords: virtual reality, augmented reality, training, competencies, schoolchildren, modern technologies, education.

Современные технологии неразрывно связаны с образовательным процессом. Сложно представить учебные занятия без применения сети Интернет или компьютеров. Процесс совершенствования процедуры получения навыков и знаний не стоит на месте и поглощает в себя всё больше нового. Ещё совсем недавно технология виртуальной реальности использовалась исключительно в игровых и развлекательных целях, а уже сейчас помогает специалистам различных сфер тренировать свои навыки и компетенции.

Виртуальная реальность - это искусственно создаваемая информационная среда, которая фокусируется на замене привычного восприятия окружающей среды информацией, создаваемой на основе различных технических средств. Создание средств визуализации информации, направленных на разработку инструментов виртуальной реальности в образовательных целях, может дать педагогическую эффективность, которая не может быть достигнута с помощью других технических средств. Термин «виртуальность» происходит от латинского слова «virtualis», что означает процесс, который происходит или может произойти при определённых условиях, или процесс, который не существует, но может быть реализован [1].

Компьютерная техника сделала качественный поворот в создании образовательных ресурсов, основанных на виртуальной реальности, благодаря тому, что она способна интегрировать информацию, связанную с движением и звуком, в единый комплекс, создавать возможности для активного воздействия (общения) на наблюдаемые процессы. Кроме этого, процесс разработки виртуальной среды способствует освоению навыков программирования и моделирования, что является неотъемлемой частью большинства технических профессий.

Особое значение обучения с помощью технологий виртуальной реальности в процессе освоения профессий, где эксплуатация реальных устройств и механизмов связана с повышенным риском либо связана с большими затратами: пилот самолёта, машинист поезда, диспетчер, а также процесс обучения вождению в автошколах и т. п. Здесь следует уделять особое внимание качеству системы визуализации, так как симуляция должна быть абсолютно достоверной. Большое значение виртуальная реальность имеет и при обучении такой сложной и уникальной специальности как космонавт. Для обучения космонавтов можно использовать имитирующие открытый космос тренажёры с виртуальной реальностью, что уже планируют реализовать в российском Центре подготовки космонавтов [2].

Плюсы технологии перед обычными традиционными способами подачи информации:

- ощущение присутствия;
- интерактивность;
- наглядность.

Несмотря на плюсы технологий, она также и имеет определённые минусы. Во-первых, из-за долгого нахождения в виртуальном пространстве могут начаться проблемы с шейным отделом из-за веса шлема (на примере Oculus Quest 3, он весит 515 г.), также могут начаться проблемы со зрением. Во-вторых, не каждое коммерческое или образовательное учреждение может позволить использовать себе данную технологию, так как аппаратура имеет

достаточно высокий ценник. Для примера приведём несколько популярных шлемов.

Таблица 1

Стоимость популярных моделей шлемов виртуальной реальности

№	Модель шлема	Примерная стоимость (приведена средняя сумма на основе анализа информации из открытых источников)
1	Pico 4 (в комплекте с кабелем)	42 990 рублей
2	HTC Vive Pro 2 (полная комплектация)	210 365 рублей
3	Oculus Quest 3 (полная комплектация)	91 111 рублей

Существует следующая классификация виртуальной реальности, используемой в образовании:

- первый уровень - достижение полной виртуальности с помощью специальных технических средств (шлем-дисплей, специальные перчатки);
- второй уровень - создание объёмного изображения с помощью трёхмерных (или стереоскопических) мониторов или проектора и специальных очков;
- третий уровень - демонстрация виртуальной реальности на основе стандартного монитора компьютера или инструмента проекции.

Чтобы понять эффективность использования виртуальной реальности в образовательных целях, разберём рабочую программу образовательного центра «Точка роста». Центры по такой модели построены в каждом районе Брянской области и успешно функционируют на протяжении последних 3-4 лет. Предлагаемая программа «Виртуальная реальность» в «Точке роста» является ДОП (дополнительное профессиональное образование) и рассчитана на 68 или 136 часов. Цель данной программы формирование уникальных Hard и Soft компетенций по работе с VR/AR-технологиями через использование кейс-технологий. Упор сделан на разработку VR/AR приложений, который осуществляется с помощью разработки 3D-моделей и обучению языков программирования C# и C++. Освоение данной образовательной программы

способствует получению первых компетенций у школьников, а также профориентации среди подрастающего поколения [3].

Аналогичные образовательные программы реализуются на базе сети центров «IT-куб» и «Кванториум». Количество учебных часов и получаемые компетенции остаются такими же, как и в «Точке роста». Направление «VR/AR-разработка» является одним из самых популярных среди школьников региона. Регулярное проведение конкурсов и соревнований на базе этих учреждений подтверждает высокую заинтересованность у детей среднего и старшего школьного возраста. На сегодняшний день в Брянской области открыто 6 таких центров.

На базе ГБПОУ «Брянский строительный колледж имени профессора Н. Е. Жуковского» в ноябре 2021 года состоялось открытие структурного подразделения «Центр опережающей профессиональной подготовки» (ЦОПП). ЦОПП имеет аудиторию, которая оборудована для работы с виртуальной и дополненной реальностью и регулярно проводит мероприятие «Виртуальные пробы для школьников», в рамках которого можно попробовать себя в роли специалиста в таких профессиях как токарь, специалист по 3D печати, фельдшер, дизайнер одежды и логист. Кроме этого, возможность обучаться с применением данной технологии есть у каждого, кто проходит профпереподготовку в этом центре [4].

Подводя итоги, из вышесказанного следует, что использование виртуальной реальности в образовательных целях является достаточно перспективной технологией, с помощью которой можно повысить качество образования и проводить профориентацию среди школьников. Существенным недостатком является дороговизна данной технологии, но, благодаря финансированию из государственного бюджета, региональные учебные заведения могут позволить себе закупить необходимое оборудование.

Список литературы:

1. Тахиров, Б. Н. Понятие виртуальной реальности / Наука, образование и культура. - 2020. - № 8 (52) [Электронный ресурс]. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-virtualnoy-realnosti> (дата обращения: 18.04.2024).

2. Виртуальные 3D-тренажёры разрабатывают для подготовки космонавтов [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/20150305/1051150617.html> (дата обращения: 14.04.2024).

3. Точка роста в Брянской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://obr.adminbr.ru/natsionalnyy-proekt-obrazovanie/sovremennaya-shkol/tochka-rosta/> (дата обращения: 16.04.2024).

4. О центре опережающей профессиональной подготовки Брянской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://copp32.ru/> (дата обращения: 16.04.2024).

Шахназарова Наира Владимировна

*доктор философии PhD по педагогическим наукам, доцент
Ташкентского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Ташкент*

ТРЕНИНГ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы формирования мировоззрения молодого поколения при помощи тренингов. Тренинги играют важную роль в формировании мировоззрения студентов, помогая им развивать ключевые навыки и качества, необходимые для успешной адаптации к современному миру.

Ключевые слова: тренинг, диалог, игра, равноправие, учение, критическое мышление, прогресс, навык, методики, формирование и развитие, образование, эмпатия, гармоничное развитие личности.

TRAINING IN FORMING STUDENTS' WORLDVIEW

Abstract: the article discusses the issues of forming the worldview of the younger generation through training. Trainings play an important role in shaping students' worldview, helping them develop key skills and qualities necessary for successful adaptation to the modern world/

Keywords: training, dialogue, game, equality, teaching, critical thinking, progress, skill, techniques, formation and development, education, empathy, harmonious development of personality.

Тренинг - это форма обучения, направленная на развитие навыков, умений или знаний у обучаемых. Проводится в форме практических занятий, включающих в себя игры, презентацию, упражнения и обсуждения. Тренинги

могут быть организованы как для индивидуального обучения, так и для группового, и часто ориентированы на решение конкретных задач или проблем.

История тренингов уходит корнями в древние времена, когда мастера передавали свои знания и навыки ученикам путём практического обучения. В более современном понимании тренинги начали активно развиваться в середине XX века.

Одним из первых, кто активно применял тренинги в обучении, был американский психолог Курт Левин. Он разработал концепцию групповой динамики, которая легла в основу многих методов тренинга. Его идеи стали основой для развития групповых тренингов по развитию коммуникационных и лидерских навыков.

С течением времени тренинги стали широко применяться в образовании и бизнесе. В 1960-1970-х годах тренинги стали популярными среди компаний, которые использовали их для обучения персонала новым навыкам и повышения профессионального уровня. Также тренинги стали широко использоваться в психологии, социологии и других областях для развития личности и повышения качества жизни.

С развитием интернета и технологий тренинги стали доступны и онлайн, что позволило им стать ещё более популярными и доступными для широкой аудитории. Сегодня тренинги являются неотъемлемой частью образовательного и профессионального роста многих людей, помогая им развивать навыки и достигать новых высот.

В контексте образования и развития персонала тренинги используются для повышения профессионального уровня, развития мягких навыков, обучения новым методикам работы или просто для повышения мотивации и эффективности.

Введение новых педагогических технологий, таких как тренинг, в учебный процесс является важной задачей высшего образования. Тренинги предоставляют студентам возможность непосредственно участвовать в учебном

процессе, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию необходимых навыков.

Особенно ценны тренинги в формировании мировоззрения студентов, так как они позволяют им не только получить теоретические знания, но и применить их на практике. Участие в тренингах способствует развитию критического мышления, умению анализировать информацию из разных источников и видеть вопросы с разных точек зрения.

Таким образом, тренинги являются эффективным инструментом для формирования мировоззрения студентов и подготовки их к профессиональной деятельности.

На протяжении всего процесса подготовки специалистов решается комплекс задач не только по овладению теоретическими знаниями, но прежде всего - приобретению практических навыков и умений, развитию ряда личностных качеств обучающегося, существенных для эффективной деятельности, таких как психическая устойчивость, общественная сознательность, высокая социальная мотивация, коммуникабельность, толерантность взглядов.

Тренинги могут играть важную роль в формировании мировоззрения, особенно если они направлены на развитие критического мышления, самосознания и эмпатии. В ходе тренингов студенты могут обучаться новым концепциям, понимать различные точки зрения, а также учиться анализировать и оценивать информацию.

Тренинги, основанные на диалоге и обмене мнениями, могут помочь людям расширить своё понимание мира и увидеть его из разных перспектив. Они также могут способствовать развитию умений адаптации к новым ситуациям и изменениям, что важно для формирования открытого и гибкого мировоззрения.

Одним из приоритетных методов используемых в тренинговых занятиях следует считать игру. Игра направлена на создание альтернативной реальности, которая позволяет смоделировать реальные механизмы и отношения.

Симуляция недетерминирована, предполагает свободу в решении проблем, высказываниях, поведении, реакциях в связи с поставленной учебной задачей. Ролевая игра предполагает наличие уже обозначенных ролей, предписанных характеров, развития ситуации и делает акцент на содержательной и эмоциональной стороне поставленной задачи.

Достоинством игровых методов обучения становится их индивидуальная направленность. В рамках ролевых игр каждый студент имеет возможность проявить себя и выработать лично значимый опыт. Повышается мотивация к учебе, происходит осознание значимости выбранной профессии.

На занятиях с применением игровых методов обучения повышается эффективность подачи материала, а также степень его усвоения студентами. Творческая направленность формы обучения позволяет более глубоко погружаться в процесс изучения и формирования профессионально значимых компетенций, а также получать важный социальный и коммуникативный опыт.

Сенситивные тренинги - один из методов и приёмов обучения, направленный на закрепление поведенческих паттернов путём моделирования ситуаций бытовой и профессиональной деятельности в учебных условиях. Тренинг отличается интенсивностью и целенаправленностью и позволяет корректировать поведение студентов, направлять его в необходимое русло без агрессивных методов воздействия и авторитарности. Функционал сенситивных тренингов обусловлен присущими ему характерными свойствами: содержательными, которые сводятся с ориентацией на содержание курса преподаваемой дисциплины; анимационными, предполагающими организацию процесса таким образом, чтобы повысить мотивационную составляющую и усилить заинтересованность студентов в получении лично значимых результатов обучения. Последняя группа характеристик связана с групповым характером проведения занятий, ценностно-нравственной составляющей и наличием обратной связи и рефлексии. Основными составляющими сенситивного тренинга становятся - направленность на развитие лидерских качеств, формирование эмпатии, развитие коммуникативных навыков и

принятия точки зрения оппонента. Понимание как одна из составляющих процесса тренингового обучения рассматривается, как способность видеть мир с определённой точки зрения и принимать те взгляды, которые не соответствуют собственным. Такой навык позволяет лучше понимать окружающих и уважать их мнение.

Вместе с тем тренинг позволяет сформировать навыки рефлексии как неотъемлемый компонент толерантности студентов. Умение эмоционального реагирования, восприятия действительности через призму собственных убеждений, но с учётом плюрализма мнений позволяет достигать целей коммуникации в повседневной и профессиональной деятельности. В результате применения такой формы работы со студентами формируются личности, умеющие думать, анализировать, сопереживать, запоминать. Технология тренинга позволяет преодолеть факторы, ограничивающие общение, и раскрыть внутренний потенциал личности.

Тренинг увеличивает объём знаний и способствует развитию практических умений и навыков. Цель любого тренинга - повышение уровня знаний студентов и развитие необходимых им профессиональных умений и навыков.

Одним из важнейших элементов в подготовке специалистов в сфере экономики является освоение основ этики делового общения, психологии, социально-психологической коммуникации и адаптации. Обязательным в системе подготовки специалистов должен быть комплекс специальных мер, обеспечивающих устойчивое формирование толерантных взглядов будущих специалистов и активный характер обучения.

Основной из основных задач вуза - дать студентам правильное представление о свойствах личности, которые необходимы специалисту, и за годы обучения сформировать и усовершенствовать эти знания и практические навыки.

Учебный процесс должен строиться таким образом, чтобы стимулировать развитие самостоятельной активности обучающихся.

Образование всегда служило главным условием сохранения накопленного потенциала знаний, достижений, традиций и моделей поведения и было действенным средством развития человека, повышения его культурного уровня, сознания и самосознания [6].

Именно благодаря образованию не только сохраняется устойчивость общества, но и модифицируются формы и типы взаимоотношений людей, взаимодействия культур.

Следовательно, тренинг является одним из основных интерактивных методов обучения формирующих мировоззрение молодёжи через собственный опыт переживаний и эмпатии и способствует дальнейшей эффективной адаптации.

Список литературы:

1. Антология педагогической мысли / Под ред. К. К. Хашимова, С. Р. Раджапова. – М. : Педагогика, 1986. – 320 с.
2. Кипнис, М. Тренинг межкультурных отношений. Часть 1. - М. : Ось-89, 2006. – 112 с.
3. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. - М. : Большая Российская энциклопедия, 2002. – 528 с.
4. Шахназарова, Н. В. Формирование толерантного сознания молодёжи / Научные школы. Молодёжь в науке и культуре XXI в. : материалы междунар. науч.-творч. форума. 31 октября–3 ноября 2017 г. // Челяб. гос. ин-т культуры; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 394 с. - ISBN 978-5-94839-629-3. – 2017.
5. Шахназарова, Н. В. Технологии развития социально-психологической адаптации студентов в процессе образования / Н. В. Шахназарова // Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Улан-Батор, 14 апреля 2023 года / Улан-Баторский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 192-198. – EDN FYQHXD.
6. Шахназарова, Н. В. Принципы и подходы к решению проблемы развития толерантности студентов / Современное образование (Узбекистан). – 2022. – № 10 (119). – С. 26-31.
7. Шахназарова, Н. В. Инновационные подходы к формированию Soft skills у студентов в условиях цифровой экономики / Н. В. Шахназарова // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в

условиях цифровой экономики : Сборник статей XVII международной научно-практической конференции, Минск, 14–15 июня 2023 года. – Минск : ООО “Колорград”, 2023. – С. 50-53. – EDN SOLNBZ.

8. Шахназарова, Н. В. Диалог как основа обучения студентов / Н. В. Шахназарова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе : Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–28 марта 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 261-266. – EDN BHQQDZ.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Барабанова А. В. Современная стратегия развития среднего профессионального образования: возможности и проблемы реализации.	2
2.	Баранова Н. Е. Реализация воспитательного аспекта во внеклассной работе по дисциплине «Русский язык» и «Литература» в воспитательном пространстве колледжа.	7
3.	Ворожцова Г. Н., Чернобровкина О. В. Патриотизм и современная молодёжь.	11
4.	Воронина Э. В. Практика применения деловой игры как метода обучения в высшей школе.	16
5.	Воронина Э. В. Формирование экологического сознания у будущих специалистов при обучении в системе СПО.	22
6.	Вышенский М. Ю., Шушарин В. Ф. Электронное обучение и его роль в системе непрерывного образования.	28
7.	Галкина Л. С., Тарутин А. В. Использование сквозных заданий для повышения качества освоения компетенций программной инженерии.	34
8.	Гарифова А. Р., Узун К. Н. Обеспечение успешного трудоустройства выпускников: модель сотрудничества РЭУ им. Г. В. Плеханова с работодателями.	39
9.	Глодных Н. М. Восприятие современными студентами социально-экономической информации.	44
10.	Горбунова С. В. Обратная связь в системе «преподаватель - студент».	51
11.	Гордеев А. Е., Клиндух А. С. Актуальные инструменты цифрового брендинга.	56
12.	Гордеева Е. В. Воспитательный процесс по снижению рисков аддиктивного поведения студентов.	61
13.	Дергачева Т. А. Обзор законодательного регулирования формирования экологической грамотности и культуры в Республике Узбекистан.	66
14.	Долгополов Е. М., Механошина Е. С. Об актуальности изучения цифровых технологий CRM в современном образовательном процессе.	72
15.	Дудченко А. В., Лукинова А. А. Патриотическое воспитание российской молодёжи: технологии и позитивные практики.	78
16.	Жданкова И. В. Внедрение профессионального компонента в программы общеобразовательных дисциплин системы СПО.	83
17.	Загумённых Ю. Л. Оценка зрелости университета в условиях цифровой трансформации.	87
18.	Кабулов А. А. Современное образование и пути решения проблем в условиях цифровизации.	93

19.	Киселевич Ю. В., Степанов А. В., Камбаров А. А. Развитие пчеловодства через образовательные программы в сельскохозяйственных колледжах.	98
20.	Куликова Л. М. Волонтерство как форма социальной активности обучающихся колледжа.	103
21.	Латышева Т. В. Исторические корни патриотизма, их связь с христианскими традициями и решение задач патриотического воспитания в современном образовании.	108
22.	Лядова И. И. Актуальность инклюзивного образования для людей с ограниченными возможностями.	113
23.	Мазунина Т. А. Экологическая культура студентов и возможности её повышения.	116
24.	Мустафаев Р. К. Инновационные подходы наставничества в образовательной среде вузов и при трудоустройстве выпускников.	122
25.	Никулина А. А. Изменение подходов образовательной организации в профессиональной ориентации школьников.	128
26.	Оборин М. С. Формирование компетенций антикризисного управления при преподавании финансового менеджмента.	132
27.	Панасенко С. В., Хисяметдинова Э. Ш. Совершенствование междисциплинарного обучения в высшей школе в условиях цифровой экономики.	137
28.	Панасенко С. В., Петровская Ф. Р. Трансформация модели дуального обучения с использованием цифровых возможностей метавселенных.	143
29.	Парвонаева Х. З. Развитие цифровых технологий в инновационно-информационной инфраструктуре учреждений высшего профессионального образования.	150
30.	Рязанов И. В., Женина Л. В. Воспитательный потенциал учебной и внеучебной деятельности обучающихся в сфере исторического просвещения и сохранения исторической памяти.	155
31.	Серебрякова Н. А. Профессиональная самореализация студентов СПО в современных условиях.	161
32.	Сиваков В. В., Тишин С. Н. Совершенствование обучения студентов в вузе.	169
33.	Силин А. В. Об экспертной оценке рейтинга деятельности студентов.	173
34.	Симанова И. М. Особенности преподавания дисциплин товароведного цикла у студентов «цифрового поколения».	180
35.	Талипова Н. Т. Перспективы развития молодежной политики в Узбекистане: вызовы и возможности.	185
36.	Терентьев А. И. Актуальность современных каналов связи с абитуриентами.	189
37.	Толпышев Г. В. Реалии среднего профессионального	197

	образования.	
38.	Ходжаева М. Я. К вопросу о сбалансированном развитии рынка образовательных услуг и рынка труда.	201
39.	Шапенская А. М., Жбанов Д. Д. Процесс приобретения профессиональных компетенций при помощи использования технологий виртуальной реальности на примере опыта Брянской области.	205
40.	Шахназарова Н. В. Тренинг в формировании мировоззрения студентов.	210

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Сборник статей
XVI Международной
научно-методической конференции
20 марта – 29 апреля 2024 г.
г. Пермь*

Компьютерная вёрстка – Горбунова Л. А.